

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING DENGAN PERSEPSI HARGA
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Pada *E-commerce* Tokopedia)**

***THE EFFECT OF TRUST AND PERCEIVED RISK ON ONLINE
PURCHASING DECISIONS AND THE INFLUENCE OF PERCEIVED
PRICE AS A MODERATOR
(Study On *E-commerce* Tokopedia)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :
SUSAN DWIYA LOPA
20170410322**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Susan Dwiya Lopa

NIM : 20170410322

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada E-COMMERCE TOKOPEDIA)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Februari 2021



Susan Dwiya Lopa

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, hidayah serta anugrah yang sangat luar biasa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Dengan ridho Allah SWT maka skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kepada orang tua yaitu ayahanda M. Dahlan Amrin, ibunda Uminar, terimakasih begitu besar atas setiap doa dalam sujudmu, kerja keras, kesabaran, dukungan, nasehat, kepercayaan, cinta, serta kasih sayang kepada anakmu ini. Tiada kata yang bisa saya ucapkan selain terimakasih yang sebesar-besarnya untuk ayah dan ibu tercinta.
2. Kepada abang bima dan adek agung terimakasih sudah menjadi saudara terbaik yang Allah SWT kasih yang slalu menjagaku dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan anugrahNya dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Daring Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Pemoderasi”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan saran bagi perusahaan dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun kiranya dapat menjadi satu sumbangan yang berarti. Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 27 Februari 2021



Susan Dwiya Lopa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTI SARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Kepercayaan.....	8
2. Persepsi Risiko.....	9
3. Persepsi Harga	11
4. Keputusan Pembelian Daring.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Pengembangan Hipotesis	21

D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Objek dan Subjek Penelitian	32
C. Jenis Data	33
D. Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	36
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
H. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. GAMBARAN UMUM OBJEK/SUBJEK PENELITIAN	43
1. Gambaran Objek Penelitian	43
2. Subjek Penelitian	44
B. UJI KUALITAS INSTRUMEN	47
1) Uji Validitas	47
2) Uji Reliabilitas	48
C. HASIL PENELITIAN (UJI HIPOTESIS)	49
1) . Uji Statistik F	50
2) Uji Statistik t	50
3) Uji Determinasi (R^2)	52
D. PEMBAHASAN	54
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	58
A. Simpulan	58
B. Keterbatasan penelitian	59
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	62

LAMPIRAN	66
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Simbol dan Skor Kuesioner	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Universitas	46
Tabel 4. 4 Uji Validitas	47
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 6 Uji Statistika F	50
Tabel 4. 7 Uji Statistika t.....	51
Tabel 4. 8 Uji Determinasi	52
Tabel 4. 9 Uji MRA Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Daring	52
Tabel 4. 10 Uji MRA Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Daring ..	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	29