

# **Eastparc Hotel Marketing Communication Strategy for Increasing Occupancy during the Pandemic In 2021**

## **PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program  
Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



### **Disusun Oleh:**

Fadhil Fadhlurrachman  
20190530073

### **Dosen Pembimbing:**

Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN JUDUL  
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**Eastparc Hotel Marketing Communication Strategy for  
Increasing Occupancy during the Pandemic In 2021**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:  
Fadhil Fadhlurrachman  
20190530073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN**

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Fadhil Fadhlurrachman  
NIM : 20190530073  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Jurnal Penelitian : Eastparc Hotel Marketing Communication  
Strategy for Increasing Occupancy during the  
Pandemic In 2021

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*Eastparc Hotel Marketing Communication Strategy for Increasing Occupancy during the Pandemic 2021*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 30 Juni 2023



Fadhil Fadhlurrachman

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “*Eastparc Hotel Marketing Communication Strategy for Increasing Occupancy during the Pandemic 2021*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Ayah Johan Arifin dan Ibu Ade Triastuti tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. The International Conference on Business and Technology (ICBTISTANBUL'2023) yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh civitas akademik Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 30 Juni 2023



Fadhil Fadhlurrachman

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “Eastparc Hotel Marketing Communication Strategy for Increasing Occupancy during the Pandemic 2021”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam pengelolaan *Marketing Communication*.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Ayah Johan Arifin dan Ibu Ade Triastuti tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Kakak Pinkan Kesumawardhanie serta keluarga yang selalu mendukung dan memberikan bantuannya kepada penulis.
5. Kakak Baggaz Abdurrachman serta keluarga, yang selalu mendukung dan memberikan bantuannya kepada penulis.

## **MOTTO**

*“success is not expected, but realized.”*

(kesuksesan itu tidak ditunggu, tetapi diwujudkan)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	II
<b>HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	III
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	IV
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	VI
<b>MOTTO</b> .....	VII
1 Introduction.....	1
2 Theoretical Approaches .....	3
3 Research Methodology .....	6
4 Findings and Discussion .....	6
5 Conclusions.....	9
References .....	9