

**PENGARUH KEASLIAN MEREK TERHADAP NILAI YANG DITERIMA
DAN KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI PADA PRODUK MINUMAN BERKARBONASI MEREK COCA-
COLA DI YOGYAKARTA)**

***THE EFFECT OF BRAND AUTHENTICITY LEADS TO PERCEIVED
VALUE AND BRAND TRUST
(STUDY ON CARBONATED BEVERAGE PRODUCT BRAND COCA-COLA
IN YOGYAKARTA)***



Disusun Oleh:

Mia Yuliana

20190410328

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH KEASLIAN MEREK TERHADAP NILAI YANG DITERIMA
DAN KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI PADA PRODUK MINUMAN BERKARBONASI MEREK COCA-
COLA DI YOGYAKARTA)**

***THE EFFECT OF BRAND AUTHENTICITY LEADS TO PERCEIVED
VALUE AND BRAND TRUST
(STUDY ON CARBONATED BEVERAGE PRODUCT BRAND COCA-COLA
IN YOGYAKARTA)***

SKRIPSI

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Mia Yuliana

20190410328

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mia Yuliana

Nomer Mahasiswa 20190410328

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**PENGARUH KEASLIAN MEREK TERHADAP NILAI YANG DITERIMA DAN KEPERCAYAAN MEREK (STUDI PADA PRODUK MINUMAN BERKARBONASI MEREK COCA-COLA DI YOGYAKARTA)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah lahirobil'alamin segala puji syukur kepada Allah SWT atas kuasa dan kehendak Allah SWT skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Teristimewa teruntuk Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya selama masa studi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, sebagai salah satu tanda bukti dan terima kasih karena selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi. Semoga Bapak/Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT.
2. Kepada keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungannya dalam proses menyelesaikan studi dan karya tulis ini.
3. Sahabat, teman dan orang-orang disekitar saya, yang telah mendukung dan memberikan doa terbaik untuk saya.
4. Dosen pembimbing seminar proposal dan skripsi Bapak Misbahul Anwar S.E., M.Si. yang telah dengan sabar membimbing, memberikan ilmu sehingga saya dapat merampungkan karya tulis ini.
5. Kepada seluruh dosen pengajaran Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas seluruh ilmu dan pengalaman belajar yang diberikan, semoga dengan ilmu yang saya dapatkan dapat dipraktikkan dan diamanahkan dalam dunia kerja nantinya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Keaslian Merek Terhadap Nilai Yang Diterima Dan Kepercayaan Merek Studi Pada Produk Minuman Berkarbonasi Merek Coca-Cola”.

Penyusunan Skripsi ini dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga proposal ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

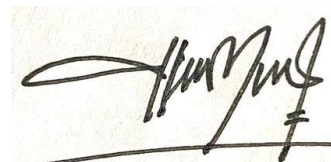
1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CPR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan arahan dan masukan, serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu serta kakak yang senantiasa dengan tulus mendoakan dan memberi dukungan penuh guna kelancaran penyusunan skripsi saya dan

menjadi sumber kekuatan bagi saya hingga saya bisa sampai pada titik ini menyelesaikan skripsi ini.

5. Teruntuk seluruh teman terdekat saya, yang selalu menemani dan memberi dukungan serta bantuan dengan ikhlas direpotkan dalam segala hal. Kehadiran kalian sangatlah berarti dalam masa studi ini.
6. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah sampai pada titik ini. Terima kasih kepada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Saya bangga pada diri saya sendiri, kedepannya mari berkerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih banyak kekurangan, keterbatasan, dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan agar dapat membangun perkembangan penulis di kemudian hari. Akhir kata, saya berterimakasih kepada Allah SWT dan semua orang yang mendukung saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, termasuk penulis.

Yogyakarta, 08 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mia Yuliana', written over a horizontal line.

Mia Yuliana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
C. Penurunan Hipotesis	25
D. Model Penelitian	28
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Jenis Data.....	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
F. Uji Kualitas Instrumen	37
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	39
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	45
B. Uji Kualitas Instrumen	49
C. Statistik Deskriptif.....	51
D. Hasil Uji Hipotesis	56
E. Pengujian Hipotesis.....	66
BAB V.....	73
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Pilihan dan Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.2	Indikator Variabel Eksogen	34
Tabel 3.3	Indikator Variabel Intervening.....	36
Tabel 3.4	Indikator Variabel Endogen.....	36
Tabel 3.5	Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	43
Tabel 4.1	Profil Responden.....	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.4	Interpretasi Kelas Interval	51
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Individualitas Merek	52
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Konsistensi Merek.....	53
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Kontinuitas Merek.....	53
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Keaslian Merek	54
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Nilai Yang Diterima	55
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Kepercayaan Merek.....	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Outliers.....	61
Tabel 4.13	<i>Notes For Model (Default Model)</i>	64
Tabel 4.14	Menilai <i>Goodness of Fit</i>	65
Tabel 4.15	Hubungan Antar Variabel.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5 Merek Minuman Bersoda Favorit Masyarakat Indonesia	5
Gambar 2.1	Model Penelitian	28
Gambar 4.1	Diagram Jalur	57
Gambar 4.2	Persamaan Struktural.....	58
Gambar 4.3	Nilai Batas Mahalobis Distance	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2	Karakteristik Responden.....	84
Lampiran 3	Tabulasi Data.....	90
Lampiran 4	Uji Validitas.....	100
Lampiran 5	Uji Reliabilitas.....	101
Lampiran 6	Statistik Deskriptif.....	105
Lampiran 7	Persamaan Struktural.....	107
Lampiran 8	Uji Normalitas Data.....	107
Lampiran 9	Uji Outliers.....	108
Lampiran 10	Degree of Freedom.....	111
Lampiran 11	Goodness of Fit.....	111
Lampiran 12	Uji Hipotesis.....	112