

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN KABUPATEN SLEMAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
CANDI DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2021
SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Untuk

Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. IKom)



Dwi Fatwa Uswatun Hasanah Oktaviani

20180530225

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Dwi Fatwa Uswatun Hasanah Oktaviani

NIM : 20180530225

Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Broadcasting

Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan Candi Di Kabupaten Sleman Tahun 2021

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi tersebut.

Yogyakarta, 10 April 2023

Penulis,



Dwi Fatwa Uswatun Hasanah Oktaviani

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan segala anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Dinas Kabupaten Sleman Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan Candi Di Kabupaten Sleman Tahun 2021”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Strata I Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam pelaksanaan aktivitas penyusunan dan penyelesaian skripsi, penulis menyadari masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan sehingga jauh dari kata sempurna. Dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan perhatian, arahan dan bimbingan selama program penyusunan dan penyelesaian skripsi berlangsung, mereka diantaranya adalah:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan diberi kesehatan dan kelancaran.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang sabra membimbing dan mengawasi dalam penyusunan skripsi.
4. Ibunda Nyo Gwan Mini dan Alm. Ayahanda yang telah mendoakan dan mendukung secara luar biasa, memberikan perhatian dan pengorbanan serta kesabaran dalam memberikan pelajaran berharga selama ini.
5. Wana Yuliani, Nurizal, Calya, Adzkia, dan Elhasiq selaku saudara tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat kepada penulis untuk selalu berjuang dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen dan segenap staf Prgram Studi Ilmu Komunikasi (Mbak Siti, Bapak Yunianto, Bapak Mujono dan Mbak Fitri), yang telah memberikan banyak pelajaran, ilmu, serta membantu dan melayani kebutuhan penulis selama masa studi.
7. Bapak Edy Winarya, S.Sn., M.Si, selaku Kepala Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan wawancara dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Wasita, S.S., M. AP selaku Kepala Bidang Warisan Budaya yang telah memberikan banyak ilmu serta membimbing dan mengizinkan penulis untuk mewawancarai dengan penuh kesabaran.
9. Ibu Endah Kusuma Wardani, S, Ant., selaku Kepala Seksi Warisan Budaya Benda yang telah memberikan kesempatan untuk saya supaya dapat melakukan wawancara di Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman.
10. Seluruh Pegawai Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman yang telah menerima dan menyambut ramah kedatangan penulis.

11. Dua informan penulis (Dicky Agung Widodo dan Ibu Khafidatun) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
12. Muhammad Ramadhani Winansyah selaku patner yang selalu memotivasi, mendukung dan menyemangati penulis selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
13. Wama Rulanda, Karina Nabilah, Lisdha, Khalish dan Dyah selaku sahabat yang selalu menemani dan menyemangati penulis selama ini.
14. Rekan – rekan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY 2018. Terimakasih atas semua pengalaman dan pembelajarannya. Semoga teraih impianmu dimasa depan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata sempurna. Karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. Untuk itu saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini agar dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya dan semua pihak yang membutuhkan

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Januari 2023



Dwi Fatwa Uswatun H.O.

DAFTAR ISI

STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN KABUPATEN SLEMAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN CANDI DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2021	1
ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
<i>A. Latar Belakang Masalah.....</i>	<i>13</i>
<i>B. Rumusan Masalah</i>	<i>19</i>
<i>C. Tujuan Penelitian.....</i>	<i>19</i>
<i>D. Manfaat Penelitian.....</i>	<i>19</i>
1. Manfaat Teoritis	19
2. Manfaat Praktis	20
<i>E. Kerangka Teori.....</i>	<i>20</i>
1. Integrated Marketing Communication dalam Promosi Wisata	20
2. Elemen Komunikasi Pemasaran Terpadu	23
3. Media dalam Promosi Wisata	27
<i>F. Metode Penelitian.....</i>	<i>30</i>
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian	30
3. Teknik Pengumpulan Data	30
4. Teknik Analisis Data	32
5. Triangulasi Penelitian.....	33
BAB II.....	35
Deskripsi Objek Penelitian	35
<i>A. Profil Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman</i>	<i>35</i>
A.1. Visi dan Misi Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman.....	36

A.2. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman	37
A.3. Lambang Daerah atau Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman	41
A.4. Akun Resmi Sosial Media Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman	42
B. Penelitian Promosi dan Pelestarian Candi/ Heritage.....	46
BAB III	49
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Sajian Data	49
A.1. Perencanaan Strategi Promosi Wisata Candi di Kabupaten Sleman	50
A.2. Pelaksanaan Strategi Promosi Wisata Candi di Kabupaten Sleman.....	62
A.3. Evaluasi Kegiatan Promosi Wisata Candi di Kabupaten Sleman.....	83
A.4. Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Promosi Wisata Candi di Kabupaten Sleman	83
B. Analisis Data.....	86
B.1. Perencanaan Strategi Promosi Candi di Kabupaten Sleman.....	87
B.2. Pelaksanaan Strategi Promosi Candi di Kabupaten Sleman	94
B.3. Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Promosi Wisata Candi di Kabupaten Sleman	100
BAB IV	103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	105
INTERVIEW GUIDE	106
LAMPIRAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Statistik Pengunjung Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2019-2021. 14

Tabel 3. 1 Anggaran Bidang Warisan Budaya Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 2 Jadwal Upload Konten Promosi Wisata Candi 60

Tabel 3. 3 Promosi Wisata Melalui Instagram 70

Tabel 3. 4 Promosi Wisata Candi Melalui WEB 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Berita event Gelar Seni Kawasan Candi.....	15
Gambar 1. 3 Tangkapan layar Video klip Sandrina di Candi Sambisari.....	16
Gambar 1. 4 Proses Word of Mouth.....	26
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman.....	40
Gambar 2. 2 Logo Lembaga Pemerintahan Kabupaten Sleman	41
Gambar 2. 3 Profil WEB Dinas Kebudayaan	42
Gambar 2. 4 Bagian konten WEB Dinas Kebudayaan	43
Gambar 2. 5 Profil Instagram Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman.....	43
Gambar 2. 6 Profil Instagram Bidang Warisan Budaya Disbud Sleman	43
Gambar 2. 7 Bagian Reels Instagram Dinas Kebudayaan	44
Gambar 2. 8 Profil Youtube Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman.....	44
Gambar 2. 9 Profil Twitter Dinas Kebudayaan kabupaten Sleman.....	44
Gambar 2. 10 Profil Facebook Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman	45
Gambar 2. 11 Majalah Memetri Kabupaten Sleman.....	45
Gambar 3. 1 Event Gelar Seni Kawasan Candi tahun 2020	56
Gambar 3. 2 Postingan Candi Sambisari	65
Gambar 3. 3 Postingan Candi Sari	65
Gambar 3. 4 Postingan Candi Kalasan	66
Gambar 3. 5 Postingan Candi Abang.....	66
Gambar 3. 6 Postingan Candi Kadisoka	66
Gambar 3. 7 Poatingan Candi Kimpulan.....	67
Gambar 3. 8 Postingan Candi Gebang.....	67
Gambar 3. 9 Posingan Candi Banyunibo	67
Gambar 3. 10 Postingan Candi Klodangan.....	68
Gambar 3. 11 Postingan Candi Barong.....	68
Gambar 3. 12 Reels Instagram Candi Kedulan.....	68
Gambar 3. 13 Postingan Candi Kedulan.....	69
Gambar 3. 14 Postingan Candi Sambisari	69
Gambar 3. 15 Postingan Candi Banyunibo.....	69
Gambar 3. 16 Postingan Candi Barong.....	70
Gambar 3. 17 Reels Candi Sambisari.....	70
Gambar 3. 18 Candi Banyunibo.....	70

Gambar 3. 19 Sejarah Candi Gebang.....	72
Gambar 3. 20 Sejarah Candi Kadisoka.....	72
Gambar 3. 21 Sejarah Candi Klodangan.....	72
Gambar 3. 22 Sejarah Candi Kalasan.....	73
Gambar 3. 23 Sejarah Candi Barong.....	73
Gambar 3. 24 Sejarah Candi Banyunibo.....	73
Gambar 3. 25 Promosi Wisata Candi melalui Facebook.....	74
Gambar 3. 26 Promosi Wisata Candi melalui Live Streaming Youtube.....	74
Gambar 3. 27 . Promosi Festival 7 Candi Melalui Twitter sebagai upaya Mempromosikan wisata Candi.....	75
Gambar 3. 28 Promosi Wisata Melalui Majalah Memetri.....	76
Gambar 3. 29 Logo Dana Keistimewaan (Danais).....	82
Gambar 3. 30 Poster salah satu event yang digelar di kawasan Candi.....	82

