

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi masyarakat akan terus memperbaharui diri dengan informasi- informasi yang ada di sekitarnya. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memperkenalkan banyak implikasi terhadap bidang kehidupan. Saat ini media yang menjadi salah satu objek dengan perubahan yang cukup signifikan. Kebutuhan masyarakat yang beragam memerlukan akses yang mudah cepat serta bisa diakses dimana saja dan kapan saja. Sehingga media online muncul sebagai media baru (new media) yang menjadi tantangan bagi industri media khususnya media cetak.

Masyarakat modern menjadikan media informasi menjadi suatu bagian dalam kehidupan. Informasi atau berita disampaikan melalui media yang dikonsumsi oleh masyarakat semacam surat kabar, radio, televisi ataupun media online seperti internet. Surat kabar menjadi salah satu media informasi yang masih eksis hingga saat ini dengan adanya berbagai sajian informasi baik melalui media cetak maupun media online. Media online secara umum mencakupi semua jenis yang ada pada situs website maupun aplikasi termasuk situs berita, situs perusahaan dan instansi, blog, media sosial dan lain- lain. Saat ini hadirnya media online telah menggantikan media cetak karena sebagian besar pembaca beralih untuk mendapatkan sumber informasi melalui internet. Karena penggunaan media sosial bersifat gratis, cepat dan mudah diakses oleh khalayak.

Media online memiliki keunggulan utama yaitu terkait kecepatan dan aktualitas informasi. Berkembangnya media online telah membawa dampak persaingan antara media satu dengan media online lainnya. Sehingga strategi atau cara- cara sangat

dibutuhkan untuk tetap menjaga eksistensi media dalam memperebutkan *viewer* atau pengunjung dari kalangan khalayak.

Indonesia, khususnya Kota Yogyakarta memiliki media pemberitaan online tribunjogja.com yang memberikan informasi – informasi yang ada di kota Yogyakarta. Media online tribunjogja.com merupakan media cetak online dari surat kabar Tribun Jogja yang menjadi salah satu jaringan Tribun Network dengan kelompok surat kabar yang sudah tersebar diberbagai daerah di Indonesia. Tribun Jogja merupakan koran ke 16 dari Group of regional Newspaper Kompas Gramedia.

[Tribunjogja.com](http://tribunjogja.com) dalam penyajian beritanya selalu memberikan sajian informasi yang terstruktur. Mulai dari gaya penulisan berita yang mudah dimengerti, penggunaan kata yang benar menurut KBBI, pemberian sitasi disetiap penulisannya dan pemberian informasi secara jelas terkait sumber berita, penulis berita dan editor dari berita tersebut. [Tribunjogja.com](http://tribunjogja.com) juga selalu menyajikan informasi dengan isu terbaru dan menarik pembaca. Surat kabar Tribun dalam portal media online selain memiliki situs website, Tribun Jogja juga memiliki portal di media sosial seperti Youtube, Facebook, Instagram dan Twitter yang masih aktif hingga saat ini untuk menyebarkan berita dan informasi yang up to date.

Dalam *company profile* (2021), Tribun Jogja menjelaskan terkait visi perusahaan yaitu Tribun Jogja menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar media online dan percetakan daerah terbesar dan tersebardi wilayah DIY dan Jateng. Misi Tribun Jogja adalah menciptakan informasi yang terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan. Oleh karena itu, untuk menciptakan demokratisasi tersebut maka Tribun Jogja memerlukan sebuah manajemen untuk

mengatur jalannya perusahaan sesuai dengan pola perusahaan. Sehingga visi dan misi dari perusahaan Tribun Jogja dapat terwujud.

Tribun Jogja mendapatkan penghargaan IPMA (Indonesia Print Magazine Award) dan *Indonesia Inhouse Magazine* pada 2012. Adapun penghargaan terbaru yang didapatkan Tribun Jogja yaitu pada 2022 Tribun Jogja juga meraih penghargaan *gold winner* kategori surat kabar harian *regional java* terbaik pada ajang IPMA 2022. Oleh karena itu penting untuk melihat *lesson learned* dari apa yang telah dilakukan oleh Tribun Jogja. Karena bagaimanapun juga, Tribun Jogja termasuk produk cetaknya tidak memiliki perbedaan yang signifikan dari sisi keredaksian dari produk online.

Platform media online Tribun Jogja sudah dikenal dan dimanfaatkan oleh banyak khalayak. Hal ini dapat dilihat dari pengikut Instagram yang berjumlah 176.000 pengikut, kemudian Youtube Tribun Jogja sudah mencapai 892.000 suscriber, Twitter mencapai 288,887 pengikut dan pada platform Tiktok sudah mencapai 2,4 M.

Di dalam sebuah organisasi atau perusahaan, seorang pemimpin bertugas mengatur jalannya organisasi tersebut. Seperti halnya pada media massa yang membutuhkan pemimpin untuk mengatur dan bertanggung jawab kepada redaksinya. Manajemen media massa secara umum terbagi menjadi dua yaitu redaksi dan perusahaan. Redaksi membawahi semua kegiatan yang berkaitan dengan berita mulai dari perumusan hingga penyuntingan berita.

Manajemen merupakan proses khas, yang terdiri dari tindakan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi untuk menentukan capaian sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya (Suprpto Tommy, 2009). Sedangkan redaksi menurut KBBI memiliki arti badan pada persurat kabaran yang memiliki dan menyusun tulisan yang akan dimasukan kedalam surat kabar. Redaksi membawahi segala kegiatan yang berhubungan dengan produk

berita. Mulai dari program berita, perencanaan berita, pengolahan berita hingga berita dapat disajikan dan dinikmati oleh pembaca.

Manajemen redaksi berkaitan dengan proses pembuatan informasi ataupun berita dimulai dari perencanaan hingga berita siap terbit. Manajemen berita dapat diartikan sebagai proses kegiatan yang dilakukan antar individu dalam mengerjakan tugasnya masing-masing mulai dari menentukan berita yang akan dimuat, mencari dan mengolah berita serta menyebarkan berita kepada khalayak hingga evaluasi.

Menurut (David, 2005), manajemen strategis merupakan ilmu rumusan, pelaksanaan dan evaluasi dari kebijakan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi untuk mencapai tujuannya. Menurut (Umar, 2005) manajemen strategis sebagai suatu seni dan ilmu dalam hal pembuatan (*formulating*), penerapan (*implementing*) dan evaluasi (*evaluating*) keputusan strategis terait fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya pada masa mendatang.

Beberapa institusi media saat ini telah mengembangkan jurnalisme online dalam kegiatan sehari-hari. Hampir seluruh media menyebar informasi secara online menjadi hal yang semestinya dilakukan. Mengingat semua media telah memiliki versi online masing-masing menjadikan hal ini sebuah persaingan antar media satu dengan lainnya. Dengan demikian, sangat diperlukan sebuah strategi untuk bertahan dalam persaingan di era digitalisasi sekarang ini. Strategi yang memperhatikan pemilihan isu berita yang akan diangkat, atau di dalam penulisan berita yang terkait dengan isi dari sebuah berita, bahasa, akurasi atau kebenaran tulisan yang disajikan dalam berita tentunya membutuhkan manajemen yang strategis. Oleh karena itu, kajian terhadap manajemen strategis redaksi Tribun Jogja dalam penyajian berita online menjadi signifikan untuk diteliti. Itulah sebabnya, penulis mengangkat topik penelitian terkait hal tersebut.

Bulan Maret 2020, WHO mengumumkan bahwa dunia sedang menghadapi suatu pandemi yang disebut dengan *Corona Virus Infectious Disease 2019* atau covid-19 dimana penyebaran Virus Corona dapat melalui tetesan air liur (*droplets*) atau muntah (*fomites*) atau dalam kontak dekat tanpa pelindung. Gugus Tugas Nasional mencatat jumlah masyarakat Indonesia yang terpapar Virus Corona-19 telah mencapai 31.186 orang, 10.498 orang sembuh, dan 1.851 orang meninggal dunia.

Pemberitaan yang berulang - ulang terkait pandemi covid19 memiliki dampak perubahan yang begitu besar, mulai dari perubahan sosial hingga ekonomi sehingga membuat masyarakat tersadar bahwa virus ini sangat berbahaya. Selain itu, masyarakat juga merasakan keresahan karena banyaknya pasien covid-19 yang terus bertambah. Berbagai kebijakan dikeluarkan pemerintah untuk memutus penyebaran virus corona. Kebijakan yang menciptakan perilaku sosial baru di masyarakat seperti *social distancing* yang berpengaruh pada sektor sosial di lingkungan sekitar. Kebijakan pemerintah yang menciptakan perubahan perilaku sosial masyarakat tersebut menjadikan media sosial sebagai media utama dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Adanya pandemi covid-19 memberikan banyak perubahan perilaku masyarakat yang secara tidak langsung dari kebutuhan- kebutuhan masyarakat, termasuk dalam pemberitaan atau penyebaran informasi yang juga mengalami perubahan.

Untuk menyederhanakan penulis dalam melaksanakan penelitian terhadap manajemen strategis Tribun Jogja maka penelitian hanya akan difokuskan pada konten pemberitaan *section* DIY. Pada aspek waktu penulis akan memfokuskan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2018 sebelum covid, 2020 saat adanya pandemi covid-19 dan 2022 saat pandemi berakhir.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat didiidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Saat ini hadirnya media online telah menggantikan media cetak karena sebagian besar pembaca beralih untuk mendapatkan sumber informasi melalui internet.
2. Tribun Jogja memiliki visi dan misi perusahaan yang menjadi acuan untuk perkembangan perusahaannya sehingga manajemen strategis redaksi sangat diperlukan untuk mengetahui perusahaan
3. Berbagai prestasi yang telah diperoleh Tribun Jogja mendorong Tribun Jogja untuk mempertahankan eksistensinya
4. Berkembangnya media online mendorong Tribun Jogja memerlukan strategi redaksi untuk bertahan dalam persaingan di era digitalisasi dengan mengetahui manajemen strategis yang diterapkan
5. Banyaknya jumlah pengikut platform media sosial Tribun Jogja menarik untuk dikaji terkait manajemen strategis redaksi.
6. Adanya kebijakan pemerintah yang menciptakan perubahan perilaku sosial masyarakat pada saat pandemi covid-19 menjadikan Tribun Jogja memerlukan manajemen strategis redaksi

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan masalah penelitian

1. Bagaimana manajemen strategis redaksi Tribun Jogja dalam penyajian berita di media online?
2. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen strategis redaksi Tribun Jogja dalam penyajian berita di media online?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui manajemen strategis redaksi Tribun Jogja dalam penyajian berita dimedia online .
2. Untuk memetakan faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen strategis redaksi Tribun Jogja dalam penyajian berita di media online.

E. Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat penelitian baik dari aspek teoritis dan praktis:

1. Manfaat Teoritis : Penelitian ini dapat berkontribusi pada model manajemen strategis redaksi media online daerah.

2. Manfaat Praktis:

Bagi pengelola redaksi media : penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam pemetaan pengelolaan redaksi dalam media online.

Bagi pengelola redaksi Tribun Jogja : penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk pembaharuan program media online Tribun Jogja.

3. Manfaat Kebijakan:

Bagi pengelola redaksi Tribun Jogja : penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk mengelola redaksi media online Tribun Jogja

F. Batasan Penelitian

Terkait rumusan masalah yang diteliti, penulis melakukan pembatasan penelitian untuk menjernihkan fokus penelitian yang dilakukan. Pada dasarnya dalam pemberitaan Tribun Jogja memiliki beberapa macam bagian atau *section* seperti konten

DIY, *lifestyle*, travel, *sport*, *techno*, kesehatan dan lain lain. Oleh karena itu penulis di sini hanya akan memfokuskan penelitian hanya pada konten berita pada section pemberitaan DIY.

Adapun pada aspek waktu, penulis membatasi penelitian terkait manajemen strategis redaksi Tribun Jogja dalam penyajian berita di media online tribunjogja.com pada periode tahun 2018- 2022. Pada tahun 2018 hingga saat ini redaksi Tribun Jogja dipimpin oleh satu orang pemimpin redaksi yang sama. Namun penelitian ini akan lebih difokuskan hanya pada 3 tahun yaitu 2018 sebelum covid, 2020 saat adanya pandemi covid-19 dan 2022 saat pandemi berakhir. Tribun Jogja telah menghadirkan koran digital yang dapat diakses di tribunjogja.com sejak 2010 (Company Profile Tribun Jogja 2021). Adanya pandemi covid-19 memberikan banyak perubahan perilaku masyarakat yang secara tidak langsung dari kebutuhan- kebutuhan masyarakat akan informasi juga akan mengalami perubahan. Hal ini memungkinkan Kantor Surat Kabar Harian Tribun Jogja juga mengalami perubahan manajemen keredaksian. Sehingga memungkinkan penulis untuk melaksanakan penelitian dengan batasan pada aspek waktu yaitu terfokuskan pada 3 tahun, 2018 sebelum covid, 2020 saat adanya pandemi covid-19 dan 2022 saat pandemi berakhir.

G. Sistematika Penulisan

1. Bagian awal

Bagian awal pada penulisan skripsi berupa halaman sampul depan, halaman judul, nota dinas, halaman pengesahan, pernyataan keaslian karya ilmiah, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran dan abstrak.

2. Bagian utama

Bagian utama atau bagian tubuh dari skripsi yaitu terdiri dari beberapa bab yang masing masing bab sangat memungkinkan untuk terdapat subbab subbab yang menjelaskan hal hal terkait penelitian. Beberapa bagian dari bagian utama yaitu berupa pendahuluan, tinjauan pustaka dan kerangka teori, metode penelitian, pembahasan serta simpulan dan saran.

3. Bagian akhir

Bagian akhir dari skripsi yaitu memuat daftar pustaka dan lampiran.

