

**PERILAKU PEMBELIAN BERKELANJUTAN KONSUMEN
GENERASI Z (KASUS PADA PEMBELIAN PRODUK PANGAN
SECARA ONLINE PASCA PANDEMI COVID-19)**

Skripsi



Disusun Oleh:

Arista Nur Fadhilah

20190220078

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PERILAKU PEMBELIAN BERKELANJUTAN KONSUMEN GENERASI Z
(KASUS PADA PEMBELIAN PRODUK PANGAN SECARA ONLINE
PASCA PANDEMI COVID-19)**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian dari Persyaratan yang Diperlukan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



Disusun Oleh:
Arista Nur Fadhilah
20190220078

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni, gagasan, rumusan dan penelitian setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui manfaat karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 21 Juli 2023

Surat Pernyataan



Arista Nur Fadhillah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas KaruniaNya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Perilaku Pembelian Berkelanjutan Konsumen Generasi Z (Kasus Pada Pembelian Produk Pangan Secara Online Pasca Pandemi Covid-19)”** berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan oleh banyak pihak, jadi perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Heri Akhmadi, S.P, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P. dan Dr. Ir. Susanawati, S.P, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan selama penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya Bapak Joko Sukoco dan Ibu Partimah, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kakak perempuan saya Rani Nur Aini dan adik laki-laki saya Zaidan Rafif Putrantoko yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabat-sahabat kuliah terbaikkku Ghea, Angel, dan Acel yang telah menemani dari awal kuliah, memberikan semangat, dan dorongan serta saling berbagi informasi.
8. Sahabat-sahabat saya dari Cilegon Ayun, Furqon, Ayyub, Kans, Nadia, dan Nanda yang sama-sama berjuang di Kota Yogyakarta ini untuk kuliah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman seperjuangan saya Fajar yang telah bersama-sama dalam melakukan penelitian ini, memberi dukungan, dan mengerjakan skripsi ini dari awal hingga akhir.
10. Teman terbaikku Rixie yang sudah tiada yang telah menemani saya selama ini dalam menyelesaikan skripsi
11. Deden Prasetyo yang selalu menemani, memberi dukungan, dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Arista Nur Fadhilah
NIM. 20190220078

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Kerangka Pemikiran	10
III. METODE PENELITIAN.....	11
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Defenisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	14
E. Teknis Analisis Data	15
IV. GAMBARAN UMUM KONSUMEN GENERASI Z	18
A. Profil Konsumen Generasi Z.....	18
B. Perilaku Pembelian Konsumen Generasi Z.....	23
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Identitas Responden	25
B. Perilaku Pembelian Produk Pangan Secara Online Konsumen Generasi Z....	29
1. Alasan Utama Pembelian Produk Pangan Secara Online.....	29
2. Pengalaman Responden dalam Pembelian Produk Pangan Secara Online	30
3. Frekuensi Pembelian Produk Pangan Secara Online.....	31
4. Sikap Konsumen Generasi Z Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online	32

5. <i>Concern</i> Terhadap Pembelian Produk Pangan Berkelanjutan.....	38
C. Hubungan Perilaku Pembelian Berkelanjutan Konsumen Generasi Z Terhadap Produk Pangan Secara Online Dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Berkelanjutan	40
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Interpretasi penentuan tingkat kriteria setiap indikator.....	16
Tabel 3. 2 Interpretasi Terhadap Nilai R Analisis Korelasi	17
Tabel 4. 1 Populasi Penduduk Generasi Z di Indonesia Berdasarkan Gender Tahun 2022.....	19
Tabel 4. 2 Tingkat Pendidikan Penduduk Generasi Z di Indonesia Tahun 2021.....	20
Tabel 4. 3 Status Pekerja Berumur 15 tahun keatas di Indonesia Tahun 2022.....	21
Tabel 4. 4 Rata-rata pendapatan pekerja bebas dan pekerja berusaha sendiri	22
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	26
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	26
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	28
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kawasan	28
Tabel 5. 7 Alasan Utama Konsumen Generasi Z Pada Pembelian Produk Pangan Secara Online	29
Tabel 5. 8 Pengalaman Responden Terhadap Pembelian Produk Pangan Secara Online.....	30
Tabel 5. 9 Frekuensi Pembelian Produk Pangan Secara Online Selama 6 Bulan Terakhir (Januari-Juni 2023).....	31
Tabel 5. 10 Frekuensi Pembelian Produk Pangan Secara Online Sebelum (Januari – Juni 2023).....	32
Tabel 5. 11 Kegunaan yang Dirasakan Konsumen Generasi Z Terhadap Penggunaan Layanan Online	33
Tabel 5. 12 Kemudahan yang Dirasakan Konsumen Generasi Z Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online.....	34
Tabel 5. 13 Kepercayaan Konsumen Z Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online.....	36
Tabel 5. 14 Sikap Konsumen Generasi Z Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online.....	37
Tabel 5. 15 Pembelian Konsumen Generasi Z Terhadap Produk Pangan Berkelanjutan	38
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi Rank Spearman terhadap Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumen Generasi Z Terhadap Pembelian Produk Pangan Secara Online	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	10
-------------------------------------	----