

**PEMASARAN SOSIAL GERAKAN SEDEKAH SAMPAH (GSS)  
BERBASIS ECO MASJID**

**(STUDI KASUS MASJID AL-MUHARRAM TAMANTIRTO DALAM  
MEMASARKAN GERAKAN SEDEKAH SAMPAH (GSS) PADA 2020-2021)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Fakhri Firmansyah**

**20190530091**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhri Firmansyah

NIM : 20190530091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan politik

Menyatakan bahwa skripsi, berjudul "Pemasaran Sosial Gerakan Sedekah Sampah Berbasis Pada Eco Masjid (Studi Kasus Masjid Al-Muharram Tamantirto dalam Memasarkan Gerakan Sedekah Sampah (GSS) pada 2020-2021)," merupakan hasil dari karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk merupakan dengan benar. Apabila di kemudia hari skripsi saya terbukti plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 04 April 2023



Fakhri Firmansyah



## HALAMAN MOTTO

*“Jangan takut untuk mencoba keluarlah dari zona nyaman, selalu sabar, dan jangan lupakan sholat, walaupun kita manusia yang paling buruk dimuka bumi ini”*

**~Fakhri Firman~**

*“Jadikan kesabaran dan sholat untuk menolongmu dan itu memang susah kecuali kamu orang yang khusuk”*

**~Al-Baqarah: 45~**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan jalan dan petunjuk bagi Saya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir Saya dengan baik dan lancar. Kerja keras, dari pagi hingga malam, dan doa yang selalu Saya pajatkan kepada-Nya yang tidak pernah berhenti untuk saya dapat menyelesaikan masa *study* saya, sehingga saya bisa mendapatkan gelar Sarjana di jurusan yang saya cintai dan sudah dari dulu Saya inginkan, yaitu Ilmu Komunikasi di Fakhultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karya tulis ini saya persembahkan untuk semua pihak yang sudah memberikan motivasi, pertolongan selama menjalankan tugas akhir ini. Kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan banyak jalan dan petunjuk sewaktu menyelesaikan karya tulis ini.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan tugas ini. Terimakasih mas Jun.
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak masukan, saran, motivasi, perhatian dengan kondisi Saya dan selalu sabar dalam membimbing Saya dari awal bimbingan, pada 02 Agustus 2022 sampai Februari 2023. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Bu Tri.
4. Mbak Anti sapaan akrab dari Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si., Ph.D., yang telah memberikan kesempatan untuk saya bergabung di Program *Summer Course* 2022, sehingga Saya bisa menemukan ide untuk menulis karya ini. Terimakasih mbak Anti atas bantuannya, refrensi dan arahan sebelum karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ananto Isworo selaku pendiri Gerakan Sedekah Sampah, Saya ucapkan terimakasih yang sudah membantu saya dan mengizinkan saya untuk meneliti Gerakan Sedekah Sampah. Terimakasih atas arahan kepada Saya sehingga menyelesaikan tugas akhir saya dengan objek penelitian Gerakan Sedekah Sampah.
6. Kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya sebuah ilmu yang baru, mengenai dunia ilmu komunikasi dan *Public Relations*.
7. Kepada Mbah Uti, Ibu, Bapak, mbak Zeta, mas Ernest, dan Gwen yang selalu memberikan motivasi untuk Saya menyelesaikan karya tulis ini, terimakasih sudah selalu memberikan doa, dukungan dan segala hal sehingga dapat mencapai target yang diinginkan.
8. Terimakasih kepada Mbah Kong, yang saat ini sudah tidur dengan damai disisi Allah, dan Alhamdulillah Saya sudah menyelesaikan janji saya untuk menyelesaikan *study* saya dengan tepat waktu.
9. My Bestie yang sudah berjuang bersama, Adi Mariana, Elitta Putri, Nabila Fara, Terimakasih sudah memberikan masukan, dan dorongan untuk dapat menyelesaikan karya ini. Tatap menjadi individu yang Saya kenal dan selalu keep in touch. I really love you. Wak pokoknya semangat terus wak dan tetap jadi yang terbaik.
10. My freind from Fiji, aka Inoke Rosere. I'd like to say Thank You so much for your advice, motivation, joking, and also a warm thing that you always shared with me, don't forget to always to be slay and humbel. LOL.
11. Terimakasih kepada Ucup, temen pertama waktu awal mataf di IK dan sampai saat ini selalu keep in touch. Terimakasih cup sudah menemaniku waktu awal mataf dan semangat terus untuk kedepannya.

12. Umu Atiqoh and Adi Mariana who always help me and giving some insight that how I can do for my thesis. I wish that you are always be the best.
13. My freinds from the buddies *Summer Course 2022*, Ardhan and Inoke. Appreciate you guys so much for everthing. You guys helpt me a lots and I hope that one day we will meet again in the future. Our memories will be forever cherished.
14. Teman-teman IKOM RADIO sudah memberikan pengalaman luar mengenai *public speaking*.
15. Temen-teman kelas C yang selalu memberikan semangat untukku terus belajar, terimakasih atas kekonyolan, dan pembelajarannya.
16. Teman-teman Think.PR, Bu Ayu Kusuma, Pak Asmono Wikan, mbak Dinda, Widhi dan mbak Winda yang sudah memberikan banyak pembelajaran mengenai dunia *Public Relations*, dan memberikan kesempatan bagi Saya magang di Think.PR dan sekaligus sebagai bantu loncatan unuk saya bisa berkembang dan belajar lebih baik lagi.
17. Teman-teman CV Tekindo, Pak Novi, mas Amir, mas Arlan, mbak Lina, mas Dayat, dan mas Andhika yang sudah memberikan motivasi waktu lagi nulis bab 1 dan selalu semangat terus.
18. Teman-teman EKSPERIA.ID yang telah memberikan banyak pengalaman yang tak terlupakan. Terimakasih sudah memberikan kesempatan untuk Saya bisa belajar hal yang baru, memberikan motivasi, memberikan ruang yang nyaman untuk bisa nulis skripsi ketika jam kantor selesai atau dikala waktu luang, dan nasihat yang luar biasa sehingga bisa berkembang lebih baik.
19. Teman-teman COMUNICAZONE 19 yang tidak bisa Saya sebut satu per satu, terimakasih atas segala hal yang pernah dilewati bersama dan semangat terus.

Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Karya tulis ini sudah banyak mengajari saya untuk bisa berbuat kepada semua individu atau kelompok. Pembelajaran yang saya dapat dalam menyelesaikan tugas ini adalah bersabar, berdoa, melawan rasa malas, jangan takut tanya kepada orang lain, jangan pernah malu untuk salah dan hingga akhirnya dapat memberikan hasil yang luar biasa. Skripsi tidak akan selesai tanpa bantuan Allah SWT yang selalu memberikan Saya kelancaran, saya berterimakasih atas doa-doa dari semua pihak.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* *rabbi* *'alamin*, Saya pajatkan segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul “Pemasaran Sosial Gerakan Sedekah Sampah Berbasis Eco Masjid (Studi Kasus Masjid Al-Muharram Tamantirto dalam Memasarkan Gerakan Sedekah Sampah (GSS) Pada 2020-2021).” Tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan dai segala pihak, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis;
5. Bapak Ananto Isworo selaku pendiri Gerkan Sedekah Sampah (GSS).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Segala kekurangan, penulis berharap bahwa karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi kami. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penulian karya ini.

Yogyakarta, 04 April 2023



**Fakhri Firmansyah**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>a. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>b. Rumusan Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>c. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>d. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1. Manfaat Teoritis</b> .....	<b>13</b>
<b>2. Manfaat Praktis</b> .....	<b>13</b>
<b>e. Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>14</b>
<b>1. Konsep Komunikasi Pemasaran Sosial</b> .....	<b>14</b>
<b>2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Sosial</b> .....	<b>30</b>
<b>f. Metode Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>1. Jenis Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>2. Objek Penelitian</b> .....	<b>32</b>
<b>3. Lokasi Penelitian</b> .....	<b>32</b>
<b>4. Jenis Data</b> .....	<b>33</b>
<b>5. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>33</b>
<b>6. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>36</b>
<b>7. Triangulasi Data</b> .....	<b>36</b>
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
<b>a. Profil Gerakan Sedekah Sampah</b> .....	<b>38</b>
<b>1. Sejarah Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al-Muharram Tamantirto</b> .....	<b>38</b>

2.	Visi dan Misi Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al-Muharram Tamantirto ..	40
3.	Tujuan Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al-Muharram Tamantirto .....	41
4.	Bentuk Kegiatan Gerakan Sedekah Sampah .....	41
5.	Team Penggerak Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al-Muharram Tamantirto	41
	b. Fenomena Eco Masjid .....	44
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
a.	Penyajian Data dan Pembahasan .....	48
1.	Strategi Pemasaran Sosial Gerakan Sedekah Sampah.....	48
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat GSS .....	108
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>		<b>113</b>
a.	Kesimpulan.....	113
b.	Saran .....	114
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>116</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>144</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data Jumlah Sampah Di Indonesia .....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1. 2 Data Bappeda terhadap pengelolaan sampah di Yogyakarta.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 3 Website Resmi Gerakan Sedakah Sampah Indonesia Berbasis Masjid .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 4 Salah Satu Data-data Masjid Penggerak GRADASI.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 5 Penyaluran Hasil Sedekah Sampah di Provinsi Yogyakarta .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1. 6 GSS dalam Forum Internasional .....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 2. 1 Struktur Organisasi GSS .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3. 1 Kegiatan Pengajian di Masjid Al-Muharram Tamantirto.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 3. 2 Fasilitas bagi masyarakat .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 3. 3 Masjid Al-Muharram Tamantirto sebagai pusat pengumpulan Sampah .</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 3. 4 Proses Pendistribusian GSS kepada masyarakat melalui startegi fisik .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 3. 5 Fasilitas untuk masyarakat umum di luar Desa Brajan.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 3. 6 Aktivitas Penyebaran Informasi dari Kegiatan GSS.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 3. 7 Media sosial yang dimiliki GSS.....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 3. 8 Pesan Dalam Poster GSS yang Menggunakan Kutipan Ali-Imron: 134....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 3. 9 Pesan Dalam Poster Hari Sampah Nasional pada 21 Februari 2021 .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 3. 2 Target Sasaran dari Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al-Muharram Tamantirto.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3. 3 Karakteristik Target Sasaran dari Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al- Muharram Tamantirto.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3. 4 Kegiatan Promosi Gerakan Sedekah Sampah beserta Jumlah Frekuensi Kegiatan dari 2020-2021.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 3. 5 Daftar media yang digunakan oleh Gerakan Sedekah Sampah 2020-2021 ...</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 3. 6 Unggahan poster dari Gerakan Sedekah Sampah dari 2020-2021 yang bersumber dari olahan @shadaqahsampah.....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 3. 7 Pesan yang selalu disampaikan Gerakan Sedekah Sampah Masjid Al- Muharram Tamantirto 2020-2021 .....</b>	<b>105</b>