

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH TABUNGAN  
BERHADIAH iB BDS**

**Studi Kasus : PT. BPRS Barokah Dana Sejahtera Yogyakarta**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Oleh :**

**Nama : Fauzia Falestin**

**Nim : 20160730160**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Maret 2020

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Fauzia Falestin**

NIM : 20160730160

Judul : **Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Berhadiah iB BDS (Studi Kasus di PT. BPRS Dana Sejahtera Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing



(Safaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I, MA.Ek)

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Fauzia Falestin**

NIM : **20160730160**

Judul : **Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Berhadiah iB BDS (Studi Kasus di PT. BPRS Dana Sejahtera Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Penguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juni 2020

Yang Membuat Pernyataan



Fauzia Falestin

## **MOTTO**

“No matter what happen in the past. We just go forward till the end”

-Lai Guan Lin-

“Waktu bagaikan pedang.

Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu

”

-Hadis Riwayat Muslim-

“Yang berdoa tanpa usaha, bagaikan pemanah tanpa busur”

-Ali Bin Abi Thalib-

*Fauzia Falestin*

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah wa syukurillah, selalu bersyukur dan terimakasih atas segalanya kepada Allah SWT yang selalu memberikan dan meridhoi setiap langkah yang saya tempuh, yang selalu merahmati setiap apa yang saya kerjakan sehingga pada akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari doa, semangat, serta dukungan orang-orang tersayang yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu dari hati yang terdalam, skripsi saya persembahkan untuk:

Kedua orangtua saya

Ayah Rosyid Hasan dan Ibu Nurjanah tercinta yang selalu memberikan semangat dan selalu mendoakan saya.

Kakakku, Maria Ulfa yang selalu mendoakan, menyemangatin saya, memberikan saya motivasi, dan memberikan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dan kakakku yang bernama Nurbaiti, Maisaroh Al-Rosyid, Harun Al-Rosyid, Sadam Husen dan Mutia Safitri yang mendoakan, menyemangatin dan memberikan dukungan.

Terimakasih untuk semua sahabat dan teman-teman tercinta yang selalu mendukung dan menemani saya hingga detik ni terkhusus untuk sahabat-sahabatku yang bernama Ahadiyahati Hanun, Ratna Nadila, Inda Riski Salsabila,

Putri Diana, Mugi Indraswari, Nurjanah, Kartika Rizki Pratiwi dan Cherrylita

Rahardha Martha.

Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah dan Keluarga Besar mahasiswa

Ekonomi Syariah angkatan 2016

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah memberikan petunjuk kepada setiap umatnya. Atas berkat rahmat Allah SWT serta kemudahan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Berhadiah iB BDS (Studi Kasus di PT. BPRS Dana Sejahtera Yogyakarta)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan semua pihak yang memberikan dukungan, nasehat, saran, serta semangat. Untuk itu penulis sampaikan rasa terimakasih dan hormat kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, keridhaan, serta petunjuk serta mensyukuri nikmat Allah SWT berikan kepada umatnya.
2. Kepada kedua orang tua dan saudara-saudari saya, yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
6. Ibu Syah Amelia Manggala S.E.I., M.E.I selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Kepada Ibu Safaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I., MA.Ek selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk

memberikan bimbingan, saran, kritik, serta arahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada pihak PT. BPRS Barokah Dana Sejahtera Yogyakarta yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian dan telah turut serta dalam proses pengumpulan data yang terkait dengan penelitian saya.
9. Kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staf Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan.

Dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, penulis pada skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu adanya kritik, saran yang bersifat membangun untuk perkembangan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan bisa menambah wawasan bagi yang membacanya.

*Wasalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 23 Juni 2020

Penulis



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan Pedoman Transliterasi Arab Latin Skripsi ini Sesuai dengan SKB  
Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri Pendidikan dan Menteri  
Kebudayaan RI

No. 158/1978 dan No, 0543b/U/1987

Tertanggal 22 Januari 1988

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidakdilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Śā'	Ś	S (dengan titik diatas)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā'	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Ẓāl	Ẓ	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Şād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)

ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Ayn	‘	Komater balik keatas
غ	Gaīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamza h	‘	Apostrof
ي	Yā'	Y	-

## II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## III. Ta' Marbūtah diakhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan bila kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dihendaki lafal aslinya).

- b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zākat al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

### III. Vokal Pendek

_____	<i>Fathah</i>	A
_____	<i>Kasrah</i>	I
_____	<i>.dammah</i>	U

### IV. Vokal Panjang

1.	<i>Fathah + Alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2.	<i>Fathah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis Ditulis	Ī Tansā
3.	<i>Kasrah + Ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	Ū Karim
4.	<i>ḍammah + wawumati</i> فروض	Ditulis Ditulis	Ū Furūd

### VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Faḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
----	----------------------------------	--------------------	------------------------------

2.	<i>Fathah + wawumati</i> <b>قول</b>	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>
----	--	--------------------	--------------------------

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	10
A. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
B. LANDASAN TEORI.....	17
1. Pengertian Pemasaran .....	17
2. Konsep Pemasaran Islam .....	18
3. Sifat Pemasaran Islam.....	18
4. Bauran Pemasaran Jasa .....	18
5. Keputusan Penggunaan.....	23

6. Produk Perbankan Syariah .....	25
7. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	28
C. KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS .....	30
D. HIPOTESIS PENELITIAN .....	31
BAB III .....	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Sumber Data.....	34
1. Data Primer .....	34
2. Data Sekunder .....	34
C. LOKASI PENELITIAN.....	35
D. POPULASI DAN SAMPEL .....	35
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	37
1. Wawancara.....	37
2. Studi Kepustakaan .....	37
3. Angket/ Kuisisioner .....	38
F. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	38
G. TEKNIK ANALISIS DATA .....	43
a. Analisa Outer Model.....	43
b. Analisa Inner Model .....	45
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Gambaran Umum Responden .....	51
C. Uji Validitas .....	57
D. Uji Reliabilitas .....	62
E. Pengujian Model Struktural (Inner Model) dan Pengujian Hipotesis .....	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
BAB V .....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	77

LAMPIRAN - LAMPIRAN ..... 80

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Jumlah Nasabah yang Memakai Tabungan Berhadiah iB BDS dari Tahun 2015-2019.....	37
<b>Tabel 3.2</b> Operasional Variabel .....	43
<b>Tabel 3.3</b> <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	46
<b>Tabel 3.4</b> <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	47
<b>Tabel 4.1</b> Jumlah Kuisioner.....	51
<b>Tabel 4.2</b> <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	60
<b>Tabel 4.3</b> <i>Discriminant Validity</i> .....	61
<b>Tabel 4.4</b> <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	62
<b>Tabel 4.5</b> Nilai <i>R-Square</i> .....	63
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
<b>Tabel 4.7</b> Pengujian Hipotesis.....	66

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Data Nasabah yang Menjadi Tabungan Berhadiah iB BDS pada Tahun 2015-2019.....	03
<b>Gambar 4.1</b> Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
<b>Gambar 4.2</b> Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	53
<b>Gambar 4.3</b> Karakteristik Responden berdasarkan Status.....	53
<b>Gambar 4.4</b> Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	54
<b>Gambar 4.5</b> Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	55
<b>Gambar 4.6</b> Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	55
<b>Gambar 4.7</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nasabah Mengenal BPRS BDS.....	56



<b>Gambar 4.8</b> Tampilan Output Model Pengukuran.....	57
<b>Gambar 4.9</b> Tampilan Output Model Pengukuran.....	59
<b>Gambar 4.10</b> Tampilan Output <i>InnerModel</i> .....	63

#### DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian.....	86
<b>Lampiran 2</b> Karakteristik Responden.....	87
<b>Lampiran 3</b> Hasil Olah Data.....	92
<b>Lampiran 4</b> Dokumentasi.....	95