

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSCO SNEAKERSROOM
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**



Disusun oleh:

Dhaneswara Pudyo S (20160530149)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSCO
SNEAKERSROOM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dhaneswara Pudyono Satoto

20160530149

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhaneswara Pudyo S

NIM : 20160530149

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa, skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSCO SNEAKERSROOM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK” merupakan hasil karya saya sendiri, semua sumber dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan secara benar dan jelas. Penelitian ini sebenarnya telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi saya adalah plagiarism dan karya orang lain, maka saya bersedia mendapatkan sanksi dari penuntut tersebut.

Penulis,



Dhaneswara Pudyo Satoto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan ini, sebab tanpa doa dan dukungan mereka peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S-1).
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam yang telah menjadi tuntunan dalam hidup dan pemberi syafa'at di yaumul akhir kelak, aamiin ya rabbal alamin.
3. Kedua Orang Tua saya, Bapak Alm. Nur Indrawanto dan Ibu Yulia Tri Evani yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan, bimbingan, dorongan semangat, nasehat serta mendoakan untuk keberhasilan saya yang tiada hentinya hingga saat ini. Terima kasih atas segala perhatian yang telah diberikan sehingga saya bisa mencapai pada titik ini.
4. Kedua Adik saya, Kinanti Pratita Mukti dan Branita Sandhini yang telah memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi
5. Nenek saya dari keluarga Ibu saya Esti Murbadi yang selalu menyemangati saya dan memberikan dukungan kepada saya.
6. Pakdhe saya dari keluarga Ibu saya, Ir. Tony K Hariadi, M.T., IPM. yang selalu memberikan dukungan dan menyemangati saya.

7. Seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah mendoakan untuk keberhasilan saya dan memberikan motivasi kepada saya.
8. Teman saya Denny Irxa Maulana, Ihza Yuda Mahendra, Ersya Yulriawan, Reka Priatama Iriyanto, dan teman-teman kuliah sepejuangan yang telah membantu proses pengerjaan skripsi saya.
9. Teman-teman satu tongkrongan saya yang selalu menerima keluh kesah dan mendukung saya dalam skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2016, terima kasih telah memberikan segala kenangan indah selama masa perkuliahan. Sukses selalu untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2016.
11. Kopine Eyang sebagai tempat untuk menemani skripsi saya mulai dari awal hingga skripsi ini selesai.
12. Oktavian Dimas Bagaskara selaku Owner Tosco Sneakersroom dan seluruh pegawai Tosco Sneakersroom, terima kasih karena memperbolehkan saya untuk melakukan penelitian dan dibantu dengan maksimal. Semoga kedepannya Tosco Sneakersroom menjadi lebih maju lagi.
13. Untuk yang terakhir saya mau berterima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan sampai pada titik ini, terima kasih sudah menjadi orang yang kuat, terima kasih sudah menjadi orang yang mandiri, dan terima kasih sudah bisa memenuhi bagian kecil dari keinginan Bapak dan Ibu.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

MOTTO

“PUSH IT TO THE LIMIT”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSCO SNEAKERSROOM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan juga sebagai dosen ketua pembimbing I saya serta dosen penguji I saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan kritik beserta saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, M.A., selaku dosen pembimbing II saya dan dosen penguji II saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan kritik beserta saran dalam penyusunan skripsi ini.

3. Zein Mufarrih M., S.IP, M.I.kom., selaku dosen penguji III saya yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf program studi ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, Pak Yuni, dan Mas Yuli yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama proses perkuliahan.
6. Seluruh pihak yang membantu dan mendukung hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhir kata semoga Allah Subhanahu WaTa'ala merahmati penulisan penelitian ini dan semoga penelitian ini dapat dijadikan refrensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama jurusan Ilmu Komunikasi, terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 17 Januari 2023



Dhaneswara Pudyo Satoto

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	13

F. Metode Penelitian.....	31
BAB II	38
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	38
I. Gambaran Umum Perusahaan	38
A. Sejarah Singkat Berdirinya Tosco Sneakersroom	38
B. Visi dan Misi Tosco Sneakersroom	39
C. Lokasi Tosco Sneakersroom	39
D. Segmentasi	39
E. Logo Perusahaan.....	40
F. Slogan Tosco Sneakersroom.....	40
G. Struktur Organisasi Tosco Sneakersroom	41
H. Deskripsi Pekerjaan	42
I. Produk-produk Tosco Sneakersroom	42
II. Gambaran Umum Akun Instagram Tosco Sneakersroom	44
A. Profil Akun @tosco_sneakersroom	44
B. Postingan Akun @tosco_sneakersroom.....	45
BAB III.....	47
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
BAB IV	66
PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66

B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data akun instagram penjual sepatu di Yogyakarta	6
---	----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Tosco Sneakersroom	7
Gambar 1. 2 Bagan	15
Gambar 2. 1 Logo Tosco Sneakersroom	40
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 2. 3 Sepatu, Asesoris, aparel, dan Perawatan Sepatu.....	43
Gambar 2. 4 Informasi Akun Instagram @tosco_sneakersroom.....	44
Gambar 2. 5 Profil Instagram Tosco.....	45
Gambar 2. 6 Contoh Postingan Produk yang ada di Tosco Sneakersroom	46
Gambar 2. 7 Contoh Postingan Promo @tosco_sneakersroom.....	46
Gambar 3. 1 Profil Instagram.....	57
Gambar 3. 2 Konten Tosco Sneakersroom	58
Gambar 3. 3 Konten Promo Tosco Sneakersroom	59