

**STRATEGI PEMERINTAH THAILAND DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA PADA MASA
NEW NORMAL TAHUN 2020**

***THE STRATEGY OF THE THAI GOVERNMENT TO
PROMOTE TOURISM DURING THE NEW
NORMAL IN 2020***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rismawati Safitri

20170510133

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020/2021

**STRATEGI PEMERINTAH THAILAND DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA PADA MASA NEW
NORMAL TAHUN 2020**

*THE STRATEGY OF THE THAI GOVERNMENT TO
PROMOTE TOURISM DURING THE NEW NORMAL IN
2020*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Rismawati Safitri
20170510133**

Pembimbing:

Dian Azmawati, S.IP., M.A

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020/2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rismawati Safitri

NIM : 20170510133

Judul Skripsi : Strategi Pemerintah Thailand Dalam
Mempromosikan Pariwisata Pada Masa
New Normal Tahun 2020

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 April 2021



Rismawati Safitri

HALAMAN MOTTO

“ I WANT IT, I WORK FOR IT “

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini teruntuk kedua malaikat saya yaitu orang tua saya, yang mana skripsi ini sebagai betuk dedikasi saya untuk mewujudkan salah satu dari mimpi bahagia mereka, yaitu Risman Achmad Idris Nasihun dan Umipah beserta dua saudara saudari saya tersayang Riris Setiasih dan Ariski Farid Umamsyah.

Teruntuk para sahabat yang selalu ada dalam setiap moment dan yang selalu menjadi alternatif mensuplai energi yang kosong, Terima kasih untuk selalu ada : Devi, Nurlayli, Ain, Iren, Fiyya, Ibnu, Bagus.

Teruntuk para senior HI yang telah membantu dalam mempersiapkan tulisan ini, terima kasih banyak untuk : Kak Reza, Kak Yasa dan Kak Maulana.

Terima kasih untuk setiap pelajaran dan moment berharga yang mendewasakan saya UKM KARATE UMY, UKI JAA UMY, KKN Reguler 134 UMY, UNIRES UMY, TPA Al- Hidayah.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul : Strategi Pemerintah Thailand Dalam Mempromosikan Pariwisata Pada Masa New Normal Tahun 2020

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Dengan demikian, mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M. P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Dian Azmawati, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT, Amiin.

Penulis



Rismawati Safitri

CS Scanned with CamScanner

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah :	9
C. Kerangka Pemikiran.....	9
D. Hipotesa.....	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Batasan Penelitian	14
G. Metode Penelitian.....	14
H. Jangkauan Penelitian	15
I. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM NEGARA THAILAND DAN DINAMIKA KONDISI PARIWISATA THAILAND.....	17
A. Profil Thailand	17
1. Geografi dan Demografi Thailand	17

2.	Pemerintah dan Perekonomian Thailand.....	19
3.	Negara Tanpa Penjajahan.....	20
B.	Pariwisata Thailand.....	21
1.	Kondisi Pariwisata Thailand Sebelum Pandemi Covid-19.....	21
2.	Kondisi Pariwisata Thailand Selama Pandemi COVID-19.....	27
BAB III STRATEGI PEMERINTAH THAILAND DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA PADA MASA NEW NORMAL.....		32
A.	Strategi Promosi Pemerintah Thailand.....	32
1.	Pemaksimalan <i>The Tourism Authority of Thailand</i> (TAT).....	32
2.	<i>Special Tourist Visa</i>	37
3.	Wisata Bebas Covid-19.....	38
B.	Strategi Pemerintah Thailand dalam Mewujudkan Pariwisata yang Aman dari Covid-19	39
1.	Skema regulasi memasuki Thailand.....	40
2.	Asuransi Kesehatan	41
C.	Peningkatan Turis Selama <i>New Normal</i>	43
BAB IV KESIMPULAN.....		45
DAFTAR PUSTAKA.....		49

Daftar Gambar

Gambar 1 Daerah Wuhan Sebagai Tempat Pertama Kali Virus Covid-19 Muncul	3
Gambar 2 Peta Wilayah Thailand	18
Gambar 3 Visi dan Misi dari TAT Tahun 2020	33

Daftar Tabel

Tabel 1 Peringkat Persebaran Virus Covid-19 Di Kawasan Asia Tenggara	5
Tabel 2 Data Jumlah Wisatawan Dari Maret Pada Tahun 2019 Hingga Maret Pada Tahun 2020.....	7
Tabel 3 Jumlah Kunjungan Wisata Sebelum Terjadi Pelarangan Perjalanan (Travel Bans)	28
Tabel 4: Jumlah kunjungan wisatawan tahun 2019 dan selama New Normal tahun 2020	30
Tabel 5 Menyajikan Data Pendapatan Thailand Dari Sektor Pariwisata Dari Tahun 2019 Sampai Tahun 2020.....	31
Tabel 6 Data Kunjungan Turis Asing Selama New Normal tahun 2020.....	43