

**PENGARUH *MARKETING INFLUENCER*, *TREND FASHION* MUSLIM,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Oleh:

Ulik Nur Budiyati

20190730097

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH *MARKETING INFLUENCER*, *TREND FASHION* MUSLIM,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Ulik Nur Budiyati

20190730097

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ulik Nur Budiyati

NIM : 20190730097

Judul Skripsi : **Pengaruh *Marketing Influencer, Trend Fashion Muslim, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah disebutkan sumbernya di bagian naskah dan daftar pustaka skripsi ini.

Yogyakarta, 6 Maret 2023

Yang membuat pernyataan


METERAI TEMPEL
14ASAKX329695173 Ulik Nur Budiyati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran kepada saya atas proses pembuatan skripsi ini. Dengan izin dan Ridho-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan,

Kepada kedua orang tua saya, Bapak Budiman dan Ibu Sri Suprapti sebagai mata air kehidupan, sebaik-baiknya anugrah yang diberikan oleh Allah.

Kepada adik saya yaitu Kaori Azahra Budiantari dan Joshua Rizal Budiantoro kiranya ia adalah alasan mengapa penulis harus tumbuh menjadi sosok yang kuat dan bertanggung jawab.

Kepada para sahabat yang telah menjadi saudara tak sedarah, seluruh perjalanan hidup sejauh ini, adalah catatan, abadi atas waktu yang telah kita lalui

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillah, Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *MARKETING INFLUENCER, TREND FASHION MUSLIM, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Shalawat serta salam tak lupa senantiasa tercurahkan kepada Sang Uswatun Hasanah Nabiullah Muhammad SAW.

Pada penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan namun penulis berusaha maksimal dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam hal ini, jika terdapat kritik dan saran terkait skripsi ini, penulis dengan senang hati akan menerima dan menjadikannya bahan evaluasi untuk membenahi skripsi ini menjadi lebih baik lagi. terselesaikannya skripsi ini tidak hanya karena usaha penulis saja tetapi juga karena pertolongan Allah SWT, doa orang tua, dukungan dari orang-orang terdekat serta bantuan dari banyak pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala karunia Nya yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Dyah Pikanti Diwanti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan, saran, dan dorongan kepada penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Rozikan, S.E.I., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak, Ibu Dosen serta seluruh staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu memberi bekal dari awal perkuliahan hingga akhir dan bantuan pelayanan administrasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Budiman dan Ibu Sri Suprpti yang selalu memberikan dukungan serta do'a kepada penulis.
9. Sahabat terbaik saya yang selalu membantu, membersamai, dan memberikan semangat selama pengerjaan skripsi yaitu: Nova, Aulia, Rama, dan Akmal.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan saya tercinta yang selalu membersamai saya dari awal perkuliahan sampai detik ini yaitu: Laila, Aliefah, Icha, Atin, Vira,

Shoffi, Niken, Elisa, Ulfah, Aul, dan Ilham. Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh teman-teman Ekonomi Syariah, terutama angkatan 2019.

11. Teman-teman HIMES UMY yang telah kebersamai saya dalam mengembangkan *soft skill* dan menjadi tempat belajar serta keluarga baru.
12. Semua pihak yang telah membantu skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu
13. *Last but not least, dear Self, thank you for being so strong.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamual'aikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Maret 2023

Penulis



Ulik Nur budiyati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka.....	10
B. Landasan Teori.....	17
1. <i>Influencer Marketing</i>	17
2. <i>Trend Fashion Muslim</i>	19
3. <i>Gaya Hidup</i>	22
4. <i>Perilaku Konsumtif</i>	26
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel	33
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
E. Definisi Operasional Variabel	36
1. <i>Marketing Influencer</i> (X1)	36
2. <i>Trend Fashion Muslim</i> (X2)	37
3. Gaya Hidup (X3)	38
4. Perilaku Konsumtif (Y)	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Hasil Penyebaran Kuisisioner	45
C. Karakteristik Responden	45
D. Analisis Uji Instrumen	54
E. Analisis Uji Hipotesis.....	59
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
C. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Rule of Tumbs</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	41
Tabel 3. 2 <i>Rule of Tumbs</i> Evaluasi Model Struktural.....	42
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Fakultas Responden	47
Tabel 4. 4 Program Studi Responden.....	48
Tabel 4. 5 Angkatan Responden	50
Tabel 4. 6 Uang Saku Responden Selama Sebulan	51
Tabel 4. 7 Media Sosial Yang Digunakan Responden	51
Tabel 4. 8 Responden Yang Pernah Berbelanja Online	52
Tabel 4. 9 Berapa kali Responden Berbelanja Online Selama Satu Bulan....	53
Tabel 4. 10 Outer Loading.....	56
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>.....	57
Tabel 4. 12 <i>Discriminant Validity</i>	58
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>.....	59
Tabel 4. 14 Nilai <i>R-Square</i>	60
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	61
Tabel 4. 16 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	30
Gambar 4. 1 <i>Output Outer Model</i>.....	54
Gambar 4. 2 Tampilan <i>Output Outer Model 2</i>.....	56
Gambar 4. 3 Tampilan <i>Output Inner Model</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Kuisisioner Penelitian**
- 2. Hasil Uji Kualitas Instrumen**
- 3. Hasil Pengujian Model Struktural**
- 4. Dokumentasi Hasil Wawancara Responden**
- 5. Data Hasil Kuisisioner Responden**