

**PENGARUH SIKAP, RELIGIUSITAS, LOGO HALAL, DAN
KESADARAN KESEHATAN TERHADAP KESEJAHTERAAN FISIK
PADA MAKANAN KHAS JEPANG BERDASARKAN PERSPEKTIF
KONSUMEN MUSLIM**

*THE INFLUENCE OF ATTITUDE, RELIGIUSITY, HALAL LOGO, AND
HEALTH CONSCIOUSNESS ON PHYSICAL WELL BEING IN JAPANESE
FOOD BASED ON THE PERSPECTIVE OF MUSLIM CONSUMERS*



Disusun Oleh:

RESKY VALIZA

20190410462

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

MARET 2023

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Resky Valiza

NIM : 20190410462

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Sikap, Religiusitas, Logo Halal, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Kesejahteraan Fisik Pada Makanan Khas Jepang Berdasarkan Perspektif Konsumen Muslim" bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak manapun berdasarkan pengetahuan saya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib UMY.

Yogyakarta, 3 April 2023

Yang Membuat Pernyataan



Resky Valiza
20190410462

MOTTO KEHIDUPAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Ar-Ra’d: 11)

"Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup
menahan perihnya kebodohan"

(Imam Syafi'i)

"Jadilah seperti pohon yang tumbuh dan berbuah lebat. Dilempar dengan batu,
tapi membalasnya dengan buah"

(Abu Bakar Ash-Shiddiq)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk kedua orang hebat dalam hidup saya, yaitu ibu dan almarhum ayah saya. Keduanya selalu mendukung saya dan membuat saya bertahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak untuk semua kasih sayang, pengorbanan, nasihat dan doa yang tidak pernah putus yang diberikan kepada saya. Serta saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, pengorbanan, doa dan semangat. Saya juga mengucapkan terima kasih untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang meski berkali-kali ingin menyerah, terima kasih sudah tetap di jalan yang benar dan terus beribadah tanpa amarah dan putus asa.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sikap, Religiusitas, Logo Halal, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Kesejahteraan Fisik Pada Makanan Khas Jepang Berdasarkan Perspektif Konsumen Muslim“. Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama penulisan laporan.
3. Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M selaku DPA.
5. Alm. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang telah memberikan bantuan, motivasi, doa, pengorbanan dan semangat kepada penulis.

Atas segala bantuan dan kebaikan yang diberikan selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 3 April 2023



Resky Valiza
20190410462

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
MOTTO KEHIDUPAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang Masalah.....	15
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kerangka Teori	9
B. Definisi Konseptual Penelitian	10
C. Penelitian Terdahulu	13
D. Hubungan Antara Variabel Penelitian	17
E. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Subjek Penelitian	25
C. Objek Penelitian.....	25

D. Metode Penyampelan dan Sampel Penelitian	26
E. Metode Pengumpulan data.....	27
F. Identifikasi Variabel.....	27
G. Definisi Operasional	28
H. Pengujian Instrumen	29
I. Uji Hipotesis dan Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Objek	32
B. Subjek Penelitian	33
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	35
D. Uji Kualitas Instumen	38
E. Uji Asumsi SEM.....	41
F. Uji Hipotesis	46
G. Uji Mediasi.....	48
H. Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN DAN IMPLIKASI	56
A. Simpulan	56
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Implikasi Penelitian	58
D. Saran	59
Daftar Pustaka.....	61
Lampiran	74

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	29
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden	33
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif	35
Tabel 4.3 Uji Validitas Konvergen	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Diskriminan	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.6 Uji Multivariate Outlier	41
Tabel 4.7 Normalitas Data	42
Tabel 4.8 Corelation Independent Variable	44
Tabel 4.9 Hasil <i>Multiple Correlation</i>	44
Tabel 4.10 Kriteria <i>Goodness Of Fit</i> Model	45
Tabel 4.11 Hasil <i>Goodness Of Fit</i>	45
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis	46
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Mediasi	48

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian <i>Halal food consumption</i>	24
---	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Profil Responden	79
Lampiran 3 Deskriptif Stastik.....	81
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	82
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	86
Lampiran 6 Uji Outlier.....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Lampiran 8 Hasil R-Square.....	91
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	92
Lampiran 10 Uji Hipotesis.....	93
Lampiran 11 Uji Mediasi	94