

**DETERMINAN WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UNTUK
PELESTARIAN OBJEK WISATA PUNCAK PINUS BECICI
YOGYAKARTA**

***DETERMINANT OF VISITOR WILLINGNESS TO PAY FOR TOURISM
PRESERVATION AT PUNCAK PINUS BECICI YOGYAKARTA***



Oleh:

HILYATUL AULIA RAHMANI

20180430202

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**DETERMINAN *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK
PELESTARIAN OBJEK WISATA PUNCAK PINUS BECICI
YOGYAKARTA**

***DETERMINANT OF VISITOR WILLINGNESS TO PAY FOR TOURISM
PRESERVATION AT PUNCAK PINUS BECICI YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

HILYATUL AULIA RAHMANI

20180430202

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hilyatul Aulia Rahmani

Nomor Mahasiswa : 20180430202

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**Determinan *Willingness to Pay* Pengunjung untuk Pelestarian Objek Wisata Puncak Pinus Becici Yogyakarta**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Maret 2023



Hilyatul Aulia Rahmani

MOTTO

“Ilmu adalah buruan dan tulisan adalah pengikatnya

Ikatlah ilmumu dengan tali temali yang kuat

Merupakan kepicikan jika kamu telah mengkap kijang

Lalu kamu lepaskan ia berkeliaran di belantara” – Imam Syafi’i

“Don’t succumb into peer pressure on anything. Don’t follow the trend just because you want to feel accepted. Make your decision after deliberate consideration because you are the master of your own future ”

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan ibu tercinta Bapak Yoyo dan Ibu Ai Umi Kulsum yang senantiasa telah merawat, mendidik, dan mendoakan saya dengan segala ketulusan kasih sayang yang tak terhingga, serta telah banyak memberikan dukungan baik moral maupun material. Kemudian juga untuk saudara saya Fikri Fauzi Rahman dan Nazila Iklima Fakhira yang sudah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
2. Dosen pembimbing skripsi Ibu Yuli Utami, S.Ag., M.Ec dan Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si yang telah rela meluangkan waktunya untuk membimbing saya sehingga karya tulis skripsi ini terselesaikan.
3. Teman terdekat saya Muhammad Galuh Fajarullah yang telah bersedia menjadi tempat untuk penulis berkeluh kesah serta memberikan dukungan berupa apresiasi, motivasi, dan evaluasi selama menulis karya tulis skripsi ini.
4. Teman-teman sekitar saya Karin, Siti, Prika, Fera, Fany, Nia, Berlin, Faiz, dan Yusuf yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan karya tulis skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puja dan puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhonya kepada penulis berupa kemudahan sehingga karya tulis skripsi ini dengan judul “Determinan *Willingness to Pay* Pengunjung untuk Pelestarian Objek Wisata Puncak Pinus Becici Yogyakarta” telah terselesaikan. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala do'a, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak terkait, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.S.Sc., Ph.D., CA., Akt, yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Yuli Utami, S.Ag., M.Ec selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai arahan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi ini.
3. Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan baik dalam membimbing penulis maupun melalui kebijakannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan menjadi salah satu penunjang kehidupan dan masa depan penulis.
5. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan do'a yang tiada henti bagi penulis hingga penulis dapat menyelesaikan seluruh tanggung jawab penulis selama masa perkuliahan sarjana ini.
6. Pengelola Objek Wisata Puncak Pinus Becici, RPH Mangunan, Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DI Yogyakarta, dan Koperasi Notowono Yogyakarta yang telah memberikan izin sekaligus informasi yang membantu penulis untuk penyelesaian penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan dan semangat bagi penulis dalam proses menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya ketidaksempurnaan dan masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, untuk segala kritik dan saran sangat diperlukan dengan besar harapan topik yang sama pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan lebih baik.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 9 Maret 2023



Hilyatul Aulia Rahmani

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Pariwisata	14
2. Permintaan (<i>Demand</i>)	18
3. Jenis Jenis Pariwisata	23
4. Penggolongan Wisatawan	25
5. Konsep <i>Willingness To Pay</i>	28
6. Valuasi Ekonomi	30
7. <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	33
B. Hasil Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Model Penelitian	47
D. Hipotesis	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Subjek dan Objek Penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
G. Metode Analisis Data.....	57
H. Regresi Uji <i>Binary Logistic</i>	59
1. Uji Ketepatan Klasifikasi	61
2. Uji Kesesuaian Model	61
3. Uji Signifikan Model.....	62
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Letak Geografis Kecamatan Dlingo	63
2. Keadaan Penduduk	64
3. Gambaran Umum Puncak Pinus Becici Yogyakarta.....	64
B. Karakteristik Responden	67
1. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden.....	67
2. <i>Willingness to Pay</i> Terhadap Pelestarian Objek Wisata Puncak Pinus Becici Yogyakarta	72
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Analisis Statistik	75
1. Hasil Regresi Uji <i>Binary Logistic</i>	75
a. Uji Ketepatan Klasifikasi	75
b. Uji Kesesuaian Model	76
c. Uji Signifikan Model.....	78
B. Pembahasan.....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Nasional	3
Tabel 1.3 Data Pengunjung Objek Wisata Puncak Pinus Becici Yogyakarta.....	7
Tabel 2.1 Hubungan antara Variabel Independent dan Dependent dengan Refrensi	46
Tabel 5.1 Tabel Klasifikasi	75
Tabel 5.2 Uji Nagelkerke R Square	77
Tabel 5.3 Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test	77
Tabel 5.4 Uji Signifikasi Simultan.....	78
Tabel 5.5 Uji Signifikasi Parsial	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Kepariwisataaan	16
Gambar 2.2 Kurva Surplus Konsumen dan Produsen.....	29
Gambar 2.3 Kerangka Model Penelitian	48
Gambar 2.4 Kerangka Teoritis (Theoretical Framework)	49
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul	63
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	68
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Biaya Rekreasi	69
Gambar 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Kunjungan.....	70
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	71
Gambar 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Jarak Tempuh.....	72
Gambar 4.8 Willingness to Pay Retribusi Masuk Objek Wisata Puncak Pinus Becici Yogyakarta.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian.....	100
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner.....	106
Lampiran 4 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	112
Lampiran 5 Penghilangan Outlier (Data Ekstrim)	113
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Logistik	114
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	116
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	116