

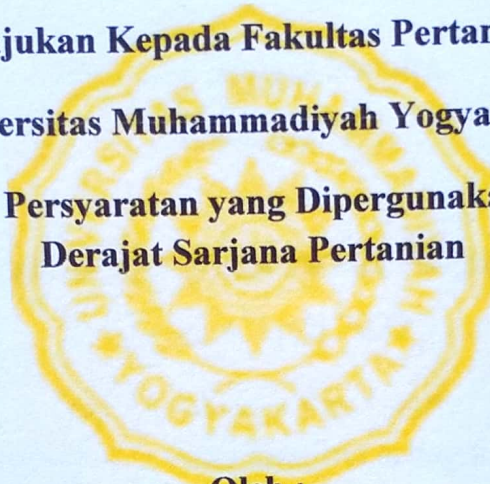
**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH DI KECAMATAN
KRETEK KABUPATEN BANTUL**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Dipergunakan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Oleh :

Setiawan enggar saputra

20190220227

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

1. Karya tulis saya, skripsi ini yang berjudul “Analisis Pemasaran Cabai Merah Di Kecamatan Kretek Kabupaten Bantul” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali mendapatkan arahan dan saran dari Dosen Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Dosen Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sumber acuan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh serta sanksi lainnya yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 4 April 2023

Yang membuat pernyataan



Setiawan Enggar Saputra

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarokah

Alhamdulillah, sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah bagi jujungan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah memberikan teladan yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “ Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kretek Kabupaten Bantul” sebagai persyaratan menyelesaikan studi dan dalam memperoleh gelar akademik Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi yang telah terselesaikan tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih banyak kepada:


1. Francy Risvansuna Fivintari, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini yang telah memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi terselesaikan dengan baik.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P. dan Ir. Lestari Rahyu, M.P. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan penulisan skripsi.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Waris dan Ibu Wasiyah, kekek, nenek, serta kaka dan adik mbak ani farida, mas styadi fajar saputra, mbak desinta, revita dan renita selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, motivasi, dukungan material, memberikan nasihat yang membangun dan memiliki kesabaran dalam mendidik hingga akhirnya penulis mendapatkan gelar sarjana.
4. Emha Arruf Hikar, Farida Ayu Rachmasari, Lia Septianingsih, Adelia Nurfathia Nisa dan Pandu Enggal Dwi Rifa'I selaku teman penelitian payung yang banyak memberikan bantuan, dan menemani selama penelitian di lapangan.

5. Teman – teman terdekat: Fadil, Sabiq, Taba, Sajid, Zani, Atikah, Manyu, Emha, Haryo, Maulian, Marinda, Palupi yang selama perjalanan sebagai masiswa telah banyak membantu, mendoakan, memberikan banyak pengalaman berharga dan menyenangkan selama dijogja serta tempat keluh kesah dari awal perjalanan sebagai mahasiswa sampai akhir.
6. Teman – teman Agribisnis D 2019 selaku teman sekelas yang kooperatif dan banyak membantu dalam perkuliahan.
7. Teman- teman Agribisnis 2019 selaku teman seangkatan.
8. Teman-teman IMM FP UMY dan BEM FP UMY selaku teman belajar organisasi.
9. Bapak Budi susilo dan Ibu IIM Laeliah yang telah memberikan tempat tinggal di Jogja dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan studinya untuk mendapatkan gelar sarjana.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan dukungan dan doa bagi penulis serta pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi yang ditulis jauh lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi yang membaca.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, 3 April 2023



Setiawan Enggar Saputra

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Tujuan penelitian	4
C. Kegunaan penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Cabai merah	5
2. Pemasaran cabai merah.....	6
3. Saluran pemasaran dan lembaga pemasaran.....	8
4. Biaya pemasaran	10
5. Keuntungan pemasaran	11
6. Marjin pemasaran.....	12
7. Efisiensi pemasaran dan farmer's share	13
B. Kerangka Pemikiran	15
III. METODE PENELITIAN.....	18
A. Pengambilan Sampel.....	18

B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Pembatasan Masalah.....	20
D. Definisi Oprasional Data dan Pengukuran Variabel.....	20
E. Teknik Analisis Data.....	23
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	27
A. Keadaan Geografis	27
B. Keadaan Penduduk	28
C. Keadaan pertanian	29
1. Lahan pertanian	29
2. Potensi pertanian	30
D. Keadaan sarana dan prasarana.....	31
E. Pasca Panen Cabai Merah di Kecamatan Kretek.....	32
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Profil Petani Cabai Merah	35
1. Usia Petani	35
2. Tingkat Pendidikan	37
3. Volume Penjualan cabai merah.....	38
B. Identitas Lembaga Pemasaran Cabai Merah	39
C. Saluran Pemasaran.....	40
D. Fungsi Dan Biaya Pemasaran.....	44
1. Fungsi Pemasaran Cabai Merah.....	44
2. Biaya pemasaran cabai merah.....	48
E. Marjin Pemasaran cabai merah.....	51

F. Keuntungan Pemasaran Cabai Merah	52
G. Analisis Efisiensi Pemasaran	54
1. <i>Famer's share</i>	54
2. Indeks efisiensi teknis dan indeks efisiensi ekonomis	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Panen, Produksi, dan Rata-Rata Hasil Cabai Merah di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017-2021.	1
Tabel 2. Perkembangan Konsumsi Cabai Merah di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Indonesia Tahun 2018-2021	2
Tabel 3. Data anggota kelompok tani beserta sampel yang dipilih sebagai responden pemasaran cabai merah di Kecamatan Kretek	19
Tabel 4. Luas daerah kecamatan kretek menurut desa tahun 2021	27
Tabel 5. Jumlah curah hujan dan banyaknya hari hujan Kecamatan Kretek tahun 2021	28
Tabel 6. Penduduk Kecamatan Kretek menurut jenis kelamin tahun 2021	29
Tabel 7. Penggunaan lahan pertanian Kecamatan Kretek tahun 2021	29
Tabel 8. Luas lahan dan hasil produksi tanaman hortikultura di Kecamatan Kretek tahun 2021	30
Tabel 9. Sarana transportasi di Kecamatan Kretek tahun 2021	31
Tabel 10. Sarana perekonomian di Kecamatan Kretek Tahun 2021	32
Tabel 11. Profil responden petani cabai merah di Kecamatan Kretek berdasarkan usia	36
Tabel 12. Profil responden petani cabai merah di Kecamatan Kretek berdasarkan tingkat pendidikan.....	37
Tabel 13. Volume penjualan petani cabai merah sebagai produsen	38
Tabel 14. Profil responden lembaga pemasaran cabai merah di Kecamatan Kretek..	39
Tabel 15. Fungsi pemasaran cabai merah oleh petani dan lembaga pemasaran di Kecamatan Kretek.....	44
Tabel 16. Biaya pemasaran cabai merah pada tiap saluran (Rp/kg)	49
Tabel 17. Marjin pemasaran cabai merah tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran (Rp/kg).....	51

Tabel 18. Keuntungan pemasaran cabai merah tiap lembaga pemasaran di masing-masing saluran pemasaran (Rp/kg).....	53
Tabel 19. Famer's share pada masing-masing saluran pemasaran cabai merah di Kecamatan Kretek.....	54
Tabel 20. Efisiensi pemasaran cabai merah di Kecamatan Kretek berdasarkan pendekatan calkin dan wang	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kretek.....	17
Gambar 2. Saluran pemasaran cabai merah di Kecamatan Kretek.	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner petani cabai merah	62
Lampiran 2. Kuisisioner pedagang cabai merah	65