

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANTAI SEPANJANG
GUNUNGKIDUL MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION*
*METHOD (CVM)***

***THE FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY TO VISITOR
OF SEPANJANG GUNUNGKIDUL BEACH TOURISM OBJECT USING
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ANISA INTAN RIZKIANA

20190430188

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anisa Intan Rizkiana

Nomor Mahasiswa : 20190430188

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANTAI SEPANJANG GUNUNGKIDUL MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Maret 2023



ANISA INTAN RIZKIANA

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (QS. Al Baqarah : 286)

Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kau membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu." (Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat Kesehatan, kekuatan dan kelancaran sehingga saya mampu menyelesaikan semua tugas akhir saya yang sederhana ini dengan baik tanpa adanya hambatan yang berarti. Shalawat serta salam yang selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga saya turut persembahkan karya sederhana ini kepada Ibu Murtinah dan Ayah Suratno yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan ridho yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat terbalas jasanya. Semoga ini menjadi langka awal untuk membuat Ibu dan Ayah bangga dan Bahagia.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Objek Wisata Pantai Sepanjang Gunungkidul Menggunakan *Contingent Valuation Method* (CVM)”**.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Strata 1 (S-1) pada Jurusan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dimulai dari persiapan sampai terselesainya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, arahan, keterangan, kemudahan dan dorongan semangat yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkontribusi kepada fakultas.
2. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkontribusi kepada jurusan.

3. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf di Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Ikhlas dan bersedia membantu dan memberikan fasilitas serta senantiasa memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis dan rekan-rekan sesama mahasiswa.
5. Kedua orang tua, yang telah memberikan semangat yang tiada hentinya setiap hari serta ridho dan doa yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
6. Kakak Perempuan Eva Andriani, adik dan nenek yang selalu memberikan saran dan keyakinan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
7. Dila sebagai rekan yang selalu sabar mendengar keluh kesah penulis serta memberikan saran dan semangat yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Tiara, Miranti, Anggi, Vivi, Sahda, Verian, Naufal selaku teman-teman terdekat yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Dan seluruh pihak yang telah membantu dibalik terselesaikannya tugas akhir skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta , 23 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized lines that form a unique, somewhat abstract shape.

Anisa Intan Rizkiana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Pengertian istilah Pariwisata.....	17
2. Jenis-jenis Pariwisata.....	18
3. Pantai	20
4. Barang Publik	21
5. Konsep <i>Willingness to Pay</i>	23
6. Valuasi Ekonomi.....	24
7. <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	27

B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Penelitian	46
D. Hipotesis	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
A. Subyek Penelitian	49
B. Jenis data	49
C. Teknik Pengambilan Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Definisi Operasional Variabel	51
1. Variabel Dependen	52
2. Variabel Independen	52
F. Metode Analisis Data	54
a. Uji Signifikan Parsial	56
b. Uji Signifikan Simultan (Overall Test)	56
BAB IV	58
GAMBARAN UMUM	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Keadaan geografis Kabupaten Gunungkidul	58
2. Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	59
3. Gambaran Umum Pantai Sepanjang	62
4. Keadaan Demografi dan Sosial Budaya	63
B. Karakteristik Responden	64
1. Karakteristik Sosial Ekonomi	64
2. Frekuensi Kunjungan	68
3. Persepsi Responden Pengunjung Objek Wisata Pantai Sepanjang	70
C. Tingkat Kemudahan	72

1. Tingkat Kemudahan Mencapai Lokasi	72
2. Tingkat Kemudahan untuk Mendapatkan Informasi	73
D. Informasi Litrase Pelestarian Lingkungan	74
E. <i>Willingness To Pay</i> Terhadap Pelestarian Lingkungan.....	75
BAB V.....	77
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
A. ANALISIS DATA.....	77
1. Uji Ketepatan Klasifikasi.....	77
2. Uji Kesesuaian Model.....	78
3. Uji Signifikan.....	79
B. PEMBAHASAN.....	83
1. Pengaruh Usia Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	84
2. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	84
3. Pengaruh Status Pernikahan Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	85
4. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	86
5. Pengaruh Pendapatan Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	87
6. Pengaruh Frekuensi Kunjungan Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	88
7. Pengaruh Biaya Rekreasi Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	89
BAB VI.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	94
C. Keterbatasan Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

1.1. Data Pengunjung Objek Wisata Pantai Sepanjang.....	4
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
2.2. Hubungan Variabel Dependen dan Independen.....	45
4.1. Objek Wisata Pantai Di Kabupaten Gunungkidul.....	60
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
5.1. Hasil Uji Klasifikasi Model	77
5.2. Hasil Nagelkerke R Square	78
5.3. Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow	79
5.4. Hasil Uji Signifikan Simultan	80
5.5. Hasil Uji Signifikan Parsial.....	81

DAFTAR GAMBAR

2. 1. Kurva Penyediaan dan Pembiayaan Barang Publik yang Optimal.....	22
2.2. Kerangka Penelitian	47
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	66
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	67
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	68
4.6. Jumlah Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	69
4.7. Jumlah Responden Berdasarkan Alternatif Lokasi	69
4.8. Berdasarkan Tingkat Kelayakan Fasilitas Wisata.....	70
4.9. Berdasarkan Tingkat Kelayakan Fasilitas Umum.....	71
4.10. Berdasarkan Tingkat Kelayakan Fasilitas Keamanan.....	72
4.11. Berdasarkan Tingkat Kemudahan untuk Mencapai Lokasi	72
4.12. Berdasarkan Tingkat Kemudahan untuk Mendapatkan Informasi.....	73
4.13. Berdasarkan Pengetahuan Literasi Pelestarian Lingkungan	74
4.14. Kesiapan Membayar.....	75