

**PENGARUH TAMPILAN WEB DAN POTONGAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
INTERVENING VARIABEL PADA APLIKASI SOCIOLLA**

***THE INFLUENCE OF WEB VIEWS AND PRICES ON BUYING
INTEREST WITH TRUST AS INTERVENING VARIABLES IN
SOCIOLLA APPLICATIONS***



Oleh
Hanifah Rahmadiyah Inayah
20180410105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hanifah Rahmadiyah Inayah

Nomor Mahasiswa : 20180410105

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "PENGARUH TAMPILAN WEB DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING VARIABEL PADA APLIKASI SOCIOLLA" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Juni 2023



Hanifah Rahmadiyah Inayah

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, dan rahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tampilan Web dan Potongan Harga terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Intervening Variabel pada Aplikasi Sociolla”**. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Teruntuk Ayah (Edi Mulyana, S.Ag) , Mama (Almh. Sulistriyani, S.Pd), dan adik (Muhammad Hafidh Arkan) terimakasih selalu memberikan dukungan selama proses menyelesaikan studi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya sebagai tanda terimakasih karena selalu memberikan dukungan. Semoga selalu diberikan lindungan oleh Allah SWT.
2. Sahabat SMA saya (Sukma, Thalita, Gedwina, Najmi, Ilmi, dan Chiki) yang selalu berbaik hati memberi dukungan dan semangatnya. Selalu diberi kesabaran dalam mendengar dan membantu proses skripsi ini. Semoga teman-teman yang belum menyusul bisa diberi kemudahan untuk segera menyusul.
3. Teman-teman Brand Ambassador Campus Wardah (Yuwafi, Faza, dan Zakiyah) yang selalu memberikan dukungannya. Semoga kita selalu menjadi teman yang baik. Dan untuk teman-teman yang belum lulus bisa diberi kemudahan untuk segera lulus.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Tampilan Web dan Potongan Harga terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Intervening Variabel pada Aplikasi Sociolla”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambail topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan tampilan web dan potongan harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variabel pada aplikasi Sociolla dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengungkapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CPR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari, W, S.,E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Ayah dan Mama serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan, pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis topik ini.

Yogyakarta, 20 Juni 2023



Hanifah Rahmadiyahani Inayah

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Tampilan Web	8
2. Potongan Harga	9
3. Kepercayaan	10
4. Minat Beli.....	12
B. Peneliti Terdahulu	13
C. Pengembangan Hipotesis	21
D. Model Penelitian	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Objek dan Subjek Penelitian	33
B. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	33
C. Jenis Data dan Pengambilan Data	34
D. Uji Kualitas Instrumen	35
E. Definisi Operasional Penelitian	37

F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	39
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	45
1. Gambaran Objek Penelitian	45
2. Hasil Pengumpulan Data.....	56
3. Deskripsi Responden	57
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas.....	64
C. Statistik Deskriptif.....	67
D. Hasil Penelitian	70
1. Pembahasan Model Berdasarkan Teori	70
2. Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	70
3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural	71
4. Input Matriks dan Estimasi Model	72
5. Identifikasi Model Struktural.....	74
6. Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	75
7. Interpretasi dan Modifikasi Model	78
E. Pengujian hipotesis	78
1. Pengaruh Langsung.....	79
2. Pengaruh Mediasi	82
BAB V	93
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	93
A. Simpulan.....	93
B. Keterbatasan Penelitian	94
C. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Logo Sociolla.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sociolla.....	48
Gambar 4.3 Tampilan Web Sociolla	51
Gambar 4.4 Tampilan Produk pada Web Sociolla	53
Gambar 4.5 Ulasan Produk Sociolla	53
Gambar 4.6 Metode Pembayaran Sociolla	54
Gambar 4.7 Kebijakan Privasi Sociolla.....	55
Gambar 4.8 Pusat Bantuan Sociolla	56
Gambar 4.9 Diagram Alur.....	71
Gambar 4.10 Persamaan Struktural.....	72
Gambar 4.11 Full Model Struktural	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Website di Indonesia kategori Beauty and Cosmetics.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Keterangan skala	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3.3 Kriteria Goodness of Fit	43
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	56
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden	58
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas	59
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Skala Kecil Variabel Tampilan Web.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Skala Kecil Variabel Potongan Harga.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Skala Kecil Variabel Kepercayaan.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Skala Kecil Variabel Minat Beli	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Skala Besar	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecil Variabel Tampilan Web	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecil Variabel Potongan Harga	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecil Variabel Kepercayaan	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecil Variabel Minat Beli.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Skala Besar	66
Tabel 4.16 Interpretasi Kelas Interval	67
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Variabel Tampilan Web	68
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Variabel Potongan Harga	68
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan	69
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli.....	69
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.22 Notes For Model.....	75
Tabel 4.23 Menilai Goodness of Fit	76
Tabel 4.24 Hubungan Antar Variabel	79
Tabel 4.25 Standardized Direct Effects.....	82
Tabel 4.26 Standardized Indirect Effects	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 2 Data Kuesioner.....	106
Lampiran 3 Karakteristik Responden	114
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	116
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	118
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 7 Hasil Uji Model.....	122
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	123
Lampiran 9 Hasil Uji Outlier.....	124
Lampiran 10 Degree of Freedom	127
Lampiran 11 Goodness of Fit.....	128
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis.....	129