

**IMPLEMENTASI NILAI-NILAI DAKWAH PADA AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PLESBOL (PLESETAN BOLA)**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Amin Syarhan
NPM : 20160710187

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**IMPLEMENTASI NILAI-NILAI DAKWAH PADA AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PLESBOL (PLESETAN BOLA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S. Sos) Strata Satu
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhammad Amin Syarhan
NPM: 20160710187

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, Maret 2023

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Amin Syarhan
NIM : 20160710187
Judul : IMPLEMENTASI NILAI-NILAI DAKWAH PADA
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PLESBOL
(PLESETAN BOLA)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera diujikan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamuailaikum Wr. Wb

Pembimbing,



Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psikolog
NIK 19880506201802 113 073

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**IMPLEMENTASI NILAI-NILAI DAAKWAH PADA AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PLESBOL (PLESETAN BOLA)**

Oleh

Muhammad Amin Syarhan

Telah diuji dan disahkan oleh tim penguji program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada hari Sabtu, 25 Maret
2023

Yogyakarta, 25 Maret 2023

TIM PENGUJI

Ketua,


Dr. Ahmad Hermawan, Lc. M.A
NIK. 19830607201604 113 063

Penguji,

Pembimbing,






Dr. Halim Purnomo, M.Pd
NIK. 19810711201810243005

Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psikolog
NIK. 19880506201802 113 073

Mengetahui dan Mengesahkan
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam




Dr. Ahmad Hermawan, Lc. M.A
NIK. 19830607201604 113 063

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Amin Syarhan

NIM : 20160710187

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Implementasi Nilai-Nilai Dakwah Pada Akun Media Instagram Plesbol (Plesetan Bola)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 13 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Amin Syarhan

NIM 20160710187

HALAMAN PERSEMBAHAN

Paling utama skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua:

Dr. Syarifuddin Yusuf, M. Si (Ayah)
Haniarti Amir, S. Si., Apt., M. Kes (Ibu)

Kepada saudara (i) penulis:

Nurpika Hardiyanti
Syafira Maharani S.
Muh. Jamil Zulhaq
Aulia Nursyarhani

Serta kepada seluruh keluarga, teman-teman penulis yang telah banyak mendukung, membantu dan mendoakan penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Nilai-Nilai Dakwah pada Akun Media Instagram Plesbol (Plesetan Bola)” yang merupakan syarat menyelesaikan program sarjana (S1) di Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat serta salam juga penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri teladan umat manusia. Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi dan tambahan ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Perkembangan teknologi yang sangat cepat serta terbaru ini, membawa akibat besar bagi perilaku serta gaya hidup manusia. Kemunculan internet berkembang dengan menyediakan layanan yang memuaskan bagi para pengguna media. salah satunya media social Instagram. Instagram memainkan peran penting sebagai era digital generasi milenial, muslim dapat dengan gampang mencari akun individu maupun kelompok yang ia inginkan. Melihat hal ini, banyak entertainer muslim yang membuat akun dakwah, konten keagamaan, serta kursus pembelajaran agama.

Salah satu akun instagram terpopuler di ranah sepakbola Indonesia yaitu @plesbol atau orang biasa menyebutnya “plesetan bola”. Plesbol adalah salah satu akun Instagram di Indonesia penyuplai konten-konten dari sepak bola dan tetap mempertahankan nilai-nilai Islam. Melonjaknya pengguna internet dan media sosial berdampak bagi masyarakat Indonesia tidak hanya di kalangan penikmat sepak bola saja, melainkan juga pada naiknya artikulasi nilai-nilai Islami. Melalui skripsi ini pembaca dapat mengetahui bagaimana implementasi nilai-nilai dakwah pada akun media instagram plesbol.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Namun, selama penyusunan skripsi ini berlangsung, peneliti memperoleh banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi

ini dapat terselesaikan. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam UMY
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Ketua Prodi Fakultas Agama Islam sekaligus Ketua sidang munaqosyah
4. Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psikolog selaku Pembimbing Skripsi
5. Dr. Halim Purnomo, M.Pd selaku penguji sidang munaqasyah
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti sehingga peneliti dapat sampai tahap ini dan menjadi bekal ilmu selanjutnya.
7. Seluruh Staff, Karyawan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, peneliti mengucapkan terimakasih atas segala kesabaran dan keramahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan segala administrasi dengan baik.

8. Rekan-rekan KPI 2016 yang sudah menjadi teman berjuang saat duduk dibangku perkuliahan.
9. Seluruh pihak yang selalu mendukung, memberikan bantuan, secara langsung maupun tidak langsung dalam mempermudah skripsi ini yang Namanya belum disebut karena keterbatasan dalam penulisan. Terima kasih atas keikhlasannya. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala mencatat amal baik dan membalas kebaikan berlipat ganda.
10. Pihak admin akun sosial media Plesbol dan juga Followersnya yang sudah membantu meluangkan waktunya dalam pengambilan data.
11. Seluruh keluarga besar Tumala yang selalu memberikan semangat dan motivasi bagi penulis.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan hanya kata terimakasih yang sebesar-besarnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan studi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Maret 2023



Muhammad Amin Syarhan

NIM. 20160710187

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| JUDUL | i |
| NOTA DINAS | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 1 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 9 |
| A. Tinjauan Pustaka | 9 |
| B. Kerangka Teori..... | 18 |
| 1. Konsep Dakwah..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Nilai-Nilai Dakwah..... | 24 |
| 3. Instagram | 28 |
| 4. Implementasi Nilai-Nilai Dakwah dalam Media Instagram | 32 |
| 5. Kerangka Pikir Penelitian | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 35 |
| B. Operasional Konsep | 36 |
| C. Subjek Penelitian..... | 42 |
| D. Lokasi Penelitian..... | 42 |
| E. Sumber Data..... | 42 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| G. Analisis Data | 45 |
| H. Pengecekan Keabsahan Data..... | 46 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 47 |
| B. Implementasi Nilai-Nilai Dakwah pada Akun Instagram @plesbol (Plesetan Bola) | 57 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN..... | 79 |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |

LAMPIRAN..... 88

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1.1 Logo Instagram | 28 |
| Gambar 1.2 Kerangka Berfikir Penelitian | 34 |
| Gambar 1.3 Logo Akun Instagram @plesbol.inc | 47 |
| Gambar 1.4 Logo Akun Instagram @plesbol_berbagi | 49 |
| Gambar 1.5 Foto Postingan dalam Feed Akun Instagram @plesbol.inc..... | 51 |
| Gambar 1.6 Beberapa Foto yang Diunggah di Instagram Stories @plesbol..... | 52 |
| Gambar 1.7 Kumpulan Reels & IGTV di Akun Instagram @plesbol | 53 |
| Gambar 1.8 Beberapa Captions yang berisi Informasi dakwah di Akun @plesbol..... | 54 |
| Gambar 1.9 Fitur Arroba yang ditambahkan pada Captions Postingan @plesbol | 55 |
| Gambar 1.10 Jumlah Like yang didapatkan dalam satu postingan akun @plesbol | 56 |
| Gambar 1.11 Postingan Akun Plesbol..... | 59 |
| Gambar 1.12 Postingan Akun Plesbol..... | 63 |
| Gambar 1.13 Postingan Akun Plesbol..... | 69 |
| Gambar 1.14 Postingan Akun Plesbol..... | 73 |