

COMMUNICATION STRATEGY OF CILACAP DISTRICT GOVERNMENT IN POVERTY REDUCTION THROUGH CILACAP DISTRICT SOCIAL SERVICE IN 2022

Algifary Izza Khalifa¹, Nur Sofyan²

¹ Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.
email: algifary.izza.isip19@mail.umy.ac.id

² Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.

Abstract

Poverty is a complex problem faced by developing countries, including Indonesia. Poverty conditions in Indonesia occur in various sectors such as economic, social, and food. Cilacap District is one of the district in Central Java with a high poverty rate, with 73 out of 269 villages classified as poor villages. And among them 37 villages have the status of extreme poor villages. The purpose of this research is to find out and explain how the Communication Strategy of the Cilacap District Government in Poverty Reduction through the Cilacap District Social Service in 2022. The research method used in this research is descriptive qualitative with a case study approach. Data collection techniques were carried out by conducting interviews with the three resource persons and documentation. The data analysis technique in the research will go through three stages, namely; data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that the government communication strategy carried out by the Cilacap District Social Service in alleviating poverty is based on the Integrated Welfare Data (DTKS) in which there is data verification of beneficiary data. The dissemination of aid information is channeled through the mass line of the Cilacap District Social Service to the community and involves the role of communicators from the Cilacap District Regent, such as the issuance of the Cilacap District Regent Decree. The obstacles encountered by the Cilacap District Social Service in reducing poverty are often encountered by beneficiaries who do not have commitment and mentality so that the assistance provided is lost or unable to be developed.

Keyword: Communication Strategy, Poverty Reduction, Social Service of Cilacap District, Cilacap District Government, Community Welfare

¹ A. I. Khalifa

Faculty of Social Science and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.

² N. Sofyan

Faculty of Social Science and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KABUPATEN CILACAP DALAM PENANGGULANGAN KEMISKINAN MELALUI DINAS SOSIAL KABUPATEN CILACAP PADA TAHUN 2022

Algifary Izza Khalifa³, Nur Sofyan⁴

¹ Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.
email: algifary.izza.isip19@mail.umy.ac.id

² Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.

Abstract

Kemiskinan adalah sebuah permasalahan kompleks yang dihadapi oleh negara-negara berkembang, salah satunya Indonesia. Kondisi kemiskinan di Indonesia terjadi di berbagai sektor seperti ekonomi, sosial, dan pangan. Kabupaten Cilacap merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah dengan tingkat kemiskinan yang cukup tinggi yakni dari 269 desa yang ada, 73 desa tergolong desa miskin. Dan diantaranya 37 desa berstatus desa miskin ekstrim. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana Strategi Komunikasi Pemerintahan Kabupaten Cilacap dalam Penanggulangan Kemiskinan melalui Dinas Sosial Kabupaten Cilacap Pada Tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara dengan ketiga narasumber dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian akan melalui tiga tahapan yakni; reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemerintahan yang dilakukan oleh Dinas Sosial Kabupaten Cilacap dalam menanggulangi kemiskinan adalah berdasarkan Data Kesejahteraan Terpadu (DTKS) yang di dalamnya terdapat verifikasi data penerima bantuan Penyebaran informasi bantuan disalurkan melalui lini massa Dinas Sosial Kabupaten Cilacap kepada masyarakat dan melibatkan peran komunikator dari Bupati Kabupaten Cilacap, seperti pengeluaran Surat Keputusan Bupati Kabupaten Cilacap. Hambatan yang ditemui oleh Dinas Sosial Kabupaten Cilacap dalam menanggulangi kemiskinan yakni sering ditemui masyarakat penerima bantuan yang tidak memiliki komitmen dan mental sehingga bantuan yang diberikan hilang atau tidak mampu dikembangkan.

Keywords: Strategi Komunikasi, Penanggulangan Kemiskinan, Dinas Sosial Kab. Cilacap, Pemerintahan Kabupaten Cilacap, Kesejahteraan Masyarakat.

³ A. I. Khalifa

Faculty of Social Science and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.

⁴ N. Sofyan

Faculty of Social Science and Political Science, Muhammadiyah University, Yogyakarta.