

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN TEMPE MURNI MUCHLAR
PASAR PAKEM KABUPATEN SLEMAN**



Nurlaila Alfani

20190220087

Agribisnis

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN TEMPE MURNI MUCHLAR
PASAR PAKEM KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi

**Dianjurkan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh :

Nurlaila Alfani

20190220087

Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

KATA PENGANTAR

Assamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Salam dan Bahagia

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Tempe Murni Muchlar Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta” ini dengan lancar. Penulis melakukan penelitian ini guna memperoleh informasi dan pengetahuan baru tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadapa loyalitas konsumen tempe murni muchlar Bantul.

Penelitian ini juga sebagai syarat kelulusan Program Strata 1 Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Keberhasilan penulis dalam menyusun hingga terseleikannya skripsi ini karena bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.d. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu untuk membimbing, memberi masukan dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. dan ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. Selaku dosen penguji atas segala masukan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sutrisno, S.P., M.P. Sebagai dosen pembimbing akademik atas nasehata dan memantau pekerbangan anak didiknya.
7. Dua orang yang sangat berpengaruh besar dan berjasa dalam hidup saya, Ibunda Hartati dan Ayahanda Damrin. Terimakasih atas dukungan, do'a, motivasi, pengorbanan yang tiada hentinya dan terimakasih atas kepercayaan yang telah

diberikan sehingga mengizinkan anaknya untuk merantau sejauh ini. Dan terimakasih telah memberikan peluang bagi saya untuk mengambil keputusan dalam setiap langkah, kalian adalah harta terbaik yang Allah SWT berikan kepada saya. Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian, memudahkan setiap langkah dan memberikan kalian Kesehatan selalu aamiin.

8. Untuk kakak-kakak saya Eka dan Apriani dan adik saya Yudha, terimakasih sudah menjadi kakak dan adik yang selalu memberi dukungan, motivasi dan melindungi saya. Terimakasih untuk setiap kebaikan yang telah diberikan kepada saya.
9. Sahabat, Oktisifa Fauziah terimakasih telah menjadi salah satu sahabat terbaik saya yang selalu memberikan dukungan dalam setiap proses skripsi maupun kehidupan saya. Terimakasih untuk sahabat saya Denisa yang selalu memberi motivasi dan mendengarkan setiap keluh kesal yang saya lakukan. Dan terimakasih untuk sahabat saya Erliana yang selalu memberikan dukungan dan nasehat-nasehat kepada saya.
10. Teman, Kurata Ayu, Nuly Dahwati dan Muhammad Fajrin yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Semua teman-teman Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan masukan.
12. Pemilik pabrik tempe murni muchlar beserta semua karyawan yang senantiasa membantu saya dalam penelitian.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang sudah membantu dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh kerena itu, penulis berharap kritik dan saran untuk menjadi lebih baik kedepannya. Semoga dengan adanya skripsi ini, dapat menambah ilmu pengetahuan dan informasi bagi pembaca.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar belakang | 1 |
| B. Tujuan penelitian..... | 4 |
| C. Kegunaan penelitian | 4 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| a. Tempe | 5 |
| b. Kualitas Produk..... | 6 |
| c. Harga..... | 9 |
| d. Loyalitas Konsumen | 12 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| C. Kerangka Pemikiran | 15 |
| III. METODE PENELITIAN | 24 |
| A. Penentuan Lokasi dan Sampel..... | 24 |
| B. Metode Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel..... | 24 |
| C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |

| | |
|--|----|
| D. Asumsi dan Pembahasan Masalah..... | 26 |
| E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 26 |
| F. Teknik Analisis Data | 29 |
| a. Regresi Linear Berganda | 29 |
| IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN..... | 31 |
| A. Gambar Umum Kabupaten Sleman..... | 31 |
| 1. Keadaan Geografis..... | 31 |
| 2. Keadaan Iklim..... | 32 |
| 3. Keadaan Penduduk..... | 32 |
| 4. Kondisi Pertanian..... | 34 |
| B. Profil Pabrik Tempe Murni Muchlar..... | 35 |
| 1. Sejarah Singkat | 35 |
| 2. Lokasi Pabrik Tempe Murni Muchlar..... | 36 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 38 |
| A. Gambaran Krakteristik Responden..... | 38 |
| B. Deskripsi Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas Konsumen | 40 |
| C. Uji Regresi Linear Beganda | 44 |
| VI. PENUTUP | 47 |
| A. Kesimpulan..... | 47 |
| B. Saran | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Syarat Mutu Tempe Kedelai..... | 6 |
| Tabel 2. Luas Wilayah Desa di Kacamatan Pakem, 2020..... | 31 |
| Tabel 3. Banyaknya Hari Hujan dan Curah Hujan per Bulan di Kecamatan Pakem, 2020 | 32 |
| Tabel 4. Jumlah Penduduk Desa di Kacamatan Pakem, 2020..... | 33 |
| Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kacamatan Pakem, 2020 | 34 |
| Tabel 6. Luas Tanam, Luas Panen dan Produksi di Kacamatan Pakem, 2020..... | 34 |
| Tabel 7. Identitas Responden..... | 39 |
| Tabel 8. Perilaku Konsumen | 40 |
| Tabel 9. Deskripsi Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas Konsumen | 42 |
| Tabel 10. Hasil Uji F dan R ² | 44 |
| Tabel 11. Hasil Uji T | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran | 21 |
| Gambar 2. Lokasi Pasar Pakem..... | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Hasil Pengujian SPSS | 53 |
|--|----|