

**STRATEGI KAMPANYE (SOSIALISASI) KOMISI PEMILIHAN UMUM
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN
PARTISIPASI PEMILIH PADA PENYELENGARAAN PILKADA 2020**

SKRIPSI

**Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dosen Pembimbing: Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom



Disusun Oleh:

Faishal Bimo Wicaksono

20190530162

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Faishal Bimo Wicaksono
Nim : 20190530162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Advertising*
Judul Skripsi : **Strategi Kampanye (sosialisasi) Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Penyelenggaraan Pilkada 2020**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri Dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 7 juli 2023




Faishal Bimo Wicaksono

HALAMAN MOTO

“ if your dreams don't scare you they are too small ”

- Richard Branson

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

- Imam Syafi'i

“Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.”

- QS. At Taubah 40

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan sampai pada tahap terselesaikannya skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT dengan segala Karunia dan Kuasa Nya, sehingga penulis dapat diberi kemudahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
2. Kedua orang tua saya, Galuh Seruyanti dan Joko Budiyo yang selalu mendoakan serta memberi semangat dan memotivasi untuk bersegera serta tidak lupa juga dukungan secara moril maupun materiil sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik, harapannya kedepannya dapat lebih membangakan dan berguna bagi banyak orang.
3. Tidak lupa terima kasih banyak kepada Mbak Lintang dan Mas Arry KPU DIY yang turut membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Mbah kung dan Mbah uti yang terus mendoakan cucunya ini sehingga selalu mendapat berkah, petunjuk, dan kemudahan-kemudahan baik selama perkuliahan maupun sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Aura Radhiyya Khairunnisa yang selalu mendukung dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
6. Terimakasih untuk teman-teman REMBOLISM, Hamid, Bayu, Lalu Rizki, yang selalu ada dan menjadi tempat tertawa, bercanda, curhat, berkeluh-

kesah, serta berbagi semangat dalam menjalani perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

7. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing saya.

Terimakasih atas waktu, tenaga dan kesabaran yang selalu bapak berikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga semua hal baik yang bapak berikan dibalas oleh Allah S.W.T

8. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji I, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.

9. Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.S.i., Ph.D. selaku dosen penguji II, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.

10. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. Saya ucapkan juga terimakasih pada beliau selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.

11. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang diberikan.

13. Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta yang menerima serta serta memberikan izin pada saya untuk membuat tugas akhir skripsi ini.

14. Teman-teman kelas D serta teman seperjuangan Ilmu Komunikasi lainnya yang saya hormati dan tidak bisa disebutkan satu-satu. Terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian hadirkan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Kampanye (sosialisasi) Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pilkada 2020 dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama kuliah. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang berkontribusi dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Tentunya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.

5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
6. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.S.i., Ph.D. selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
7. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Komisi Pemilihan Umum DIY yang telah bersedia membantu dan mengizinkan untuk dilakukanya penulisan tugas akhir ini.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentu skripsi tidak dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan tersebut penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Juli 2023



Faishal Bimo Wicaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	13
1. Konsep dasar kampanye.....	13
2. Strategi Kampanye.....	18
3. Faktor Penghambat dan Pendukung Kampanye	22
F. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Subjek Penelitian.....	26
3. Objek Penelitian	27
4. Lokasi Penelitian	27
5. Jenis Data	28
6. Teknik Pengumpulan Data	29
7. Teknik Analisis Data	30
8. Uji Validitas Data.....	30
G. Sistematika Penulisan	32
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	34
A. Profil Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	34

B. Lambang Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.....	38
C. Sejarah Komisi Pemilihan Umum	39
D. Struktur Organisasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	40
BAB III.....	43
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. SAJIAN DATA	43
1. Tahapan yang dilakukan Komisi Pemilihan Umum dalam kampanye (sosialisasi) untuk meningkatkan partisipasi pemilih.....	44
a. Tahapan Pertama: Analisis Masalah.....	44
b. Tahapan kedua: Penyusunan Tujuan.....	47
c. Tahapan ketiga: Identifikasi dan Segmentasi Target Sasaran	48
d. Tahapan keempat: Menentukan Pesan	50
e. Tahapan kelima: Strategi dan Taktik.....	52
f. Tahapan keenam: Alokasi waktu dan sumber daya	56
g. Tahapan ketujuh: Evaluasi dan tinjauan.....	57
2. Tahapan pelaksanaan kampanye Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.	59
a. Tahap realisasi unsur pokok kampanye.....	59
B. PEMBAHASAN	64
1. Konsep dasar kampanye.....	64
2. Analisis masalah.....	66
3. Penyusunan tujuan.....	67
4. Identifikasi dan segmentasi sasaran	68
5. Menentukan pesan.....	70
6. Strategi dan taktik.....	72
7. Sumber daya kampanye	73
8. Saluran Kampanye	74
9. Monitoring, evaluasi, dan tinjauan kampanye.....	75
BAB IV	78
PENUTUP.....	78
A. KESIMPULAN.....	78
B. SARAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Paparan Covid oleh Covid19.go.id	3
Gambar 2. 1 Logo Komisi Pemilihan Umum.....	38
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Komisi Pemilihan Umum DIY	41
Gambar 3. 1 Ayo memilih.....	53
Gambar 3. 2 Ajakan anti politik uang	55
Gambar 3. 3 KPU goes to campus	60
Gambar 3. 4 Infografis pemilu	63
Gambar 3. 5 Iklan layanan masyarakat.	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Partisippasi Pemilih Pilkada DIY 2020.....	6
--	---