

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROEDUKASI CACING
MERAPI PASCA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN
NGEMPLAK KABUPATEN SLEMAN D.I YOGYAKARTA**

Skripsi



**Disusun oleh :
Retno Wulandari
20190220171
Program Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis (skripsi) ini merupakan karya tulis asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni dari gagasan, rumusan dan penilaian peneliti tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dan dengan jelas dicantumkan dengan menyebut nama pengarang serta di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat secara sadan dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta 03, April 2023



Retno Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat, karunia, Rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Strategi Pengembangan Agroedukasi Caping Merapi Pasca Pandemi COVID-19 di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman D.I Yogyakarta**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari do'a, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Retno Wulandari, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan bimbingan, memberikan semangat, serta mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Triyono., S.P., M.P. selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat dan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Oki Wijaya, S.P., M.P. selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Pengelola Agroedukasi Caping Merapi yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian , serta bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi yang digunakan dalam memenuhi data pada penelitian ini.
5. Terimakasih kepada ibu saya Paristiwati Sugi Rahayu, adik saya Riswanto Haryo Dwi Putro dan seluruh keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan do'a untuk saya.
6. Terimakasih kepada Afif Aziz Daffa Alauddin yang selalu memberikan dukungan dan perhatiannya selama penulis menyusun skripsi ini.

7. Terimakasih kepada teman teman Agribisnis C 2019 untuk kebersamaannya selama empat tahun ini.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Untuk itu, apabila ada kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini, penulis menerima dengan senang hati. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya Mahasiswa Program Studi Agribisnis.

Yogyakarta 03 April 2020


Retno Wulandari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN	x
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Sektor Pariwisata di Indonesia	6
2. Perencanaan Strategi.....	7
3. Strategi Pengembangan.....	7
4. Faktor Internal	10
5. Faktor Eksternal.....	11
B. Kerangka Pemikiran.....	11
III. METODE PENELITIAN	14
A. Metode Pengambilan Sampel	14
1. Penentuan Lokasi Penelitian	14
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	14
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	16
1. Data Primer	16
2. Data Sekunder	16
3. Teknik pengumpulan data	16
C. Pembatasan Masalah	17
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	17
E. Teknik Analisis Data.....	19
1. Tahap Input Evaluasi Faktor dan Matriks	19

2.	Tahap Analisis Data.....	22
3.	Tahap Pengambilan Keputusan	24
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	26
A.	Keadaan Geografis Kabupaten Sleman.....	26
B.	Keadaan Penduduk.....	27
C.	Sejarah Agroedukasi Caping Merapi	27
1.	Lokasi Agroedukasi Caping Merapi.....	28
2.	Visi.....	28
3.	Misi	29
4.	Struktur Organisasi Caping Merapi	29
5.	Ruang Lingkup Usaha.....	31
6.	Produk Agroedukasi Caping Merapi	32
7.	Fasilitas Agroedukasi Caping Merapi.....	34
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A.	Analisis Lingkungan Perusahaan	36
1.	Analisis Faktor Internal.....	36
2.	Analisis Faktor Eksternal	42
B.	Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	45
1.	Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan.....	45
2.	Identifikasi Peluang dan Ancaman	50
C.	Analisis Matriks IFE dan EFE	55
1.	Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	55
2.	Analisis Matriks EFE (<i>Eksternal Matriks Evaluation</i>).....	57
D.	Analisis Matriks IE (<i>Internal Eksternal</i>).....	59
E.	Analisis SWOT	60
1.	Strategi SO (Strengths-Opportunities).....	62
2.	Strategi WO (Weaknesses – Opportunities).....	64
3.	Strategi ST (Strengths – Threats)	65
4.	Strategi WT (Weaknesses – Threats).....	65
F.	Analisis QSPM (Quantitative Strategi Planing Matrix)	66
VI.	PENUTUP	68
A.	Kesimpulan	68
B.	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA	70

LAMPIRAN 73

DAFTAR GAMBAR

1. Skema Kerangka Pemikiran.....	13
2. Matriks IE	23
3. Struktur Organisasi Agroedukasi Caping Merapi	29
4. Brosur Perusahaan.....	33
5. Matriks IE Agroedukasi Caping Merapi	60
6. Agroedukasi Caping Merapi.....	73
7. Kunjungan Kegiatan Agroedukasi	73
8. Produk Khas Perusahaan (Kripik Bayam Brazil)	73
9. Produk Khas Perusahaan (Es Telang "Migh Night Purple")	74
10. Pemberian Materi dan Motivasi.....	74
11. Mahasiswa Magang Agroedukasi Caping Merapi 2022	74

DAFTAR TABEL

1. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan DIY tahun 2016 - 2020	1
2. Data Sampel Penelitian.....	15
3. Instrumen Skala Likert	19
4. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	20
5. Format Pemberian Bobot Faktor Eksternal	22
6. Diagram Matriks SWOT	24
7. Matriks QSPM (Quantitative Strategi Planning Matrix).....	25
8. Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman.....	27
9. Harga produk penjualan di Agroedukasi Caping Merapi tahun 2022	34
10. Alat Pertanian di Agroedukasi Caping Merapi	50
11. Matriks IFE Agroedukasi Caping Merapi	55
12. Matriks EFE Agroedukasi Caping Merapi	58
13. Matriks SWOT Agroedukasi Caping Merapi.....	61
14. Matriks QSPM Agroedukasi Caping Merapi.....	66

LAMPIRAN

1. Dokumentasi Penelitian.....	73
--------------------------------	----