

**Political Marketing Strategies In The 2020 Local
Elections (A Case Study Of The Single Candidacy Of Arif
Sugiyanto - Ristawati Purwaningsih On Election 2020
Kebumen District)**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
Hanan Widiasmara
20190530231

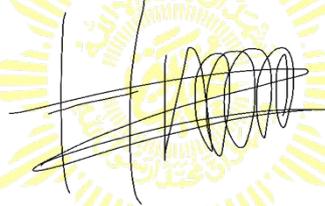
Dosen Pembimbing:
Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN JUDUL
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**Political Marketing Strategies In The 2020 Local
Elections (A Case Study Of The Single Candidacy
Of Arif Sugiyanto - Ristawati Purwaningsih On
Election 2020 Kebumen District)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh:
Hanan Widiasmara
20190530231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Hanan Widiasmara
NIM : 20190530231
Konsentrasi : Advertising / Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Jurnal Penelitian : Political Marketing Strategies In The 2020 Local Elections (A Case Study Of The Single Candidacy Of Arif Sugiyanto - Ristawati Purwaningsih On Election 2020 Kebumen District)

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*Political Marketing Strategies In The 2020 Local Elections (A Case Study Of The Single Candidacy Of Arif Sugiyanto - Ristawati Purwaningsih On Election 2020 Kebumen District)*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Hanan Widiasmara

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

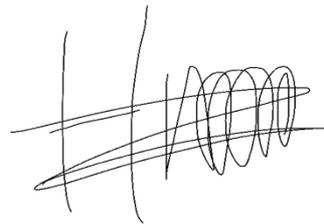
Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “*Political Marketing Strategies In The 2020 Local Elections (A Case Study Of The Single Candidacy Of Arif Sugiyanto - Ristawati Purwaningsih On Election 2020 Kebumen District)*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Bapa Poliyadi dan Ibu Rofingatun tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. ADICCOM "2024 Dynamics of Political Communication in The Era of Media Disruption" yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh civitas akademik Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical and horizontal strokes followed by a series of overlapping loops.

Hanan Widiasmara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “Political Marketing Strategies In The 2020 Local Elections (A Case Study Of The Single Candidacy Of Arif Sugiyanto - Ristawati Purwaningsih On Election 2020 Kebumen District)”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi calon tunggal mengikuti pilkada berikutnya agar lebih efektif didalam konteks marketing politik dan mengembangkan kajian marketing politik dan komunikasi politik khususnya pada implementasi teoritikal pencalonan tunggal.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Poliyadi dan Ibu Rofingatun tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Kakak Miko Lianasmoro serta keluarga yang selalu mendukung dan memberikan bantuannya kepada penulis.
5. Adik Hayyan Syammmary Asmara, yang menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan dan memberikan semangat kepada penulis.
6. Bapak Saiful Hadi, S.I.Kom selaku Ketua DPC PDIP Kabupaten Kebumen dan Ketua Tim Pemenangan Arif-Rista yang telah berkenan menjadi narasumber dalam penelitian ini.

7. Bapak Teguh Budi Santoso dan Bapak Polijan yang telah berkenan menjadi narasumber kedua dan ketiga dalam penelitian ini.
8. Dia, yang memberikan semangat, dorongan, dan inspirasi untuk mengerjakan hingga menyelesaikan penelitian ini.
9. Anggota Kontrakan Bahagia, Ardian Dimas Prayoga, Yushito Eswanda, dan Ikhwanul Muslimin Abdullah yang selalu memberikan kekuatan, dukungan dan bantuannya.
10. Teman-teman Kelas F, angkatan tahun 2019 selama ini yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
11. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan tahun 2019.
12. Semua teman-teman dekat yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk segala dukungan dan bantuan yang sudah diberikan.

MOTTO

“Take the risk or lose the chance.”

(Marco Halilovic)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
MOTTO	VIII
1 Abstract	1
2 Introduction	2
3 Theoretical Approaches	3
4 Research Methodology.....	4
5 Findings and Discussion	4
6 Conclusions	8
References	9

