

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT ORGANIZER PT.  
MANTIKO GROUP INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN  
LOYALITAS PELANGGAN TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

(Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Penyusun :

Ayuni Rahmadhania

20190530029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

#### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayuni Rahmadhania

NIM : 20190530029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Strategi Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* PT. Mantiko Group Indonesia dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Tahun 2022 ” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiaris, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta,



Ayuni Rahmadhania

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta Nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang Pendidikan Strata 1.

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, terima kasih yang teramat kepada ibu Nuryeni yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya, terima kasih untuk segala support yang luar biasa, terima kasih karena percaya dan yakin saya mampu melebihi rasa percaya saya, terima kasih sudah menguatkan saya dalam setiap proses terutama saat mengerjakan skripsi. Untuk papa Ompri Bogar (alm) terima kasih untuk semua hal yang papa kasih, terimakasih untuk semua cinta dan kenangan manis yang papa tinggalkan, pa i really wish u were here.
2. Terima kasih kepada abang, kakak dan adik saya. Terima kasih bang yudi, bang edo, kak tia, bang dapit, kak cici, bang nopal, kak puput, cica dan aya untuk semua support dan doanya dari awal hingga skripsi ini selesai. Terimakasih untuk dukungan baik berupa moral dan finansial, terimakasih untuk setiap telfonan haha hihi disaat mumet, terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik dan memberikan motivasi yang baik agar skripsi ini segera selesai. Terimakasih untuk semua sharing is caringnya. Baik baik orang baik.

3. Terima kasih kepada Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan bantuannya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
4. Terima kasih kepada partner saya Dimas Dewa Syaputra, terima kasih untuk support dan bantuannya dari awal kuliah sampai skripsi ini selesai. Terimakasih untuk kata-kata baik yang diberikan.
5. Terima kasih kepada CEO PT. Mantiko Group Indonesia uda Fedri untuk bantuan dan masukan yang diberikan, terima kasih untuk waktu dan informasi yang diberikan untuk keperluan skripsi saya.
6. Terima kasih kepada sahabat saya, Zulfa Qurrota A'yun, terima kasih sudah mau menemani dan berbagi cerita bersama saya, terima kasih untuk setiap waktu yang diluangkan untuk bertemu, terimakasih sudah membantu saya hingga skripsi ini selesai dengan baik. See u on top
7. Terima kasih kepada sahabat saya Yusril Mahendra dan Septi Riandra, terima kasih karena selalu mendengarkan dan memberikan saran saat saya sedang sulit, terima kasih sudah menjadi pendengar dan penasihat yang baik.
8. Terimakasih kepada aditia febriana & ayu novia sari terimakasih sudah menjadi teman yang baik, terimakasih untuk semua cerita yang kita bagikan bersama.
9. Terimakasih kepada laki laki online penyemangat ku 7Dream terimakasih untuk semua konten yang sangat menghibur.

## **HALAMAN MOTTO**

**“Be thankful and giving thanks is one of the keys to happiness”**

**-Mark Lee-**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* PT. Mantiko Group Indonesia Dalam Membangun Loyalitas Tahun 2022” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, karya tulis ini dari awal hingga skripsi ini selesai tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
6. Fedri Ramadhani, SST,M.Par yang telah mengizinkan dan memberikan informasi secara lengkap kepada penulis guna melengkapi data skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini sehingga nantinya dapat menjadi bahan rujukan serta bacaan terkhusus dalam lingkup komunikasi. Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua pihak.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta,



Ayuni Rahmadhania

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Manfaat penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Kerangka Teori.....</b>	<b>8</b>
<b>F. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
<b>G. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....</b>	<b>19</b>
<b>H. Informan.....</b>	<b>20</b>
<b>I. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>21</b>
<b>J. Uji Validitas .....</b>	<b>22</b>

<b>BAB II.....</b>	<b>26</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>26</b>
<b>A. Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>26</b>
<b>B. Visi dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>28</b>
<b>C. Logo PT. Mantiko Group Indonesia .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
<b>A. Sajian Data.....</b>	<b>34</b>
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>61</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>62</b>
<b>Daftar Putaka.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>
<b>Transkrip Wawancara .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Logo PT. Mantiko Group Indonesia .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3. 1 Instagram Mantiko Group Indonesia.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3. 2 Sales call Tim Mantiko .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3. 3 Event Mantiko Group Indonesia .....</b>	<b>47</b>