

**REPRESENTASI IDENTITAS MUSLIMAH DALAM IKLAN
TELEVISI SUNSILK, WARDAH DAN EMERON**

***REPRESENTATION OF MUSLIMAH IDENTITY IN SUNSILK,
WARDAH AND EMERON TELEVISION ADVERTISING.***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Adhitya Prasetyo

20160530017

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 April 2020
Tempat : Ruang Negosiasi
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Tanggal 30 April 2020

Ketua Prodi Komunikasi

Harjadi Anief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc.

NIP. 19701122199702163051

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adhitya Prasetyo

NIM : 20160530017

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul **“REPRESENTASI IDENTITAS MUSLIMAH DALAM IKLAN TELEVISI SUNSILK, WARDAH DAN EMERON”** adalah hasil penelitian dan pemaparan asli dari diri saya sendiri dan seluruh bentuk kutipan dan sumbernya telah dinyatakan dengan benar. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan, dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini.

Yogyakarta, 30 April 2020

Penulis



Adhitya Prasetyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT. dengan segala rahmat-Nya telah memudahkan saya untuk menyelesaikan tugas Skripsi ini dan ucapan terimakasih saya persembahkan pula kepada :

1. Ayah dan Bunda tersayang yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan doa hingga kapanpun. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat kesehatan, kebahagiaan dan rezeki kepada kalian.
2. Mbak Tiara dan dek Tio yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
3. Seluruh teman penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
4. Seluruh pihak dari program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam berbagai hal hingga pada titik ini.

MOTTO

Allahumma laa sahla illa maa ja'altahu sahlaa wa anta taj'alul hazna idza syi'ta sahlaa.

KATA PENGANTAR

Assalaamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh,

Puji dan Syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh umat muslim. Shalawat dan salam tak lupa penulis sampaikan kepada baginda Rasullullah SAW yang telah mengajarkan Islam kepada seluruh umatnya. Alhamdulillah berkat ridha Allah SWT Skripsi dengan judul Representasi Identitas Muslimah dalam Iklan Televisi Sunsilk versi “Hijab *Refresh* – Laudya Cynthia Bella”, Wardah versi “*Exclusive Series - #FeelThePerfection*”, dan Emeron versi “Apapun *Style* Hijabmu, Perawatan Rambutnya Emeron Hijab *Shampo*” dapat penulis selesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu kewajiban penulis untuk mendapatkan gelar sarjana sebagai mahasiswa konsentrasi Advertising prodi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran sebagai masukan agar dapat membuat karya tulis ini menjadi lebih baik. Hal ini mengingat bahwa manusia adalah tempatnya salah dan lupa maka penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bimbingan, bantuan dan arahan dan partisipasi dari berbagai pihak.

Secara pribadi dari hati nurani yang paling dalam penulis mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu, memudahkan dan membimbing penulis dalam penulisan Skripsi ini hingga selesai. Ucapakan terimakasih dengan penuh ketulusan penulis haturkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan secara terus menerus hingga saat ini dan selalu menasehati penulis untuk tetap berjuang hingga dapat menyelesaikan salah satu kewajiban ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc selaku Kepala Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh kasih sayang dalam membimbing, memberikan masukan, memudahkan dan memberikan koreksi selama penyusunan Skripsi. Tanpa semangat dan motivasi yang beliau berikan, penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan kewajiban ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono S.I.Kom., M.A dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membantu dalam penyempurnaan penyusunan skripsi sampai benar.
6. Bapak dan ibu dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Seluruh jajaran staf prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memudahkan penulis selama penyusunan skripsi ini.

8. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi.

Penulis secara sadar memahami bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis menghargakan peran dari pembaca yang budiman untuk memberikan saran dan masukan yang membangun. Penulis juga berharap agar karya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada seluruh pembaca dan kepada calon peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 18 April 2020.

Adhitya Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTIVASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DARTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. Representasi	12
2. Identitas	16

3. Iklan Televisi.....	18
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Objek Penelitian.....	26
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
4. Teknik Analisis Data.....	26
G. Sistematika Penulisan.....	29
BAB II MUSLIMAH DAN IKLAN.....	31
A. Hijab di Indonesia: Dari Masa Orde Baru Hingga Reformasi	31
B. Deskripsi Iklan	35
1. Iklan Sunsilk versi “ <i>Hijab Refresh – Laudya Cynthia Bella</i> ”	35
1.1. Profil Perusahaan	35
1.2. Deskripsi Iklan	36
2. Iklan Wardah versi “ <i>Exclusive Series - #FeelThePerfection</i> ”	39
2.1. Profil Perusahaan	39
2.2. Deskripsi Iklan	40
3. Iklan Emeron versi “ <i>Apapun Style Hijabmu, Perawatan Rambutnya Emeron Hijab Shampoo</i> ”	41
3.1. Profil Perusahaan	41
3.2. Deskripsi Iklan	42
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
a. Sajian Data	46

1. Iklan Sunsilk versi “Hijab <i>Refresh</i> – Laudya Cynthia Bella”	46
2. Iklan Wardah versi “ <i>Exclusive Series - #FeelThePerfection</i> ”	52
3. Iklan Emeron versi “Apapun <i>Style</i> Hijabmu, Perawatan Rambutnya Emeron Hijab Shampo	58
b. Pembahasan.....	65
1. Representasi Hijab Sebagai <i>Fashion</i>	66
2. Representasi Hegemoni <i>Hallyu</i> pada Muslimah	78
3. Representasi <i>Hybrid Culture</i> pada Muslimah	87
BAB IV PENUTUP	93
a. Kesimpulan	93
b. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Iklan Sunsilk Hijab <i>Refresh</i>	5
Gambar 1.2: Iklan Wardah <i>Exclusive Series</i>	7
Gambar 1.3: Iklan Emeron Hijab <i>Shampo</i>	9
Gambar 1.4: Peta Tanda Roland Barthes	28
Gambar 2.1: Iklan Sunsilk.....	36
Gambar 2.2: Iklan Wardah.....	40
Gambar 2.3: Iklan Emeron.....	42
Gambar 3.1: <i>Screenshot</i> Iklan Sunsilk.....	69
Gambar 3.2: <i>Screenshot</i> Iklan Sunsilk.....	69
Gambar 3.3: <i>Screenshot</i> Iklan Emeron	72
Gambar 3.4: <i>Screenshot</i> Iklan Emeron	72
Gambar 3.5: <i>Screenshot</i> Iklan Sunsilk.....	80
Gambar 3.6: <i>Screenshot</i> Iklan Sunsilk.....	80
Gambar 3.7: <i>Screenshot</i> Iklan Wardah	84
Gambar 3.8: <i>Screenshot</i> Iklan Sunsilk.....	89
Gambar 3.9: <i>Screenshot</i> Iklan Sunsilk.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Teknik Pengambilan Gambar	22
Tabel 3.1: Sajian Data Iklan Sunsilk.....	47
Tabel 3.2: Sajian Data Iklan Wardah	53
Tabel 3.3: Sajian Data Iklan Emeron	59
Tabel 3.4: Tabel Oposisi Biner	76