

Fans Culture Komunitas Suporter Sepak Bola

(Studi Deskriptif Kualitatif Fanatisme Ambarketawang Sleman Fans Klub PSS
Sleman tahun 2017-2019)



Nama : Iqbal Nur Hendrawan

Nim : 20180530233

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Iqbal Nur Hendrawan

NIM : 20180530233

Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Advertising

Judul Skripsi : Fans Culture Komunitas Suporter Sepak Bola

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Ambarketawang Sleman Fans Klub PSS Sleman tahun 2017-2019)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi tersebut.

Yogyakarta, 10 April 2023

Penulis,



Iqbal Nur Hendrawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pencapaian saya kali ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta.

Teruntuk papa saya yang selalu menularkan energi positifnya kepada saya agar tetap sabar dan semangat dalam memperjuangkan harapan.

Teruntuk mama saya yang tak hentinya memanjatkan doa untuk kesuksesan sayadi setiap sholatnya

Teruntuk kakak yang selalu menjadi teman berbagi cerita.

Serta tak lupa pencapaian ini saya persembahkan untuk orang-orang baik di sekitar saya yang selalu hadir dan tidak pernah absen dalam memberi support untuk saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil“alamin, puji syukur selalu terpanjat kepada AllahSWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “ Fans Culture Komunitas Sepak Bola (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Ambarketawang Sleman Fans Klub PSS Sleman tahun 2017-2019)” untuk memperoleh gelar sarjana strata I (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta denganlancar.

Meski tugas akhir ini telah selesai, tetapi peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini. Untuk itu, peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran yang disampaikan agar menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk menciptakan karya tulis selanjutnya. Skripsi ini tidak akan selesai dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rachimah, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi

arahan, motivasi, semangat, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A., selaku dosen penguji yang telah memberi saran dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak berbagi ilmu dan pengalaman, serta menginspirasi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Seluruh anggota keluarga peneliti yang telah saling mendoakan dan selalu menguatkan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh teman di Prodi Ilmu Komunikasi UMY, khususnya teman-teman di Konsentrasi Advertising yang sudah menghabiskan banyak waktu bersama peneliti dalam mengarungi lika-liku kehidupan di bangku perkuliahan, serta sudah selalu ada untuk saling menyemangati dan menguatkan. Kalian semua hebat, see you on top!

Yogyakarta, 10 April 2023



Iqbal Nur Hendrawan

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | II |
| ABSTRACT | III |
| DAFTAR ISI..... | IV |
| DAFTAR GAMBAR | VI |
| BAB I PENDAHULUAN | 7 |
| A. LATAR BELAKANG | 7 |
| B. RUMUSAN MASALAH..... | 14 |
| C. TUJUAN PENELITIAN..... | 15 |
| D. MANFAAT PENELITIAN..... | 15 |
| E. KERAGKA TEORI | 15 |
| 1. Fans Culture dalam Sepak Bola | 15 |
| 2. Fanatisme dalam Suporter Sepakbola | 17 |
| 3. Suporter dalam Sepak Bola | 21 |
| F. METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 1. Jenis Penelitian | 25 |
| 2. Metode Studi Kasus..... | 26 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 4. Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 5. Triangulasi Penelitian..... | 32 |
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN..... | 34 |
| A. Gambaran Umum..... | 34 |
| B. Fanatisme Suporter Sepak Bola Indonesia dan Beberapa Negara Lain..... | 40 |
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 46 |
| A. Penyajian Data dan Pembahasan..... | 47 |
| 1. Proses Fanatisme Komunitas Ambarketawang Sleman Fans..... | 47 |
| 2. Bentuk-bentuk Fanatisme Positif Komunitas Ambarketawang Sleman Fans..... | 69 |
| 3. Bentuk-Bentuk Fanatisme Negatif Komunitas Ambarketawang Sleman Fans..... | 83 |

| | |
|---|-----|
| B. Analisis Data | 90 |
| 1. Fans Culture Komunitas Ambarketawang Sleman Fans | 90 |
| 2. Suporter Komunitas Ambarketawang Sleman Fans..... | 92 |
| 3. Proses Fanatisme Komunitas Ambarketawang Sleman Fans..... | 93 |
| 4. Bentuk-Bentuk Fanatisme Komunitas Ambarketawang Sleman Fans... | 96 |
| BAB IV PENUTUP | 102 |
| A. Kesimpulan | 102 |
| B. Saran..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Logo Ambarketawang | 34 |
| Gambar 2. 2 Foto Kegiatan Sepak Bola..... | 37 |
| Gambar 2. 3 Foto Kompetisi Antar Komunitas | 38 |
| Gambar 2. 4 Foto Kegiatan Bagi-Bagi Takjil | 38 |
| Gambar 3. 1 Foto Merchandise | 61 |
| Gambar 3. 2 Foto jersey Ambarketawang Sleman Fans | 62 |
| Gambar 3. 3 Foto Bakti Sosial Komunitas Ambarketawang Sleman Fans..... | 65 |
| Gambar 3. 4 Foto saat Ambarketawang Sleman Fans away days ke Bogor..... | 73 |
| Gambar 3. 5 Foto saat Komunitas Ambarketawang Sleman Fans away days ke Bali | 75 |
| Gambar 3. 6 Foto Terjadi Tawuran saat PSS Sleman Bermain Ke Luar Kota | 85 |
| Gambar 3. 7 Tato Angka 1976 di tubuh Ahok..... | 87 |
| Gambar 3. 8 Tato Lambang Komunitas Ambarketawang Sleman Fans di Tubuh Ahok..... | 88 |
| Gambar 3. 9 Foto Tulisan 1976 di Tubuh Anggota Komunitas..... | 89 |