

**Representasi Identitas Laki-laki Muslim pada Iklan Kahf  
#JalanYangKupilih**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Shania Nur Hadiani**

**20180530170**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shania Nur Hadiani

NIM : 20180530170

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis  
  
Shania Nur Hadiani

## **HALAMAN MOTTO**

“Jangan pernah sia-siakan setiap 5 menit kesempatan yang diberikan kepada kamu, karena kamu tidak akan tahu, bisa jadi 5 menit itu justru yang akan mengubah hidup kamu selamanya”

(Pandji Pragiwaksono)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, dan kemudahan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memudahkan dan memberikan jalan dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua saya, Bapak Yana Suryana dan Mamah Ating yang selama ini telah memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
3. Adik-adik saya, Aneu, Aung dan Eva yang telah memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik
4. Keluarga besar, saudara, serta rekan-rekan seperjuangan saya yang selalu mendo'akan, memotivasi, dan mendukung dalam segala hal sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Sahabat saya Neng Nisa Aulia F dan Fauziah Samak, yang selama ini telah membantu memberikan saran dan masukan, serta selalu memberi *support* bagi saya dalam mengerjakan skripsi
6. Diri saya sendiri, yang selama ini tidak mudah menyerah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan diwaktu yang tepat
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penelitian ini, teman-teman, ibu dosen pembimbing saya, dan semua orang yang menanyakan kapan saya pulang ke rumah. Terima kasih banyak.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum, wr. wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi petunjuk dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Representasi Identitas Laki-laki Muslim pada Iklan Kahf #JalanYangKupilih”**. Skripsi ini disusun sebagai bentuk tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa bimbingan, arahan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini
4. Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si dan Wulan Widayarsi, S.Sos., MA., Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan

5. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Sahabat saya, Neng Nisa Aulia F dan Fauziah Samak yang tidak pernah henti selalu memberikan semangat, do'a, dan motivasi selama ini
8. Rekan seperjuangan saya semasa kuliah, Rahma, Tudy, Ivy, Uni Nurul dan Panjul yang selalu menyemangati dan mendukung dalam segala hal
9. Rekan kerja saya, Kak Syifa, Kak Intan, Kak Lala, Kak Agatha, Akbar, Kak Ainul, Kak ari, Kak Arifin dan seluruh staf Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan selama ini

Teriring do'a semoga bantuan dan amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat di bidang pendidikan dan semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 04 Januari 2023

Penulis



Shania Nur Hadiani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
Manfaat Teoritis.....	12
E. Kajian Pustaka .....	12
1. Representasi dalam iklan.....	12

2.	Identitas laki-laki Muslim .....	15
3.	Maskulinitas dalam media massa .....	19
F.	Metode Penelitian .....	24
1.	Jenis Penelitian .....	24
2.	Objek Penelitian .....	24
3.	Teknik Pengumpulan Data .....	24
4.	Teknis Analisis Data .....	25
G.	Sistematika Penulisan .....	34
<b>BAB II GAMBARAN UMUM SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
A.	Laki-laki Muslim Indonesia .....	36
B.	Iklan perawatan Kulit Laki-Laki di Indonesia .....	37
C.	Identitas Islam dalam Iklan .....	38
D.	Iklan Kahf .....	39
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
A.	Catatan Pembuka .....	43
B.	Analisis .....	44
1.	Gaya Hidup Laki-laki Muslim Masa Kini .....	44
2.	Karakter Laki-laki Muslim pada Iklan Kahf .....	51
3.	Ideologi Keagamaan dalam Iklan Kahf .....	59
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>62</b>
A.	Kesimpulan .....	62



B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Teknik Pengambilan Gambar .....	30
Tabel 1.2 Sudut Pengambilan Gambar .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potongan gambar Iklan Kahf Personal Care for Man #JalanYangKupilih.....	6
Gambar 2. 1 Salah satu scene iklan Kahf - Personal Care for Men #JalanYangKupilih.....	40
Gambar 2. 2 Salah satu iklan Kahf - Face Wash #JalanYangKupilih .....	41
Gambar 3. 2 Laki-laki sedang mengendarai motor.....	45
Gambar 3. 3 Laki-laki sedang transaksi kendaraan .....	45
Gambar 3. 4 Laki-laki sedang menatap layar monitor.....	49
Gambar 3. 5 Gambar iMac.....	50
Gambar 3. 6 Laki-laki sedang membasuh tangan .....	51
Gambar 3. 7 Laki-laki sedang shalat di Hutan.....	54
Gambar 3. 8 Laki-laki sedang berdoa .....	56