

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF UNTUK  
MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI DI LAZISMU  
KECAMATAN LIMPUNG KABUPATEN BATANG**



Oleh:

**Rara Salsabilla**

**NPM: 20160710068**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rara Salsabilla  
NIM : 20160710068  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki Di LAZISMU Kecamatan Limpung Kabupaten Batang** benar-benar telah ditulis dan merupakan hasil karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain, dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Maret 2023  
Yang membuat Pernyataan,

  
**Rara Salsabilla**  
NIM 20160710068

## **PERSEMBAHAN**

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran serta kesempatan kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti sangat bersyukur dan berterima kasih kepada orang terdekat yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga dapat memberikan sebuah motivasi dan semangat kepada peneliti. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk almamater tercinta yaitu Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selain untuk almamater skripsi ini tentunya juga peneliti persembahkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Dr. Imam Suprabowo, M.Pd.I selaku pembimbing skripsi yang selama ini telah memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan skripsi.

Secara khusus skripsi ini juga peneliti persembahkan kepada keluarga tercinta yaitu pada kedua orang tua Alm. Agus Karyanto dan Ibu Tintin Sumarni serta saudara kandung peneliti yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta dia yang tiada henti-hentinya kepada peneliti dalam

perkuliahan maupun penyusunan skripsi. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi sebuah persembahan yang dapat memberikan kebahagiaan dan rasa syukur atas segala doa yang tidak pernah putus, serta usahan dan jerih payah mereka dalam membimbing, memberi dukungan, dan memfasilitasi pendidikan peneliti hingga sampai ke jenjang sarjana ini.

Terakhir, skripsi ini juga peneliti persembahkan kepada orang-orang yang peneliti temui di lokasi penelitian yang telah bersedia membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Khususnya bagi subyek atau informan penelitian yang telah berkenan dalam memberikan informasi maupun data demi terselesaikannya skripsi ini. Semoga nilai-nilai yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan benar melalui penelitian ini kepada para pembaca, dengan harapan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu pengetahuan sesuai dengan pembahasan yang ada.

Peneliti sangat berterima kasih kepada Staff LAZISMU Kecamatan Limpung atas keikhlasannya dalam berbagi pengalaman yang dapat peneliti ambil hikmah dan manfaatnya. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk LAZISMU Kecamatan Limpung serta kepada para muzakki agar senantiasa tetap istiqomah dalam mengelola dana ZISWAF dan memberikan bantuan kepada para mustahik sebagai upaya menyejahterakan masyarakat sesuai dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum wr wb*

Puji syukur peneliti panjatkan hanya kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmt dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW, yang telah memberikan teladan dalam setiap kehidupan, juga kepada keluarga, sahabat, dan penerus risalahnya yang mulia.

Dalam penyelesaian tugas akhir atau penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki Di LAZISMU Kecamatan Limpung Kabupaten Batang” peneliti menyadari bahwa peneliti tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi ini tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S. Ag, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, L.c., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Imam Suprabowo, M.Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi yang selama ini telah memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti sehingga peneliti dapat sampai tahap ini dan menjadi bekal ilmu selanjutnya.
6. Seluruh Staff, Karyawan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, peneliti mengucapkan terimakasih atas segala kesabaran dan keramahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan segala administrasi dengan baik
7. Kepada Alm. Bapak Agus Karyanto selaku orangtua peneliti yang sudah membesarkan peneliti.
8. Kepada Ibu Tintin Sumarni selaku orangtua peneliti dan Bapak Mujiyono selaku wali asuh peneliti yang senantiasa tidak ada hentinya mendoakan dan selalu mensupport, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada keduanya.
9. Kepada Kepala Kantor, Staff dan Karyawan LAZISMU Kecamatan Limpung Kabupaten Batang yang telah mendukung dan bersedia menjadi narasumber sehingga memudahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini.
10. Kepada saudara kandung peneliti dan teman-teman peneliti, Ratih Kumalasari, Rafi Dwi Pamungkas, yang selalu mensupport dan memberi dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

11. Rekan-rekan KPI 2016 yang sudah menjadi teman berjuang saat duduk dibangku perkuliahan.

12. Seluruh pihak yang selalu mendukung, memberikan bantuan, secara langsung maupun tidak langsung dalam mempermudah skripsi ini yang Namanya belum disebut karena keterbatasan dalam penulisan. Terima kasih atas keikhlasannya. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala mencatat amal baik dan membalas kebaikan berlipat ganda.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan hanya kata terimakasih yang sebesar-besarnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan studi ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, Maret 2023



**Rara Salsabilla**  
NIM. 20160710068

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian dan Deskripsi Fokus .....	6
1. Fokus Penelitian .....	6
2. Deskripsi Fokus .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka .....	10
B. Landasan Teori.....	16
1. Strategi Komunikasi .....	16
2. Komunikasi Persuasif.....	25



3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Komunikasi.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Penelitian .....	33
B. Operasional Konsep .....	33
C. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	34
D. Subyek Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Kredibilitas Penelitian.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	37
H. Pengecekan Data .....	38
I. Pembuktian.....	39
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Profil LAZISMU .....	40
B. Hasil Penelitian .....	60
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
PEDOMAN WAWANCARA.....	91
LAMPIRAN.....	93

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Daftar Mustahiq Tahun 2020 .....	54
Tabel 4. 2 Daftar Mustahik Tahun 2021 .....	54
Tabel 4. 3 Total Jumlah Pentasarufan Tahun 2021 .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4. 1 Grafik Penerima ZIS .....	52
Gambar 4. 2 Media Sosial Facebook .....	68
Gambar 4. 3 Media Sosial Instagram.....	70
Gambar 4. 4 Media Sosial Youtube .....	71
Gambar 4. 5 Media Sosial WhatsApp.....	72