

**POLITICAL MARKETING STRATEGY ON THE  
MUSLIM PARTY IN BALI**

**CASE OF PARTAI KEADILAN SEJAHTERA  
CANDIDATE H. MARJUHIN, S.H. IN LEGISLATIVE  
ELECTIONS IN KARANGASEM DISTRICT**

**PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-  
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

Dima Ekzan Kurniawan  
20190530219

**Dosen Pembimbing:**

Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**POLITICAL MARKETING STRATEGY ON THE  
MUSLIM PARTY IN BALI  
CASE OF PARTAI KEADILAN SEJAHTERA  
CANDIDATE H. MARJUHIN, S.H. IN LEGISLATIVE  
ELECTIONS IN KARANGASEM DISTRICT**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dima Ekzan Kurniawan

20190530219

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Dima Ekzan Kurniawan  
NIM : 20190530219  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Jurnal Penelitian : POLITICAL MARKETING STRATEGY ON  
THE MUSLIM PARTY IN BALI CASE OF PARTAI Keadilan  
SEJAHTERA CANDIDATE H. MARJUHIN, S.H. IN LEGISLATIVE  
ELECTIONS IN KARANGASEM DISTRICT

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*POLITICAL MARKETING STRATEGY ON THE MUSLIM PARTY IN BALI CASE OF PARTAI Keadilan SEJAHTERA CANDIDATE H. MARJUHIN, S.H. IN LEGISLATIVE ELECTIONS IN KARANGASEM DISTRICT*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Juni 2023



Dima Ekzan Kurniawan

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “POLITICAL MARKETING STRATEGY ON THE MUSLIM PARTY IN BALI CASE OF PARTAI KEADILAN SEJAHTERA CANDIDATE H. MARJUHIN, S.H. IN LEGISLATIVE ELECTIONS IN KARANGASEM DISTRICT”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Bapak dan Ibu tercinta selaku orang tua yang senantiasa mendoakan agar hal baik selalu terlimpahkan kepada anakmu ini. Dengan segala pengorbanannya sehingga Saya bisa sampai tahap ini.
6. Akita Damayanti Ria Santoso yang selalu menemani dan selalu ada untuk saya.

7. The International Conference on Business and Technology (ICBTISTANBUL'2023) penyelenggara konferensi.
8. Seluruh civitas akademika Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 26 Juni 2023



Dima Ekzan Kurniawan

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul "POLITICAL MARKETING STRATEGY ON THE MUSLIM PARTY IN BALI CASE OF PARTAI KEADILAN SEJAHTERA CANDIDATE H. MARJUHIN, S.H. IN LEGISLATIVE ELECTIONS IN KARANGASEM DISTRICT". Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam bidang komunikasi politik.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak dan Ibu tercinta selaku orang tua yang senantiasa mendoakan agar hal baik selalu terlimpahkan kepada anakmu ini. Dengan segala pengorbanannya sehingga Saya bisa sampai tahap ini.
3. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom atau lebih akrab Saya sapa Mas Sofyan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Mbak Salma yang juga mendoakan dan mendampingi saat konferensi berlangsung.

5. Akita Damayanti Ria Santoso yang sangat Saya sayangi yang selalu menemani dan memberi dukungan sehingga Saya kembali memiliki daya juang menyelesaikan karya ini.
6. Keluarga besar Simbah Padmo Suyoko yang terus memberikan dukungannya.
7. Yushito Eswanda dan Fadhil Fadhlulrahman teman seperjuangan dalam ICBT 2023.
8. Teman-teman HMI MPO, Genesia 7, BEM, dan seluruh organisasi maupun kepanitiaan yang pernah Saya ikuti yang telah membekali pikiran Saya.
9. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan tahun 2019.
10. Seluruh teman-teman dekat yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk segala dukungan dan bantuan yang sudah diberikan.



**MOTTO**

*“Bismillah”*

(Al Quran dan Al Hadist)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VI
MOTTO .....	VIII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	X
1 Introduction .....	1
2 Theoretical Approaches .....	3
2.1 Political Marketing .....	3
2.2 Political Marketing Strategy .....	3
2.3 Elements of Political Marketing .....	4
3 Research Methodology .....	5
4 Findings and Discussion .....	5
4.1 Political Marketing Strategy of H. Marjuhin, S.H. as a Muslim Minority in Winning Elections in the Hindu Majority Region of Bali .....	5
4.2 The Elements of Political Marketing as a Selling Point for Muslim Candidates .....	7
5 Conclusion .....	8
References .....	9

**DAFTAR TABEL**

Table 1. Seat Comparison..... 2