

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN
TRADISIONAL WEDANG UWUH KHAS IMOIRI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Agung Setiawan Djuri

20170220166

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Agung Setiawan Djuri dengan nomor induk mahasiswa 20170220166 dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi ini dan pencabutan gelar yang saya peroleh sesuai dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 8 April 2023

Yang membuat pernyataan,



Agung Setiawan Djuri

20170220166

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, tiada Tuhan selain Dia yang menguasai segala alam semesta. Shalawat dan salam senantiasa disanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia menuju jalan yang penuh rahmat Allah. Berkat Rahmat dan Ridho-Nya, sehingga penelitian skripsi yang berjudul “Persepsi Konsumen Terhadap Minuman Tradisional Wedang Uwuh” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari segala dukungan, bantuan serta bimbingan yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc. selaku pembimbing utama, Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku penguji pertama dan Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku penguji kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan motivasi dengan sabar, tulus dan ikhlas.
2. Kedua orang tua, kakak dan adik, atas segala doa, kasih sayang dan dukungan baik maril dan materil yang telah diberikan selama proses penyusunan karya tulis ini.
3. Segenap konsumen atas bersedianya memberikan informasi yang penulis butuhkan.
4. Sahabat terdekat penulis yang memberikan motivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi, serta teman-teman Agribisnis C 2017 tercinta yang telah berjuang bersama dan senantiasa memberikan dukungan untuk penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan ilmu pengetahuan, pengalaman serta waktu. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan isi dari skripsi ini.

Billahi fii sabililhaq, Fastabiqul Khairat

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, April 2023


Agung Setiawan Djuri

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	ii
<u>DAFTAR ISI</u>	iii
<u>DAFTAR TABEL</u>	iv
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	vi
<u>INTISARI</u>	vii
<u>ABSTRACT</u>	viii
<u>BAB I. PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar belakang</u>	1
<u>B. Tujuan</u>	6
<u>C. Kegunaan Penelitian</u>	6
<u>BAB II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI</u>	7
<u>A. TINJAUAN PUSTAKA</u>	7
<u>B. Kerangka Pemikiran</u>	22
<u>BAB III. METODE PENELITIAN</u>	24
<u>A. Pengambilan Sampel</u>	24
<u>B. Teknik Pengumpulan Data</u>	25
<u>C. Asumsi dan Pembatasan Masalah</u>	26
<u>D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</u>	26
<u>E. Teknik Analisis</u>	30
<u>BAB IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN</u>	35
<u>A. Keadaan Geografis</u>	35
<u>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	40
<u>A. Karakteristik Responden Wedang Uwuh</u>	40
<u>B. Persepsi Konsumen Wedang Uwuh</u>	45
<u>BAB VI. PENUTUP</u>	52
<u>A. Kesimpulan</u>	52
<u>B. Saran</u>	53
<u>LAMPIRAN</u>	54
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	59

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Penelitian Terdahulu</u>	15
<u>Tabel 2. Kisaran Skor Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap Bahan.....</u>	28
<u>Tabel 3. Kisaran Skor Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap Proses Pembuatan.....</u>	28
<u>Tabel 4. Kisaran Skor Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap Pengemasan Produk</u>	29
<u>Tabel 5. Kisaran Skor Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap.....</u>	29
<u>Tabel 6. Indikator Persepsi Konsumen Wedang Uwuh</u>	31
<u>Tabel 7. Tabel Skor Format Jawaban Responden</u>	32
<u>Tabel 8. Kisaran Skor Persepsi Konsumen wedang Uwuh Khas Iogiri.....</u>	33
<u>Tabel 9. Kategori Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Khas Imogiri.....</u>	34
<u>Tabel 10. Keadaan penduduk menurut kelompok umur di Kelurahan Wukirsari</u>	37
<u>Tabel 11. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kalurahan Wukirsari ..</u>	38
<u>Tabel 12. Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan di Kalurahan Wukirsari</u>	38
<u>Tabel 13. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kalurahan Wukirsari</u>	39
<u>Tabel 14. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur</u>	41
<u>Tabel 15. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....</u>	42
<u>Tabel 16. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan</u>	42
<u>Tabel 17. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....</u>	43
<u>Tabel 18. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan</u>	44
<u>Tabel 19. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggungan</u>	45
<u>Tabel 20. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jarak Rumah ke Warung</u>	46
<u>Tabel 21. Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Khas Imogiri.....</u>	47
<u>Tabel 22. Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap Bahan.....</u>	48

<u>Tabel 23. Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap Proses Pembuatan.....</u>	50
<u>Tabel 24. Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap pengemasan</u>	51
<u>Tabel 25. Persepsi Konsumen Wedang Uwuh Terhadap Penyajian</u>	52

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Kuisisioner persepsi konsumen terhadap minuman tradisional wedang uwuh khgas Imogiri.....</u>	55
<u>Lampiran 2. Perolehan Skor Persepsi Wedang Uwuh</u>	58
<u>Lampiran 3. Dokumentasi pendukung</u>	59