

**STUDI KORELASI ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL LINKEDIN DENGAN PERILAKU FEAR OF
MISSING OUT (FOMO) DAN NARSISME PADA MAHASISWA
FISIPOL UMY ANGKATAN 2019 PENGGUNA LINKEDIN**

SKRIPSI

Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Prodi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:
Lia Dominica
20190530063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Lia Dominica
NIM : 20190530063
Program : Ilmu Komunikasi/*Broadcasting*
Studi/Jurusan :
Judul Skripsi : Studi Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial LinkedIn dengan Perilaku Fear of Missing Out dan Narsisme pada Mahasiswa FISIPOL UMY Angkatan 2019 Pengguna LinkedIn

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta,



Lia Dominica

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan Rahmat serta Nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang Pendidikan Strata 1, yaitu:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya

Skripsi ini akan saya persembahkan untuk tuan Laurensius dan nyonya Sartinem yang selalu mendukung progress kehidupan saya selama 23 tahun hingga detik ini ataupun masa yang akan datang. Semoga kedepannya skripsi ini dapat mengantarkan saya kedepan gerbang kesuksesan supaya bisa membuat persembahan yang lebih besar bagi tuan dan nyonya.

2. Terima kasih kepada dosen pembimbing

Selaku dosen pembimbing, bapak Haryadi Arief yang memberikan arahan dan saran selama menyusun skripsi sehingga menghasilkan skripsi yang baik.

3. Terima Kasih kepada penguji

Terima kasih dihaturkan juga pada kedua penguji skripsi saya yaitu bapak Erwan Sudiwijaya dan ibu Ayu Amalia karena sudah bersedia menguji seminar proposal dan sidang hasil saya pada hari yang sudah ditentukan. Terima kasih atas kritik dan saran yang telah diberikan sehingga dapat membantu saya dalam menyempurnakan skripsi ini.

4. Terima kasih kepada Kevin Pratama

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan nyata selama saya mengerjakan skripsi dan sudah menemani dari awal ditulisnya judul penelitian hingga saya menuliskan halaman persembahan.

5. Terima kasih kepada “ciwi-ciwi”

Kepada kedua teman saya Eo dan Elin yang bersedia memberikan masukan selama penyusunan skripsi dan membantu dalam mencari jurnal internasional serta memberikan dukungan supaya saya masih dalam keadaan normal saat menyusun skripsi dengan memberikan video lucu atau bahasan ringan lainnya. Semangat juga buat Eo di tempat kerjanya biar bisa hidup sejahtera, Elin semangat juga biar jadi sarjana UI yang berguna bagi bangsa dan negara.

6. Terima kasih kepada teman-teman bimbingan

Kepada teman-teman bimbingan yang membantu dalam pengerjaan skripsi saya dan berjuang bersama menghadapi *struggle* selama bimbingan bersama bapak Haryadi terutama Nana, Suci, Intan dan Safira. Semoga skripsi yang sudah dikerjakan dapat berguna dengan semestinya dan memberikan kebanggaan besar bagi beberapa orang, semangat!

HALAMAN MOTTO

*“Dalam tiap jerih payah ada keuntungan, tetapi kata-kata belaka mendatangkan
kekurangan saja”*

Amsal 14:23

“Long Story Short, I Survived”

“Not All is Well, but it Ends Well”

Taylor Swift

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yang berjudul “Studi Korelasi antara Intensitas Penggunaan Media Sosial LinkedIn dengan Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) dan Narsisme Pada Mahasiswa FISIPOL UMY Angkatan 2019” guna untuk memenuhi syarat gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dengan program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada proses penyelesaian skripsi ini penulis tidak lepas dari segala bantuan, dukungan serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung atau pun tidak langsung. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi FISIPOL sekaligus dosen mata kuliah pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga sebagai penguji yang memberikan arahan maupun saran pada penelitian penulis.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP. M.Sc selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan untuk penulisan skripsi ini.
3. Ibu Ayu Amalia S.Sos., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang memberikan kritik dan saran untuk skripsi ini.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan, pengalaman, serta pengetahuan yang luas kepada seluruh mahasiswa termasuk penulis.

5. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat penelitian yang dipilih oleh peneliti sehingga mendapatkan data primer yang dibutuhkan dalam skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan adanya beberapa pihak yang membantu dalam penyempurnaan skripsi ini dengan memberikan saran yang dapat menjadi bahan rujukan serta bacaan terkhusus dalam lingkup komunikasi. Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan yang bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta,



Lia Dominica

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Kajian Teori	10
1. Teori Self Determination Diri (Self Determination Theory)	10
2. Konsep Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	17
3. Konsep Fear of Missing Out (FOMO).....	19
4. Konsep Narsisme	20

F. Definisi Konsep	23
1. Intensitas Penggunaan Media Sosial (X)	23
2. Fear of Missing Out (FOMO) (Y1).....	24
3. Narsisme (Y2).....	25
G. Definisi operasional	26
1. Intensitas Penggunaan Media Sosial (X)	26
2. Fear of Missing Out (FOMO) (Y1).....	27
3. Narsisme (Y2).....	29
H. Model penelitian	31
I. Hipotesis	36
J. Metode Penelitian	37
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3. Populasi dan Sampel	38
4. Teknik Pengumpulan data.....	39
5. Metode Pengujian Instrumen	41
BAB II	44
DESKRIPSI PROFIL OBJEK DAN SUBYEK PENELITIAN	44
A. Objek Penelitian.....	44
B. Subyek Penelitian.....	46
BAB III	47
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Data	47
1. Angket.....	47
2. Uji Validitas	50
a. Validitas Variabel Intensitas	51
b. Validitas Variabel FOMO	52
c. Validitas Variabel Narsisme	53
3. Uji Reliabilitas	56
4. Uji Hipotesis	57

a) Hasil Uji Ha1 (Terdapat korelasi intensitas mengakses media sosial LinkedIn terhadap perilaku FoMO pada mahasiswa FISIPOL UMY Angkatan 2019 Pengguna LinkedIn):	58
b) Hasil Uji Ha2 (Terdapat korelasi intensitas mengakses media sosial LinkedIn terhadap perilaku narsisme pada mahasiswa FISIPOL UMY Angkatan 2019 Pengguna LinkedIn).....	61
BAB IV	64
PENUTUP	64
1. Kesimpulan	64
2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	74
A. Kuesioner	74
B. Uji Validitas.....	85
C. Uji Reliabilitas	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Jawaban Kuesioner	40
Tabel 2. 1 Jumlah responden berdasarkan program studi	46
Tabel 3. 1 Instrumen dan Penomoran Kuesioner Penelitian	50
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Intensitas	52
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel FoMO.....	53
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Narsisme	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas, FoMO dan Narsisme	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia. Sumber: wearesocial.com	2
Gambar 1. 2 Tampilan Pengalaman Pengguna LinkedIn.....	4
Gambar 1. 3 Teori Self-Determination.	12
Gambar 3. 1 Hasil Uji Korelasi Intensitas dengan Perilaku FoMO.....	58
Gambar 3. 2 Hasil Uji Korelasi Intensitas dengan Perilaku Narsisme.....	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Model Penelitian.....	35
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner penelitian	84
Lampiran 1. 2 Uji validitas variabel intensitas.....	85
Lampiran 1. 3 Uji validitas variabel FoMO.....	86
Lampiran 1. 4 Uji validitas variabel narsisme	90
Lampiran 2. 1 Uji reliabilitas variabel intensitas	91
Lampiran 2. 2 Uji reliabilitas variabel FoMO.....	91
Lampiran 2. 3 Uji reliabilitas variabel narsisme	92