

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, ULASAN
PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI SHOPEE
(Studi pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***EFFECT OF SECURITY, EASY, TRUST, PRODUCT REVIEW, PRICE
PERCEPTION ON DECISION ONLINE PURCHASE IN SHOPEE
(Study on Society Special Region of Yogyakarta)***



Disusun Oleh:

Novia Tiara Dwi Wibawa

20190410158

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, ULASAN
PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI SHOPEE
(Studi pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***EFFECT OF SECURITY, EASY, TRUST, PRODUCT REVIEW, PRICE
PERCEPTION ON DECISION ONLINE PURCHASE IN SHOPEE
(Study on Society Special Region of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Novia Tiara Dwi Wibawa

20190410158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Novia Tiara Dwi Wibawa

Nomor Mahasiswa : 20190410158

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, ULASAN PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI SHOPEE”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Maret 2023



Novia Tiara Dwi Wibawa

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah berkat rahmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan pertolongan dalam segala rintangan yang ada pada penulisan skripsi ini sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Panggung Wibowo dan Ibu Sriningsih. Penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih atas segala do'a yang dipanjatkan selama ini yang turut menemani setiap langkah penulis, dukungan, dan arahan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
2. Kakak kandung dari penulis yaitu Kresnawan Kurnia Wibawa yang telah memberikan dorongan semangat dan motivasi yang tak henti-hentinya diberikan. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih.
3. Teman seperjuangan yaitu Berlian Nur Afifah dan Panji Maulana Muhammad. Penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, dan perhatian kepada penulis sehingga memunculkan motivasi untuk diri pribadi penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul: “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, Ulasan Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Shopee”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan agar memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan dan penyelesaian dalam skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan banyak pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan kepada penulis selama menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberi saran, arahan, dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen terkhususnya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan informasi

mengenai ilmu dan pengetahuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Seluruh pihak yang dalam penyelesaian tugas akhir ini telah membantu dengan memberi semangat, kemudahan, dan dukungan

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk pengembangan penelitian ini yang akan sangat diperlukan untuk karya tulis dengan topik yang sama.

Yogyakarta, 29 Maret 2023



Novia Tiara Dwi Wibawa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Model penerimaan teknologi (<i>Technology Acceptance Model/TAM</i>).....	12
2. <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	13
3. Keamanan	14
4. Kemudahan	15
5. Kepercayaan.....	15
6. Ulasan Produk	16

7. Persepsi Harga	16
8. Keputusan Pembelian.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
C. Pengembangan Hipotesis	26
D. Model Penelitian	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
A. Objek/Subjek Penelitian.....	32
B. Jenis Data	32
C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen.....	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	38
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	38
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
a. Uji F (Uji Kelayakan Model).....	39
b. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	40
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	41
B. Uji Kualitas Instrumen.....	46
C. Hasil Penelitian	51
D. Pembahasan (Interpretasi).....	57
BAB V	63
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	63
A. Simpulan	63

B. Keterbatasan Penelitian.....	64
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Ringkasan Pengukuran Setiap Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Shopee.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data E-Commerce	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	70
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	77
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	83
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	91