

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM PENGUATAN EKSPOR KOPI  
KE AMERIKA SERIKAT**



**Disusun Oleh:**

**Arieq Ibnu Nur**

**20160510316**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Sidik Jatmika, S.IP., M.Si.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :Arieq Ibnu Nur

NIM :20160510316

Dengan ini saya menyatakan secara sehat dan sadar bahwa penulisan skripsi yang berjudul “Diplomasi Indonesia Dalam Penguatan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat.” adalah tugas asli dan belum pernah diajukan dalam proses tugas akhir mendapatkan gelar sarjana sebelumnya.

Di dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide, atau pendapat yang telah ditulis ataupun dipublikasikan oleh orang lain, kecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi ini dengan telah disebutkan nama dan juga dicantumkan ke dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, April 2023



Arieq Ibnu Nur

## **HALAMAN MOTTO**

*Its always small bricks, that makes our foundation stronger.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah untuk semua proses yang telah di tempuh selama ini, atas segala dedikasi yang di curahkan, dan kasih sayang yang di berikan. Skripsi ini ku persembahkan untuk mamah serta keluarga ku yang selalu menanyakan ku tentang bagaimana prosesnya.

Terimakasih untuk semua orang yang terlibat dalam proses skripsi ini, untuk dosen pembimbing, dosen penguji, keluarga yang selalu ada, sahabat dan orang terdekat yang selalu men-*support*, dan untuk dia yang telah menjadi motivasi ku untuk bisa melangkah sejauh ini. Semoga kamu diciptakan Allah buat jadi motivasiku selamanya, Aamiin. *I'm fully grateful of anything that I have right now, I love you all.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terucap dari lubuk hati terdalam saya sembahkan kepada Yang Maha Esa, Allah SWT atas gelap dan terang, atas senang dan bahagia, dan dengan ridha-Nya pula yang telah mengantarkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sepenuhnya. Shalawat dan salam turut saya sampaikan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, atas syafaat dan pertolongannya kelak yang kita harapkan di hari penghakiman.

Alhamdulillah rabbi 'alamin, atas bantuan dan doa, atas saran dan dukungan, dengan penuh rasa syukur, penulisan skripsi dengan judul “Diplomasi Indonesia Dalam Penguatan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat” disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan dan kebaikan berbagai pihak. Untuk itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Sugito, SIP, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah menjadi seorang pembimbing yang selalu sabar, membimbing dengan sangat baik, memberikan kritik dan masukan yang membangun selama menjalani proses hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Sidik Jatmika, S.IP., M.Si., Bapak Ali Maksum, S.Sos., M.A., Ph.D. dan Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. sebagai dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan masukan pada pondasi penelitian yang penulis lakukan.

6. Bapak Dr. Sugito, S.IP., M.Si. dan Ibu Siti Muslikhati, S.IP., M.A. sebagai dosen penguji skripsi, yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengampuh mata kuliah dalam Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama saya menjadi mahasiswa UMY
8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Staf Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu segala macam urusan administratif dan non-administratif seluruh mahasiswa.

Diharapkan segala bentuk kontribusi dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala dari Allah SWT. Harapan penuh juga disampaikan agar kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 4 April 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>   | <b>2</b>  |
| Dr. Sugito, S.IP., M.Si.....  | 2         |
| Siti Muslikhati, S.IP., M.A.....  | 2         |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>13</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>14</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>   | <b>15</b> |
| <b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>   | <b>15</b> |
| <b>B. Rumusan Masalah.....</b>  | <b>18</b> |
| <b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>  | <b>18</b> |
| <b>1. Konsep Diplomasi Kebudayaan.....</b>  | <b>18</b> |
| Tabel 1 : Tabel Konsep Diplomasi Kebudayaan .....   | 23        |
| <b>2. Konsep <i>Brand Image</i>.....</b>  | <b>24</b> |
| Gambar 1 : Conceptual Model National Branding Versi Sun (2009) .....                                      | 25        |
| <b>D. Hipotesis .....</b>   | <b>26</b> |
| <b>E. Tujuan Penelitian .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>F. Jangkauan Penelitian .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>G. Metode Penelitian .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>H. Sistematika Penulisan.....</b>  | <b>28</b> |
| <b>BAB II .....</b>   | <b>29</b> |
| <b>SEJARAH DAN PERKEMBANGAN KOPI DI INDONESIA.....</b>  | <b>29</b> |
| <b>A. Sejarah Kopi Di indonesia.....</b>  | <b>29</b> |
| <b>B. Perkembangan Luas Areal Kopi Indonesia.....</b>   | <b>30</b> |
| Gambar 2 : Perkembangan Luas Areal Kopi di Indonesia Menurut Status<br>Pengusahaan, Tahun 2010–2019 ..... | 31        |
| Gambar 3 : Perkembangan Luas Areal Kopi Indonesia Menurut Jenis Kopi Yang<br>Diusahakan.....              | 32        |

|  |    |
|--|----|
| <b>C. Perkembangan Produksi Kopi di Indonesia</b> .....  | 33 |
| Gambar 4 : Perkembangan Produksi Kopi Indonesia Menurut Status<br>Pengusahaannya .....   | 36 |
| Gambar 5 : Perkembangan Produksi Kopi Indonesia Menurut Jenis Kopi Yang<br>Diusahakan.....   | 37 |
| <b>D. Sentra Produksi Kopi Robusta Indonesia</b> .....   | 37 |
| Gambar 6 : Provinsi Sentra Produksi Kopi Robusta Perkebunan Rakyat Indonesia,<br>Rata-rata Tahun 2016-2019.....  | 38 |
| <b>E. Sentra Produksi Kopi Arabika Indonesia</b> .....   | 39 |
| Gambar 7 : Provinsi Sentra Produksi Kopi Arabika, Tahun 2016-2019.....   | 40 |
| <b>BAB III</b> .....   | 41 |
| <b>PERKEMBANGAN EKSPOR DAN IMPOR KOPI INDONESIA</b> .....  | 41 |
| <b>A. Kendala Indonesia dalam Pengembangan Industri Kopi</b> .....   | 41 |
| <b>B. Rintangan Indonesia Dalam Ekspor Kopi</b> .....  | 43 |
| <b>C. Jumlah Ekspor Kopi Indonesia</b> .....   | 50 |
| Gambar 8 : Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia, Tahun 2008-2018...   | 50 |
| <b>D. Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia</b> .....  | 51 |
| Gambar 9 : Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2018.....   | 52 |
| <b>E. Jumlah Impor Kopi Indonesia</b> .....  | 52 |
| Gambar 10 : Perkembangan Volume Impor Kopi Indonesia, Tahun 2008–2018.   | 53 |
| <b>F. Negara Asal Impor Kopi Indonesia</b> .....   | 53 |
| Gambar 11 : Negara Asal Impor Kopi Indonesia Tahun 2018.....   | 54 |
| <b>BAB IV UPAYA INDONESIA DALAM PENGUATAN EKSPOR KOPI</b> .....  | 55 |
| <b>A. Menyelenggarakan Eksebis Untuk Mempromosikan Kopi Indonesia Dan<br/>Mengikuti Pameran Dagang Internasional</b> .....   | 56 |
| 1. Mengadakan <i>Event/Trade Expo</i> di Indonesia dengan Taraf Internasional .....  | 56 |
| Gambar 12 : Trade Expo Indonesia 2016 .....  | 57 |
| Gambar 13 : Trade Expo Indonesia 2017 .....  | 58 |
| Gambar 14 : Trade Expo Indonesia 2018 .....  | 60 |
| Gambar 15 : Trade Expo Indonesia 2019 .....  | 61 |
| 2. Menghadiri <i>Event/Trade Expo</i> di Amerika Serikat.....  | 61 |
| Gambar 16 : Specialty Coffee Association of America 2016.....  | 62 |
| <b>B. Melakukan <i>Rebranding</i> Terhadap Kopi Yang Di Ekspor Dengan Meluncurkan<br/>Logo “Kopi Indonesia” Sebagai <i>Generic Branding</i> Yang Menyatukan Kopi<br/>Indonesia</b> ..... | 62 |



|   |    |
|---|----|
| Gambar 17 : Logo 'Kopi Indonesia' ..... | 64 |
| <b>BAB V KESIMPULAN</b> .....           | 66 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....             | 68 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 : <i>Conceptual Model National Branding Versi Sun</i> (2009).....                                      | 25 |
| Gambar 2 : Perkembangan Luas Areal Kopi di Indonesia Menurut Status<br>Pengusahaan, Tahun 2010–2019 .....       | 31 |
| Gambar 3 : Perkembangan Luas Areal Kopi Indonesia Menurut Jenis Kopi Yang<br>Diusahakan.....                    | 32 |
| Gambar 4 : Perkembangan Produksi Kopi Indonesia Menurut Status<br>Pengusahaannya .....                          | 36 |
| Gambar 5 : Perkembangan Produksi Kopi Indonesia Menurut Jenis Kopi Yang<br>Diusahakan.....                      | 37 |
| Gambar 6 : Provinsi Sentra Produksi Kopi Robusta Perkebunan Rakyat Indonesia,<br>Rata-rata Tahun 2016-2019..... | 38 |
| Gambar 7 : Provinsi Sentra Produksi Kopi Arabika, Tahun 2016-2019.....  | 40 |
| Gambar 8 : Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia, Tahun 2008-2018<br>50                                     |    |
| Gambar 9 : Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2018.....  | 52 |
| Gambar 10 : Perkembangan Volume Impor Kopi Indonesia, Tahun 2008–2018 .   | 53 |
| Gambar 11 : Negara Asal Impor Kopi Indonesia Tahun 2018.....  | 54 |
| Gambar 12 : Trade Expo Indonesia 2016 .....   | 57 |
| Gambar 13 : Trade Expo Indonesia 2017 .....   | 58 |
| Gambar 14 : Trade Expo Indonesia 2018 .....   | 60 |
| Gambar 15 : Trade Expo Indonesia 2019 .....   | 61 |
| Gambar 16 : Specialty Coffee Association of America 2016.....   | 62 |
| Gambar 17 : Logo ‘Kopi Indonesia’ .....   | 64 |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 : Tabel Konsep Diplomasi Kebudayaan ..... | 23 |
|---|----|