

**STRATEGI DAKWAH NAHI MUNGKAR WAJDI AZIM DALAM  
MENGELOLA AKUN INSTAGRAM @WAJDI\_AZIM**

SKRIPSI



Oleh :

**Wirda Ruwaida**

**NPM : 20190710137**

**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**STRATEGI DAKWAH NAHI MUNGKAR WAJDI AZIM DALAM  
MENGELOLA AKUN INSTAGRAM @WAJDI\_AZIM**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu

pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Wirda Ruwaida**

**NPM : 20190710137**

**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**NOTA DINAS**

Lamp : Yogyakarta, 18 Juni 2023  
Hal : Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Wirda Ruwaida

NIM : 20190710137

Judul : STRATEGI DAKWAH NAHI MUNGKAR WAJDI AZIM DALAM MENGELOLA  
AKUN INSTAGRAM @WAJDI\_AZIM

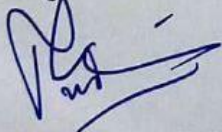
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera disidangkan.

Atas perhatian Ibu dan Bapak diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing



Twediana Budi Hapsari, Ph.D  
NIK. 19733525 200004 11303

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wirda Ruwaida

NIM : 20190710137

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Dakwah Nahi Mungkar Wajdi Azim Dalam Akun Instagram @Wajdi\_Azim** benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



**Wirda Ruwaida**

NIM 20190710137

## KATA PENGANTAR

*Assalamua 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayah serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “STRATEGI DAKWAH NAHI MUNGKAR WAJDI AZIM DALAM MENGELOLA AKUN @WAJDI\_AZIM”.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada kekasih Allah Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* yang telah membawa seluruh umatnya kepada jalan yang terang-benderang bersama ajaran Islam.

Penelitian skripsi ini disusun dalam upaya melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam. Peneliti sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini tidak mungkin akan selesai kecuali atas izin Allah SWT dan pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam pembuatan skripsi ini. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc, M.A, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan sekaligus motivasi dalam proses penyusunan skripsi peneliti sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Kholifatul Fauziah M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Ibu IPICOM yang telah membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Sugiyanto dan Zunainah selaku orangtua yang selalu memberikan dukungan, fasilitas serta doa terbaik selama perjalanan perkuliahan peneliti hingga selesai.
7. Kakak Nurul Lathifah, Uria Hamzah dan Haniif Zulaiha, Adik Ajmala Zahratul Qolbi, Keponakan Luanna Namira Hamzah dan Lubna Kyara Hamzah sebagai inspirator peneliti.
8. Bude Mardhiyah dan Bulik Muthaharah yang selalu memberikan support dan doa terbaik.
9. Wajdi Azim selaku subjek penelitian yang telah menyediakan waktu, tenaga serta pikiran untuk membantu proses pengumpulan data sampai selesai.
10. Yuni Liawati, Shifna Asna Allifya, Dyah Ganeztri, Risma Khumairo A. K, Estiparia Febriani dan Zahra An-Nadhifa selaku teman sekaligus sahabat yang

telah kebersamai perjuangan peneliti, memberikan dukungan serta doa serta motivasi.

11. Seluruh Pengajar Ma'had Ali bin Abi Thalib UMY. Ustadzah Dara Mayasari, Ustadzah Mimi, Ustadzah Nuril, beserta pengajar lain yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu.
12. Seluruh teman-teman IPICOM Angkatan 2019 yang telah kebersamai perkuliahan peneliti hingga selesai.

Peneliti sebagai manusia biasa menyadari bahwa banyak sekali kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, oleh karena itu peneliti sangat mengharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak untuk penyempurnaan kedepannya.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun semua pihak yang berminat membaca dan mempelajari.

Yogyakarta, 18 Juni 2023



Peneliti,

Wirda Ruwaida

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Kerangka Teori .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.1 Instagram Sebagai Media Dakwah.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.2 Strategi Dakwah.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.3 Dakwah Nahi Mungkar .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.4 Manajemen Media Dakwah .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.5 Hambatan dan Tantangan Dakwah .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>41</b>



3.2	Operasionalisasi Konsep.....	42
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian.....	43
3.4	Waktu Penelitian.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6	Analisis Data.....	46
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Biografi Wajdi Azim.....	48
4.2	Penyajian Data dan Pembahasan.....	50
4.2.1	Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah.....	50
4.2.2	Strategi Dakwah.....	90
4.2.3	Dakwah Nahi Mungkar .....	101
4.2.4	Manajemen Media Dakwah .....	122
4.2.5	Hambatan Dakwah .....	127
4.3	Kesimpulan Umum .....	133
<b>BAB V .....</b>		<b>135</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>135</b>
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Implikasi .....	136
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	136
5.2.2	Implikasi Praktis .....	136
5.3	Saran .....	137
5.3.1	Saran Teoritis .....	137
5.3.2	Saran Praktis.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>139</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>143</b>
<b>INTERVIEW GUIDE.....</b>		<b>144</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>		<b>148</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Foto Wajdi Azim .....	48
Gambar 4. 2 Profil Instagram @wajdi_azim .....	51
Gambar 4. 3 Feeds Instagram Akun @wajdi_azim .....	53
Gambar 4. 4 Poster Promosi Kelas Offline @wajdi_azim 29 September 2022 .....	54
Gambar 4. 5 Instagram Story @wajdi_azim 5 November 2022 .....	56
Gambar 4. 6 Instagram Story @wajdi_azim 22 Oktober 2022 .....	58
Gambar 4. 7 Komentar Postingan Reels @wajdi_azim 9 Desember 2022 .....	60
Gambar 4. 8 Komentar Postingan Reels @wajdi_azim 2 November 2022.....	60
Gambar 4. 9 Postingan Foto Instagram @wajdi_azim 6 Juni 2022 .....	61
Gambar 4. 10 Postingan Foto Slide Instagram @wajdi_azim 6 Juni 2022.....	63
Gambar 4. 11 Postingan Foto Slide Akun Instagram @wajdi_azim 6 Juni 2022 .....	64
Gambar 4. 12 Postingan Video Feed @wajdi_azim 12 Mei 2022.....	65
Gambar 4. 13 Postingan Video IGTV @wajdi_azim 9 Mei 2022 .....	66
Gambar 4. 14 Profile akun instagram @wajdi_azim .....	68
Gambar 4. 15 Caption postingan instagram @wajdi_azim 12 Mei 2022 .....	70
Gambar 4. 16 Direct Message @wajdi_azim 28 Oktober 2022.....	72
Gambar 4. 17 Direct Message @wajdi_azim 2 November 2022 .....	73
Gambar 4. 18 Postingan Video @wajdi_azim 20 September 2022 .....	75
Gambar 4. 19 Video Instagram Reels akun @wajdi_azim 4 Desember 2022.....	76
Gambar 4. 20 Konten Tulisan @wajdi_azim 26 Mei 2022.....	81
Gambar 4. 21 Konten Tulisan Caption @wajdi_azim 11 Juni 2022 .....	81
Gambar 4. 22 Konten Gambar Instagram Story @wajdi_azim 26 Mei 2022.....	83
Gambar 4. 23 Konten Gambar Feeds Instagram @wajdi_azim 25 November 2022.....	84
Gambar 4. 24 Konten Audio @wajdi_azim 11 Juni 2022.....	85
Gambar 4. 25 Konten Video @wajdi_azim 20 September 2022 .....	86
Gambar 4. 26 Pamflet Kolaborasi @wajdi_azim 4 Juni 2022 .....	88
Gambar 4. 27 Caption Pamflet Kolaborasi @wajdi_azim 12 Juni 2022.....	89
Gambar 4. 28 Strategi Tilawah @wajdi_azim 4 Desember 2022 .....	91
Gambar 4. 29 Penyampaian Ayat Al-Qur'an @wajdi_azim 31 Desember 2022.....	92
Gambar 4. 30 Atmosfer Dakwah @wajdi_azim 17 November 2022 .....	94
Gambar 4. 31 Strategi Tazkiyah @wajdi_azim 26 Juni 2022 .....	97
Gambar 4. 32 Live Instagram @wajdi_azim 9 Mei 2022 .....	99
Gambar 4. 33 Live Instagram @wajdi_azim 27 Mei 2022 .....	100
Gambar 4. 34 Topik Dakwah Aqidah @wajdi_azim 26 Mei 2022.....	104
Gambar 4. 35 Postingan Dakwah Aqidah @wajdiazim 19 oktober 2021 .....	105
Gambar 4. 36 Topik Dakwah Ibadah @wajdi_azim 8 Mei 2022 .....	106
Gambar 4. 37 Topik Dakwah Akhlaq @wajdi_azim 30 Agustus 2022 .....	107
Gambar 4. 38 Caption Dakwah Wanita Bercadar @wajdi_azim 11 November 2022 .....	108

Gambar 4. 39 Caption Dakwah Wanita Bercadar @wajdi_azim 4 November 2022 .....	109
Gambar 4. 40 Penjelasan Tentang Identitas Muslimah @wajdi_azim 12 November 2022 .....	110
Gambar 4. 41 Disclaimer Dakwah Nahi Mungkar @wajdi_azim 10 Oktober 2022 .....	113
Gambar 4. 42 Kritik Pakaian Olahraga @wajdi_azim 4 November 2022.....	115
Gambar 4. 43 Kritik Habib Ja'far @wajdi_azim 11 November 2022.....	117
Gambar 4. 44 Postingan Dakwah Upaya Preventif Slide 1 @wajdi_azim 6 Juni 2022 .....	119
Gambar 4. 45 Postingan Dakwah Upaya Preventif Slide 2 @wajdi_azim 6 Juni 2022 .....	119
Gambar 4. 46 Instagram Story Upaya Preventif @wajdi_azim 31 Desember 2022 .....	120
Gambar 4. 47 Instagram Reels Upaya Kuratif @wajdi_azim 20 September 2022 .....	121

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	42
Tabel 4.1a Penggunaan Fitur Instagram.....	52
Tabel 4.1b Penggunaan Fitur Instagram.....	52
Tabel 4.2 Klasifikasi Topik Dakwah.....	103