

**Strategi Akun @visitingjogja Melalui Media Instagram dalam  
Meningkatkan Followers di Tahun 2021**

**PROPOSAL PENELITIAN**



Disusun Oleh :

Umar Danarli Hadi Wijaya

20180530243

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini:

Nama : Umar Danarli Hadi Wijaya

NIM : 20180530243

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“Strategi Akun @visitingjogja dalam Meningkatkan Followers Instagram ditahun 2021”** adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudia hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Penulis



Umar Danarli Hadi Wijaya

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap seluruh pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang telah saya buat, baik dalam memberikan motivasi, semangat, serta memberikan bimbingan selama penyusunan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan:

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menjalankan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW atas karunia-Nya.
2. Kedua orang tua saya. Dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta memberikan support penuh atas apa yang sedang saya lakukan, sehingga saya dapat menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab saya.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya dalam membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Mas Benny Sapti selaku pengawas konten media sosial @visitingjogja. Terima kasih banyak telah meluangkan waktu dan telah bersedia memberikan informasi serta data dan membantu saya dalam proses penelitian ini.

6. Teman-teman dan sahabat saya yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang terus memberikan semangat dan pengertiannya. Terima kasih sudah mau direpotkan dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2018. Terima kasih sudah turut andil dalam perjalanan skripsi ini. Semangat terus buat kalian!!!
8. Dosen dan staff Ilmu Komunikasi UMY yang selalu sabar dalam membantu mahasiswa/i-nya, tak lupa dengan informasi-informasi yang selalu diberikan. Terima kasih.
9. Serta kepada semua orang-orang baik yang turut andil dan berjasa dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih banyak, semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian.

## **MOTTO**

Cakra Manggilingan

“Hidup itu berputar ibarat Roda”

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan Ridha-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Akun @visitingjogja Melalui Media Instagram dalam Meningkatkan Followers di Tahun 2021. Penelitian ini disusun guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.sos, MBA, M.A., dan Ibu Ayu Amalia, S.sos, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Mas Benny Sapti selaku pengawas konten media sosial @visitingjogja. Terima kasih banyak telah meluangkan waktu dan telah bersedia memberikan informasi serta data dan membantu saya dalam proses penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis dan kepada mahasiswa/i, serta kepada seluruh staff Ilmu Komunikasi yang telah membantu administrasi dan informasi kepada mahasiswa/i-nya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 16 Januari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Umar Danarli Hadi Wijaya', written in a cursive style.

Umar Danarli Hadi Wijaya

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Abstrak.....	xii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B.    RUMUSAN MASALAH .....	12
C.    TUJUAN PENELITIAN .....	12
D.    MANFAAT PENELITIAN.....	13
1.    Manfaat Teoritis .....	13
2.    Manfaat Praktis .....	13
E.    KAJIAN TEORI.....	13
1.    Media sosial.....	14
2.    Manajemen Media Sosial .....	15
3.    Tahap-Tahap Manajemen Media Sosial Dalam Meningkatkan Followers.....	15
4.    Sosial Media Marketing .....	19
5.    Instagram.....	21
F.    METODE PENELITIAN.....	23
1.    Jenis Penelitian.....	23
2.    Lokasi Penelitian .....	23
3.    Teknik Pengumpulan Data.....	24
4.    Teknik Analisis Data.....	25
5.    Uji Validitas data.....	26



BAB II.....	28
Gambaran Objek Penelitian .....	28
A. Sejarah Visiting Jogja.....	28
B. Visi .....	29
C. Misi.....	29
D. Logo @visitingjogja.....	29
E. Struktur Organisasi @visitingjogja.....	30
F. Data Konten Instagram @visitingjogja.....	30
BAB III .....	32
Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	32
G. Sajian Data .....	32
1. <i>Share</i> (Bagikan).....	32
2. <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) .....	37
3. <i>Manage</i> (Mengelola) .....	39
4. <i>Engage</i> (Melibatkan) .....	41
H. PEMBAHASAN .....	43
1. Proses <i>Share</i> (Membagikan).....	43
2. Proses <i>Optimize</i> (optimalisasi).....	46
3. Proses <i>Manage</i> (Pengelolaan) .....	47
4. Proses <i>Engage</i> (melibatkan) .....	49
BAB IV .....	51
Kesimpulan & Saran .....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	57
HASIL WAWANCARA .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data jumlah pengguna internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Platform media sosial yang banyak digunakan pada awal tahun 2022.....	3
Gambar 1. 3 Akun instagram @visitigogja pada tahun 2022.....	6
Gambar 2. 1 Logo @visitingogja .....	30
Gambar 2. 2 Konten quiz give away pada instagram @visitingogja.....	30
Gambar 2. 3 Konten kalender event di Yogyakarta pada bulan Oktober .....	31
Gambar 2. 4 Konten tentang rekomendasi kuliner di Yogyakarta.....	31
Gambar 3. 1 Konten Vidio dalam instagram @visitingogja.....	33
Gambar 3. 2 Konten foto dalam instagram @visitingogja .....	33
Gambar 3. 3 Komentar para pengikutinstagram @visitingogja .....	35
Gambar 3. 4 Kuis yang diadakan @visitingogja .....	36
Gambar 3. 5 Hastag yang digunakan dalam postingan instagram @visitingogja .....	38
Gambar 3. 6 Insight instagram @visitingogja .....	41
Gambar 3. 7 Kolaborasi @visitingogja dengan Jahanam Dab .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel daftar akun kompetitor @visitingjogja di Yogyakarta .....	5
Tabel 1. 2 Tabel penelitian terdahulu yang dianggap relevan dengan penelitian ini.....	11