

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT***  
(Studi Kasus pada Aplikasi Ajaib)

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BEHAVIORAL INTENTION OF MILLENNIALS AND GENERATION Z IN USING FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT***  
(Case study on the Ajaib application)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Alfika Muliawaty Kusuma  
20190410359**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT***  
**(Studi Kasus pada Aplikasi Ajaib)**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BEHAVIORAL INTENTION OF MILLENNIALS AND GENERATION Z IN USING FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT***  
***(Case study on the Ajaib application)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Alfika Muliawaty Kusuma**  
**20190410359**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Alfika Muliawaty Kusuma

Nomor Mahasiswa : 20190410359

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT* (Studi kasus pada aplikasi Ajaib)” tidak terdapat karya yang sudah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan murni hasil karya sendiri. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia menanggung konsekuensi yang telah ditetapkan.

Yogyakarta, 25 Maret 2023

  
10000  
METERAI  
TEMPEL  
86890AKX354241886  
Alfika Muliawaty Kusuma

## **HALAMAN MOTTO**

Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri. Dan jika kamu berbuat jahat, maka (kerugian kejahatan) itu untuk dirimu sendiri..

(QS. Al-Isra' Ayat 7)

*Remember Me; I will remember you. And thank Me, and never be ungrateful.*

(QS. Al-Baqarah Ayat 152)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT. Puji syukur terhadap Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT* (Studi kasus pada aplikasi Ajaib)”**. Skripsi ini saya persembahkan untuk seluruh pihak yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian saya ini :

1. Teruntuk Kedua orang tuaku tercinta serta adikku terimakasih telah memberikan saya motivasi dan dukungan dari embrio sampai sekarang hingga dapat menyelesaikan studi strata satu. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya sebagai tanda bakti dan terimakasih karena selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk materi, emosional, perkataan dan perbuatan serta seluruh doanya yang mustajabah. Semoga selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah SWT.
2. Keluarga Besar Mbah Dasuki dan Mbah Sastro Diharjo yang telah meberikan dukungan, semangat dan motivasi serta banyak wejangan bagi penulis selama menempuh pendidikan.
3. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah mengorbankan waktu dan tenaganya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Mahasiswa dengan NIM 20190410356 yang mengisi dan menemani hari-hari penulis, serta memberikan semangat dan kekuatan bagi penulis. Serta waktu, tenaga dan apapun yang dikorbankan untuk penulis sehingga penulis dapat melewati masa-masa sulit, susah senang sampai pada titik sekarang ini.
5. Sahabat kecilku (Hanifa Rahmawati Zain, Inasiatul Fauziah, Syayyidati Nur Azizah, Uswatuh Khasanah, Yoga Setyono, Fatih Kusumaning Warsono)

yang sedang sibuk dengan urusan masing-masing tapi selalu meluangkan waktunya dan menjadi tempat bercerita dan sambat.

6. Mbak Hena dan Mbak Arik selalu memberikan semangat wejangan dan kehangatan seperti kehangatan dari seorang kakak kepada adiknya.
7. Teman-teman UNIRES, teman-teman KKN kelompok 211 yang kocak, yang meberikan semangat, waktu dan tenaga hingga penulis sampai pada titik saat ini dengan aman *enjoy*.
8. Serta seluruh pihak yang telah banyak berjasa dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya namun tidak mengurangi sedikitpun rasa terimakasih dari penulis.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan menyebut nama Allah SWT. Puji syukur terhadap Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY ASSET MANAGEMENT* (Studi kasus pada aplikasi Ajaib)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam membuat strategi kedepannya dan memberikan referensi atau ide bagi penulis selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., M.Si., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Rita Kusumawati S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses mengerjakan sampai penyelesaian skripsi.
4. Dosen-dosen program studi manajemen yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis duduk dibangku kuliah.

5. Ayah dan ibu yang senantiasa memberi semangat, motivasi, dan do'a untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah menemani berjuang di medan yang sama untuk menyelesaikan tugas akhir yang sama dan telah banyak memberikan informasi dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, karena keterbatasan pengetahuan penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta pengembangan peneliti selanjutnya sangat diperlukan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 15 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circular flourish at the top, followed by the name 'Alfika' in a cursive script, and a horizontal line underneath.

Alfika Muliawaty Kusuma



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Teori .....	12
1. <i>Financial Technology / Fintech</i> .....	12
2. <i>Fintech Asset Management</i> .....	14
3. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	18
E. Kajian Empiris .....	24
F. Hipotesis.....	32
1. Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	32
2. Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	34
3. Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	35
4. Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	37
G. Model Penelitian .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>

A. Objek dan Subyek Penelitian .....	40
B. Jenis Data .....	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Teknik Sampling .....	41
E. Definisi Operasional.....	42
F. Alat Analisis.....	44
1. Analisis Pengukuran Model ( <i>Measurement/Outer Model</i> ) .....	45
2. Analisis Struktural Model ( <i>Structural/Inner Model</i> ).....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B. Hasil Penelitian/Analisis .....	51
1. Analisis Data Demografi .....	51
2. Analisis PLS-SEM .....	57
C. Pengujian Hipotesis.....	66
D. Pembahasan (Interpretasi).....	68
1. Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	69
2. Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	70
3. Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	72
4. Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>behavioral intention</i> .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	77
C. Keterbatasan Penelitian.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor-Faktor Penyusun Performance Expectancy .....	20
Tabel 2. 2 Faktor-Faktor Penyusun Effort Expectancy.....	22
Tabel 2. 3 Faktor-Faktor Penyusun Social Influence.....	23
Tabel 2. 4 Faktor-Faktor Penyusun Facilitating Condition.....	24
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	42
Tabel 4. 1 Hasil Uji Convergent Validity .....	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji AVE.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Nilai Cross Loading.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Nilai Composite Reliability dan Cornbach's Alpha.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Path Coefficient .....	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji R Square .....	63
Tabel 4. 7 Nilai T-Test.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Effect Size .....	65
Tabel 4. 9 Uji Predictive Relevance (Q2) .....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Model Fit .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	39
Gambar 4. 1 Persentase Pengguna Ajaib .....	52
Gambar 4. 2 Persentase Jenis Kelamin Pengguna Ajaib.....	52
Gambar 4. 3 Persentase Usia Pengguna Ajaib .....	53
Gambar 4. 4 Persentase Pekerjaan Pengguna Ajaib.....	54
Gambar 4. 5 Persentase Lama Penggunaan Ajaib .....	54
Gambar 4. 6 Persentase Penghasilan Pengguna Ajaib .....	55
Gambar 4. 7 Persentase Rata-Rata Transaksi Pengguna Ajaib Setiap Bulan .....	56
Gambar 4. 8 Persentase Fungsi Aplikasi Ajaib.....	56
Gambar 4. 9 Hasil Analisis Pengukuran Model (Outer Model).....	57
Gambar 4. 10 Hasil Analisis Model Struktural (Inner Model) .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	84
Lampiran 2. Data Responden.....	89
Lampiran 3. Hasil Kuesioner .....	94
Lampiran 4. Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> .....	99
Lampiran 5. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	100
Lampiran 6. Tampilan Aplikasi Ajaib Desktop .....	101
Lampiran 7. Tampilan Aplikasi Ajaib Android dan Iphone .....	101