

**PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA IKLAN
PRODUK SAHAJA DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Viena Tsalitsa Azmia
NIM: 20160710072**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viena Tsalitsa Azmia
NIM : 20160710072
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pesan Dakwah Melalui Media Iklan Produk Sahaja Di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Viena Tsalitsa Azmia
NIM. 2016 071 0072

MOTTO

“Do what you love, and love what you do”

PERSEMBAHAN

Pertama, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah *Subhanahuwata'ala* yang telah memberikan kekuatan dan kelapangan hati dalam situasi apapun hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai. Dengan skripsi ini penulis mempersembahkan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, bapak Masruhin Wibowo *Rohimahullah* dan Ibu Herny Majid yang selalu mendoakan kelancaran dan kebaikan kepada penulis. Serta saudara yang penulis sayangi mas Imam Yahya, mas Dwi Fathoni, mba Lina, mba Asti, adek Izza. Dan keluarga besar yang memberikan apresiasi penuh.
2. Teman seperjuangan yang sempat menemani dan mewarnai masa kehidupan perkuliahan. Terkhusus untuk Mega Rahma, Lintang Dwi, Ulfah Musyaropah, Intan Nadya, Bambang Wijayanto, Tarmizi, Adzara Denada, Aini Zakiyah, Sania, Deaz Illyasa, Yunita, Alvian, Yekti Pangastuti, Conita Aulia, Bhekti, Rizka frd, Nadhifah, Moy, Dinda Rizkyta.
3. Tak luput juga teman-teman yang sama-sama berjuang diperantauan yang selalu menyemangati, memberikan dukungan batin terkhusus kepada A'yun, Eci, Mufti, Fauzan, Wahyu.
4. Terimakasih kepada diri penulis pribadi yang sudah mau diajak bekerjasama menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah *Subhanallahuwata'ala* yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Melalui Media Iklan Produk Sahaja Di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)” ini.

Tanpa bantuan dari beberapa pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tentunya penelitian tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti berterimakasih atas bimbingan, dukungan serta do'a yang telah diberikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gurnawan Budiyanto, MP., IPM., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, S.Ag, M.A, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku dosen pembimbing akademik penulis.
4. Bapak Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Imam Suprabowo., M.Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing peneliti dengan sabar, memberikan masukan serta motivasi hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff Tata Usaha Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Masruhin Wibowo *rohimahullah* dan Ibu Hery Majid, yang telah memberikan cinta dan kasih sayangnya dengan

tulus, memberikan dukungan baik moril dan material serta do'a-do'a yang dipanjatkan tiada hentinya.

8. Saudara/I penulis, mas Imam Yahya, mas Dwi Fathoni, mba Liena, mba Asti, adek Izza yang tanpa henti memberikan dukungan, kasih sayangnya.
9. Keluarga besar dari pihak Bapak maupun Ibu yang turut mendoakan selama penulis menempuh pendidikan.
10. Lintang Dwi, Mega Rahma, Intan Nadya, Adzara Denada, Tarmizi, Bambang Wijayanto, Ulfah Musyaropah yang sudah menemani masa-masa perkuliahan dan selalu memberikan dukungan.
11. A'yun, Eci, Mufti, Fauzan dan Wahyu, *partner in crime* dari zaman sekolah yang selalu menemani meskipun saling berjauhan.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu dan telah membantu proses penyusunan skripsi, memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti.

Peneliti mengucapkan *jazakumullahu khoir*. Semoga Allah memberikan balasan yang terbaik atas waktu, tenaga, dan juga materi yang dikeluarkan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari, masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu peneliti memohon maaf sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 30 Maret 2023



Viena Tsalitsa Azmia

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Kerangka Teori	9
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Operasionalisasi Konsep	30
3.3. Subjek Penelitian	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Produk Sahaja	34
4.2. Hasil Dan Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN & SARAN	62
5. 1. Kesimpulan	62
5. 2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA.....64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peta Tanda Roland Barthes.....	28
Tabel 2. Produk Sahaja	34
Tabel 3. Sinopsis Iklan Detergen dan Pewangi Sahaja.....	40
Tabel 4. Sinopsis Iklan Pencuci Piring dan Pembersih Lantai Sahaja.....	43
Tabel 5. Makna Denotasi & Konotasi Ibadah.....	44
Tabel 6. Makna Denotasi & Konotasi Taharah	45
Tabel 7. Makna Denotasi & Konotasi Hijab.....	46
Tabel 8. Makna Denotasi & Konotasi Senyum	46
Tabel 9. Makna Denotasi & Konotasi Sedekah	47
Tabel 10. Makna Denotasi & Konotasi Halal	48
Tabel 11. Makna Denotasi & Konotasi Birrul Walidain	48
Tabel 12. Pesan Dakwah Ibadah.....	49
Tabel 13. Pesan Dakwah Taharah.....	52
Tabel 14. Pesan Dakwah Hijab.....	54
Tabel 15. Pesan Dakwah Sedekah	55
Tabel 16. Pesan Dakwah Halal	56
Tabel 17. Pesan Dakwah Komunikasi Non Verbal: Senyum	58
Tabel 18. Pesan Dakwah Birrul Walidain.....	59