

**PERSONAL BRANDING DEDDY CORBUZIER SEBAGAI
PODCASTER DI MEDIA YOUTUBE PADA TAHUN 2020-2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Aulia Kholqiana

20180530089

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Kholqiana
NIM : 20180530089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Personal Branding Deddy Corbuzier Sebagai Podcaster di Media Youtube Pada Tahun 2020-2021” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber dikutip dan dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 April 2023



Aulia Kholqiana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat yang telah dilimpahkan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih pula kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya selama pengerjaan skripsi ini sebagai syarat kelulusan saya yaitu sebagai mahasiswa jenjang pendidikan strata-1.

1. Tiada hentinya saya mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT sehingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih saya ucapkan kepada orang tua terkhusus ibu saya yang telah memberikan dukungan penuh serta doa yang tidak pernah putus demi kelancaran skripsi saya. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada kakak saya atas dukungan dan nasehat sehingga saya bisa sampai pada tahap ini.
2. Terimakasih kepada Bapak Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dengan sepenuh hati serta sabar sehingga saya mampu menyelesaikan tanggung jawab saya sebagai mahasiswa. Semoga ilmu yang saya dapat dapat terus bermanfaat kedepannya.
3. Terimakasih kepada dosen penguji saya Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., M.A dan Pak Aly Aulia, Lc., M.Hum. yang telah memberikan kritik dan saran dalam sidang skripsi yang saya lalui dalam rangka untuk menyempurnakan skripsi saya.
4. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya yang telah senantiasa menemani, mendukung dan membantu proses pengerjaan skripsi saya. Terimakasih kepada Shafira Zulfa, Qoyyum Fuzianin, Salma Safira, Fara Afwa, Tasya Azzahra, Firdausia Tasnim, Sekar Ningrum dan Maudy Aulia yang telah menemani, mendengar keluh kesah, mendukung serta membantu saya selama proses pengerjaan skripsi saya sehingga saya bisa sampai pada tahap ini.
5. Terimakasih kepada Rafi Harits yang selalu menemani dan mendukung saya serta menjadi tempat berkeluh kesah dan banyak membantu meringankan beban saya hingga skripsi ini selesai.

6. Terimakasih kepada semua pihak yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu selama proses perkuliahan hingga saat ini yang telah membantu saya hingga sampai pada tahap ini.
7. Terimakasih kepada Deddy Corbuzier yang telah berkenan dan mengizinkan saya untuk dijadikan sebagai objek penelitian di skripsi saya.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, karena hal tersebut tidak lepas dari kelemahan dan keterbatasan penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kelanjutan ilmu pengetahuan nantinya dan dapat dijadikan implikasi selanjutnya bagi mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT atas karunia dan nikmatnya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Personal Branding Deddy Corbuzier Sebagai Podcaster di Media Youtube Pada Tahun 2020-2021” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya, Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahan beserta nasihat kepada penulis.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam rangka menyempurnakan skripsi ini
5. Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam rangka menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasan yang luas.
7. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi 2018 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

8. Pak Jono, Pak Muryadi dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan sepenuh hati kepada mahasiswa mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
9. Deddy Corbuzier yang telah berkenan untuk memberikan informasi bagi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini. Akhir kata, penulis berharap agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua.

Yogyakarta, 7 April 2023



Aulia Kholqiana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Teori.....	9
1. Personal Branding	9
2. Teori Media Baru.....	12
3. Youtube	14
F. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis penelitian	18
2. Objek penelitian.....	19
3. Teknik Pengumpulan data	19
4. Teknik uji validitas data	20
5. Teknik analisis data	20
BAB II GAMBARAN UMUM.....	22
A. Profil Deddy Corbuzier	22
B. Podcaster	25
C. Channel Youtube Deddy Corbuzier	26
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Karakteristik Personal Branding Deddy Corbuzier.....	33
B. Youtube Sebagai Media Personal Branding.....	60

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Deddy Corbuzier di Media Youtube	4
Tabel 3. 1 Podcast Deddy Corbuzier	29
Tabel 3. 2 Perbedaan Channel Youtube Podcast Deddy Corbuzier dan Kompetitor	47
Tabel 3. 3 Konten Podcast Deddy Corbuzier bulan Juli 2021	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah pengguna sosial media di Indonesia	2
Gambar 1. 2	Jumlah pengguna dan ranking sosial media Pada tahun 2020	2
Gambar 1. 3	Durasi rata-rata masyarakat Indonesia mengakses sosial media.....	3
Gambar 2. 1	Penampilan Deddy Corbuzier saat menjadi pesulap	22
Gambar 2. 2	Penampilan Deddy saat membawakan acara Hitam Putih usai pensiun dari pesulap.....	24
Gambar 2. 3	Penampilan Deddy Corbuzier dalam podcast di Channel Youtube nya	25
Gambar 2. 4	Tampilan channel Youtube Deddy Corbuzier.....	28
Gambar 3. 1	Video Podcast Deddy Corbuzier bersama Menteri BUMN (Erick Thohir)....	35
Gambar 3. 2	Komentar penonton pada video podcast bersama Menteri BUMN (Erick Thohir).....	36
Gambar 3. 3	Video podcast Deddy Corbuzier bersama Menteri Kesehatan (Budi Sadikin)	37
Gambar 3. 4	Komentar pada video podcast Deddy Corbuzier Bersama Menteri Kesehatan (Budi Sadikin)	37
Gambar 3. 5	Podcast Deddy Corbuzier bersama Menkes Budi Gunadi	44
Gambar 3. 6	Podcast Gritte Agatha.....	48
Gambar 3. 7	Podcast Denny Sumargo	48
Gambar 3. 8	Visual dan slogan opening podcast Deddy Corbuzier	52
Gambar 3. 9	Visual studio podcast Deddy Corbuzier.....	53
Gambar 3. 10	Visual studio podcast Deddy Corbuzier.....	53
Gambar 3. 11	Postingan Instagram Deddy Corbuzier	55
Gambar 3. 12	Video Channel Deddy Corbuzier (SOMASI)	57
Gambar 3. 13	Komentar Deddy Corbuzier dan penonton video podcastnya.....	61
Gambar 3. 14	(komentar penonton terhadap isu hangat yang diangkat oleh Deddy Corbuzier).....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview guide.....	71
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Deddy Corbuzier	72