

**Persepsi Aktivistis Mahasiswa Terhadap *Personal Branding* Prabowo Subianto
sebagai Calon Presiden Republik Indonesia 2024**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Zulfa Qurrota A'yun

20190530044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Qurrota A'yun

NIM : 20190530044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Persepsi Aktivistis Mahasiswa terhadap *Personal Branding* Prabowo Subianto sebagai Calon Presiden Republik Indonesia 2024" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta,



Zulfa Qurrota A'yun

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta Nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang Pendidikan Strata 1.

1. Terima kasih kepada keluarga saya. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Robbil Alamin setelah melewati berbagai proses dan beberapa tahap, akhirnya skripsi ini telah selesai saya kerjakan. Tentu skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta Bapak H. Widodo Surya Nugraha dan Ibu Hj. Effi Idawati, berkah dukungan dan doa yang tak pernah putus saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan tanggung jawab saya kepada kedua orang tua saya.

Terima kasih banyak terkhusus kepada kakak perempuan saya Mbak Rizkika Rakhmawati yang telah memberikan doa dan dukungan penuh selama masa pengerjaan.

Terima kasih juga kepada keluarga kakak laki-laki saya Mas Danan Sanjaya dan Mbak Ufi Rufaida serta kedua ponakan saya Mas Jirjis dan Dek Salma yang telah memberikan doa dan juga semangat.

2. Terima kasih kepada Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan solusi saya dengan sabar dalam menuntun saya dalam

pengerjaan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh Ibu Sovi dapat bermanfaat dan menjadi amalan yang tidak akan pernah putus.

3. Terima kasih kepada kedua penguji Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.kom karena telah bersedia menguji seminar proposal dan pendadaran saya, terima kasih atas saran dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Terima kasih kepada teman seperjuangan skripsi saya, Ayuni Rahmadhania karena telah membersamai saya dari awal kuliah hingga saat ini, telah mendengarkan keluh kesah selama masa perkuliahan hingga skripsi, berproses bersama sampai skripsi ini selesai.
5. Terima kasih kepada teman satu bimbingan skripsi saya Tia, Ayuni, dan Dewas karena telah memberikan dukungan satu sama lain, melakukan bimbingan bersama, dan saling membantu selama masa perkuliahan hingga skripsi.
6. Terima kasih kepada teman baik saya, Naila Muazaroh atau Nella karena telah memberikan saya semangat, dukungan dan mendengarkan keluh kesah saya selama pengerjaan skripsi ini. Telah menjadi teman sahabat yang baik dari jaman SD hingga saat ini.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya, Nida Amalia atau Yaya karena telah memberikan dukungan, doa, semangat serta mendengarkan keluh kesah selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada grup Badut Sposes, Inge, Bundah, dan Pedung karena telah memberikan banyak canda tawa dengan pembahasan yang beragam

selama masa pengerjaan skripsi ini. Semangat kuliahnya badut-badut kesayanganku.

9. Terima kasih kepada teman-teman Inspiring Generation terkhusus yang berada di Jogja, yang telah memberikan dukungan dan doa selama masa pengerjaan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman KKN 059, yang telah memberikan pengalaman dan kesan yang baik saat KKN dan masih menjalin hubungan baik hingga saat ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman kelas A dan Broadcasting 19, yang telah memberikan dukungan dan semangat satu sama lain selama masa perkuliahan dan skripsi.
12. Terima kasih kepada seluruh member K-Pop “Say The Name Seventeen”, karena telah memberikan dukungan dan kebersamai selama pengerjaan skripsi ini melalui lagu-lagu yang kalian ciptakan, konten yang membuat saya senang dan tertawa selama masa pengerjaan skripsi, dan Carat yang menjadi teman fandom yang baik. Dan untuk Auliya terimakasih sudah memperkenalkanku pada mereka. Pengerjaan skripsi ini dimulai saat konser Bethesun addshow dan berakhir saat konser follow to Seoul.
13. Terima kasih kepada semua teman-teman saya yang selama ini memberikan dukungan, semangat, dan doa. Semoga doa terbaik selalu kembali ke teman-teman semua, Aamiin.

HALAMAN MOTTO

“You can if you think you can.”

할 수 있다고 생각하면 할 수 있어요, 화이팅 !

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Persepsi Aktivistis Mahasiswa terhadap *Personal Branding* Prabowo Subianto sebagai Calon Presiden Republik Indonesia 2024” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, karya tulis ini dari awal hingga skripsi ini selesai tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.kom selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan dan kesabaran mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
7. Seluruh narasumber yang telah membantu dan bersedia memberikan informasi secara lengkap kepada penulis guna melengkapi data pada skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini sehingga nantinya dapat menjadi bahan rujukan serta bacaan terkhusus dalam lingkup komunikasi. Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Yogyakarta,



Zulfa Qurrota A'yun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	9
1. Persepsi	9
2. Pengertian Aktivist.....	16
3. <i>Personal Branding</i>	17
4. <i>Personal Branding</i> Calon Presiden Republik Indonesia 2024.....	20
F. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Objek penelitian	28
3. Teknik pengumpulan data.....	28
G. Informan.....	29
H. Teknik analisis data.....	30
I. Uji Validitas	31
BAB II.....	32

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	32
A. Media Sosial Instagram.....	32
1. Profil Instagram	32
2. Fitur-fitur Instagram.....	33
B. Prabowo Subanto	36
1. Profil Umum Prabowo Subianto	36
2. Perjalanan Karir Militer dan Politik Prabowo Subianto	37
3. Instagram Prabowo Subianto	39
C. Profil Informan.....	39
BAB III	43
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
1. Olah Data	43
A. Pembahasan.....	81
a. Persepsi tentang Branding Presiden yang Ideal	83
b. Sosok Prabowo Subianto sebagai Calon Presiden Republik Indonesia 2024 ...	85
BAB IV	90
PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
Daftar Pustaka	93
LAMPIRAN.....	95
Interview Guide	95
Transkrip Wawancara	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Instagram Prabowo Subianto	4
Gambar 2. 1 Foto Prabowo Subianto.....	36
Gambar 3. 1 Unggahan Instagram @prabowo.....	49
Gambar 3. 2 Unggahan Instagram @prabowo.....	49
Gambar 3. 3 Unggahan Instagram @prabowo.....	50
Gambar 3. 4 Postingan Instagram @prabowo.	52
Gambar 3. 5 Caption pada Postingan Instagram @prabowo.	55
Gambar 3. 6 Postingan Instagram @prabowo.	56
Gambar 3. 7 Postingan Instagram @prabowo.	57
Gambar 3. 8 Postingan Instagram @prabowo	58
Gambar 3. 9 Postingan Instagram @prabowo	59
Gambar 3. 10 Postingan Instagram @prabowo.	62
Gambar 3. 11 Postingan Instagram @prabowo.	65
Gambar 3. 12 Postingan Instagram @prabowo.	65
Gambar 3. 13 Postingan Instagram @prabowo.	66
Gambar 3. 14 Postingan Instagram @prabowo.	69
Gambar 3. 15 Postingan Instagram @prabowo.	70
Gambar 3. 16 Postingan Instagram @prabowo.	71
Gambar 3. 17 Postingan Instagram @prabowo.	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Siklus Persepsi	100
---------------------------------	-----