

**OPTIMALISASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH  
KOPI NGAJI OMAH SAWAH BODEH**

SKRIPSI



Oleh:

**Salma Nurul Yasmin**

NIM : 20190710036

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**OPTIMALISASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH  
KOPI NGAJI OMAH SAWAH BODEH**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada  
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Salma Nurul Yasmin**

NIM : 20190710036

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Hal : Persetujuan

Kepada Yth: Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara/i:

Nama : Salma Nurul Yasmin

N I M : 20190710036

Judul : OPTIMALISASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH KOPI  
NGAJI OMAH SAWAH BODEH

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera disidangkan.

Atas perhatian Bapak Dekan diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Pembimbing,



**Cahyo Setiadi Ramadhan, S.Psi., M.Psi., Psi.**

NIK. 19880506201802 113 073

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salma Nurul Yasmin

NIM : 20190710036

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Optimalisasi Youtube Sebagai Media Dakwah KoPi Ngaji Omah Sawah Bodeh** benar-benar ditulis dan merupakan karya saya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



**Salma Nurul Yasmin**

NIM. 20190710036

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Optimalisasi Youtube Sebagai Media Dakwah KoPi Ngaji Omah Sawah Bodeh** guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Cahyo Setiadi Ramadhan, S.Psi., M.Psi., Psi. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran pada penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua; Bapak Fajar Satya Burnama dan Ibu Maimona serta adik-adik yang selalu memberikan do'a, semangat serta dukungan moril ataupun materil selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., Nurul Jiddan Ismail selaku narasumber yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan saya ilmu selama di bangku perkuliahan.

8. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 yang telah memberikan semangat dan membantu selama kuliah di KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan do'a.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini, untuk itu kritik dan saran diharapkan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi dan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

*Wassalamu 'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.*

Yogyakarta, 22 Juni 2023



Salma Nurul Yasmin

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Optimalisasi Youtube.....	18
2.2.2 Media Dakwah.....	25
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	30
3.3 Lokasi Penelitian.....	31
3.4 Kriteria Subjek Penelitian.....	32
3.5 Pengambilan Data.....	32
3.6 Analisis Data.....	33
3.7 Validitas Data.....	35

<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Sejarah Berdirinya KoPi Ngaji.....	36
4.2 Struktur Ogranisasi Kopi Ngaji.....	37
4.3 Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai Media Dakwah KoPi Ngaji.....	38
4.4 Pengelolaan Youtube Sebagai Media Dakwah KoPi Ngaji .....	44
4.5 Hambatan yang Dihadapi KoPi Ngaji dalam Menggunakan Youtube sebagai Media Dakwah .....	63
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



## **DAFTAR TABEL**

Table 1. Tinjauan Pustaka .....	18
Table 2. Operasionalisasi Konsep .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sumber: datareportal.com .....	3
Gambar 2. Sumber: Statista.com.....	3
Gambar 3. Sumber: databoks.katadata.co.id .....	4
Gambar 4. Suasana Pengajian Kopi Ngaji Omah Sawah Bodeh. ....	6
Gambar 5. Logo Youtube.....	39
Gambar 6. Profil Youtube Kopi Ngaji .....	40
Gambar 7. Beranda Youtube Kopi Ngaji.....	49
Gambar 8. Video dan short Youtube KoPi Ngaji .....	50
Gambar 9. Playlist Youtube KoPi Ngaji .....	52
Gambar 10. Komunitas Youtube KoPi Ngaji .....	53
Gambar 11. Channel Youtube KoPi Ngaji.....	55
Gambar 12. Tentang Youtube KoPi Ngaji.....	55
Gambar 13. Subscriber Youtube KoPi Ngaji.....	56
Gambar 14. Tanda like Youtube Kopi Ngaji .....	57
Gambar 15. Kolom komentar youtube KoPi Ngaji.....	58
Gambar 16. Fitur share youtube KoPi Ngaji.....	59
Gambar 17. Fitur download youtube KoPi Ngaji .....	60
Gambar 18. Fitur subtitle youtube KoPi Ngaji .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Wawancara 1 .....	71
Lampiran 2. Wawancara 2 .....	72
Lampiran 3. Dokumentasi Data .....	73
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara .....	74