

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK
CONVERSE**

(Studi pada Mahasiswa UMY)

***THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY AND
BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF CONVERSE BRAND
SHOES***

(Study on UMY Students)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Bagus Arif Andi Iswanto

20180410150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bagus Arif Andi Iswanto

Nomor Mahasiswa : 20180410150

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi pada Mahasiswa UMY) tidak terdapat karya yang pernah dibuat, karya untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan atau ditulis orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 Maret 2023



Bagus Arif Andi Iswanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan penuh rasa perhatian rasa cinta dan kasih sayang, serta motivasi yang selalu mengiringi setiap langkah saya, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

- Kedua Orang Tua saya Alm. Wantoro dan Ibu Iswanti, terimakasih yang selalu membimbing dan memberikan do'a serta semangat buat saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu mencari ilmu, ibadah, dan berdo'a.
- Adikku Luthfiana Ayu Andrasari, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Keluargaku, terimakasih atas do'a, nasehat dan motivasinya selama ini.
- Dosen pembimbing bapak Sutrisno Wibowo S.E., M.M. yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini.
- Sahabat seperjuangan, yang sudah memberikan semangat dan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.
- Terimakasih untuk semua teman-teman Manajemen angkatan 2018.

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji hanya pada Allah, Rabb semesta alam. Alhamdulillah penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini yang diberi berjudul : **Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi pada Mahasiswa UMY)**. Judul Skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam menyusun karya Skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat berjasa. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr Gunawan Budiyo, MP., IPM, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen, yang telah membantu saya selama menjadi mahasiswa manajemen.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang selalu membimbing saya.
5. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, yang telah banyak membantu dan mengajarkan ilmu yang sangat bermanfaat kelak
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepada kedua orang tua saya bapak alm.Wantoro dan ibu Iswanti yang selalu mendukung saya baik secara mental dan materi.

8. Kepada sahabat-sahabat saya Muhammad Nur Hafizh, Setyo Pratama, Muhammad Fikri Azhar, Ekky Yoga Pratama, Angga Erlangga, Sakti Abhsar Abdawa, Anhar Rinaldi, Fikri Arafif, M. Yusuf Sopandi, M. Fadhilah Fattan, Irshad Ramdani , Bayu Rizky, Gerin Rio Pranata, Muhammad Fasya.
9. Terimakasih kepada teman-teman Manajemen angkatan 2018 yang telah berkontribusi banyak pada penulis selama ini.
10. Semua pihak yang telah terlibat namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu, memberikan dorongan dan semangat.

Semoga Allah selalu melimpahkan rahmah dan hidayah-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pihak-pihak yang membaca. Semoga Allah mencatat dan meringankan langkah usaha kita untuk selalu menggali ilmu Allah yang tiada terbatas. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 8 Maret 2023



Penulis,

Bagus Arif Andi Iswanto

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Hasil Penelitian Terdahulu	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian.....	21
BAB III.....	22
A. Subjek dan Objek Penelitian	22
B. Jenis Data.....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel	23
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
F. Uji Instrumen Data	26
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis	27
BAB IV.....	31
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek	31
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	38
C. Hasil Penelitian.....	42
D. Pembahasan	48
BAB V.....	51

A. Simpulan	51
B. Keterbatasan Penelitian	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN 1.....	56
LAMPIRAN 2.....	61
LAMPIRAN 3.....	62
LAMPIRAN 4.....	72
LAMPIRAN 5.....	73

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1</u>	2
<u>Tabel 2. 1</u>	16
<u>Tabel 3. 1</u>	27
<u>Tabel 4. 1</u>	35
<u>Tabel 4. 2</u>	40
<u>Tabel 4. 3</u>	43
<u>Tabel 4. 4</u>	44
<u>Tabel 4. 5</u>	46
<u>Tabel 4. 6</u>	47
<u>Tabel 4. 7</u>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	22
------------------	----