

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PERSEPSI KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP CITRA MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Produk Emina di DIY)

***EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, PRICE PERCEPTION, PRODUCT
QUALITY PERCEPTION ON BRAND IMAGE AND PURCHASE***

DECISION

(Studi on product Emina in DIY)



Disusun Oleh :

Putriyudhi Tia 20190410146

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PERSEPSI KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP CITRA MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Produk Emina di DIY)

***EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, ,PRODUCT QUALITY
PERCEPTION, PRICE PERCEPTION ON BRAND IMAGE AND
PURCHASE DECISION***

(Studi on product Emina in DIY)



Disusun Oleh :

Putriyudhi Tia 20190410146

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putriyudhi Tia Effendi

Nomor Mahasiswa : 20190410166

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Studi pada Produk Emina)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2023



(Putriyudhi Tia Effendi)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan rahmat sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Celebrity Endorser*, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi kasus pada produk Emina di DIY)** Skripsi ini saya persembahkan untuk segala pihak yang sudah membantu saya :

1. Teruntuk Ayah , Ibu, dan Adik tentunya yang telah memberikan support dan semangat untuk saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, tentunya tak luput dari doa yang diberikan untuk saya agar dimudahkan dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya yang telah berjuang untuk menguliahkan saya sampai saat ini. Semoga selalu diberikan lindungan dan kesehatan oleh Allah SWT.
2. Kepada patner saya Ilham Maulana yang selalu memberikan semangat dan membantu saya dalam menemani proses pengerjaan skripsi ini serta selalu bersedia menjadi tempat keluh kesah saya, terimakasih untuk segala hal baiknya.
3. Teman-temanku tercinta sejak SMA Safina pribadi makna dan Safira pribadi makna yang selalu memberikan semangat untuk selalu berusaha dan tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Teman seperjuangan dalam bimbingan dari sempro hingga skripsi ini dimapun kalian berada semoga segala sesuatu yang dikerjakan dimudahkan oleh Allah dan diberi kelancaran kedepannya.

5. Segala pihak yang sudah membantu saya mulai dari memberikan semangat, doa, nasihat dan lainnya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan serta kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian* (Studi kasus pada produk Emina di DIY)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan agar dapat memberikan masukan bagi perkembangan studi dan ilmu manajemen, khususnya di bidang pemasaran serta dapat memberikan ide bagi peneliti selanjutnya.

Tentunya dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari pihak yang turut membimbing dan mendukung. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., M.Si.,Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Rr. Sri Handari W., Dr., SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Ibu Retno Widowati PA, S.E, M.Si., Ph.D yang penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
4. Ayah , Ibu dan adik saya yang senantiasa memberikan doa, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu sehingga telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan agar bisa membangun untuk perkembangan peneliti di kemudian hari.

Yogyakarta, 27 Februari 2023



Putriyudhi Tia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	ii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	iii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Penelitian	2
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Pengembangan Hipotesis	17
Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh sebab itu, beberapa peneliti menjelaskan bahwa	17
D. Model Riset Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Objek dan Subjek Penelitian	26
B. Jenis Data	26
D. Teknik Pengambilan Sampel	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Definisi operasional penelitian	29

G. Uji Kualitas Instrumen dan Data	31
H. Alat analisis data dan uji hipotesis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	41
C. Statistik Deskriptif.....	45
D. Hasil Penelitian.....	51
E. Pengujian Hipotesis	64
F. Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	81
B. Keterbatasan Penelitian	83
C. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Band *Skincare* Lokal Terlaris di *E-Commerce* **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... 30

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 40

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 40

Tabel 4.4 Uji Validitas 42

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas 43

Tabel 4.6 Interpretasi Kelas Interval 45

Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel *Celebrity Endorser* 46

Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas Produk 47

Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga..... 48

Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek 49

Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian..... 50

Tabel 4.12 Hasil *Assessment of Normality*..... 55

Tabel 4.13 Hasil *Deegree of Freedom* 57

Tabel 4.14 Hasil Uji Outlier 58

Tabel 4.15 Hasil *Computation of Degress of Freedom*..... 61

Tabel 4.16 Hasil Uji *Goodness of fit Indeks*..... 62

Tabel 4.17 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	65
Tabel 4.18 Hasil Output <i>Standardized Direct Effects</i>	69
Tabel 4.19 Hasil Output <i>Standardized Indirect Effects</i>	69
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Riset Penelitian	25
Gambar 4.1 Diagram Jalur	52
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	53
Gambar 4.3 Bootsraping	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2 Uji Validitas	95
Lampiran 3 Uji Reliabilitas	96
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	98
Lampiran 5 Persamaan Struktural	99
Lampiran 6 Uji Normalitas	99
Lampiran 7 Uji Outlier	101
Lampiran 8 Computation of Degress of Freedom.....	104
Lampiran 9 Uji Goodness of fit indeks	104
Lampiran 10 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	105
Lampiran 11 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	106
Lampiran 12 hasil Turnitin.....	108