

**STRATEGI *BRANDING* PT. MANTIKO GROUP INDONESIA SEBAGAI
EVENT ORGANIZER DI JAKARTA TAHUN 2022**

SKRIPSI



Penyusun :

Dimas Dewa Syaputra

20190530043

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Dewa Syaputra

NIM : 20190530043

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Strategi *Branding* PT. Mantiko Group Indonesia Sebagai *Event Organizer* Di Jakarta Tahun 2022” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiaris, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta,



Dimas Dewa Syaputra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta Nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang Pendidikan Strata 1.

1. Terima kasih kepada keluarga saya

Dengan mengucap syukur *Alhamdulillah* setelah melewati beberapa tahap, akhirnya skripsi ini telah selesai saya kerjakan, tentu skripsi ini saya persembahkan kepada Mamah dan Papah saya tercinta, Ibu Maimun dan Bapak Sugiyo, karena berkat doa dan dukungannya yang tidak pernah putus, saya mampu perkuliahan ini yang menjadi salah satu tanggung jawab saya. Terima kasih juga kepada kakak saya Dewi dan Sekar yang telah memberikan dukung kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.

2. Terima kasih Kepada Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dengan sabar dan telaten menuntun saya dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh Ibu Sovi dapat menjadi amalan yang tidak akan putus.

3. Terima kasih kepada ke-2 penguji Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si., Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si & Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Karena telah bersedia menguji seminar proposal dan siding pendadaran saya, terima kasih atas kritik dan saran, serta masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan skripsi ini.

4. Terima kasih kepada CEO PT. Mantiko

Saya ucapkan banyak terima kasih kepada Fedri Ramadhani, karena telah membantu saya dalam pengerjaan ini, dengan memberikan masukan dan data yang saya perlukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Terima kasih kepada *General Strategic Planner* PT. Mantiko

Saya ucapkan banyak terima kasih kepada Dovinda, karena telah membantu saya dalam pengerjaan ini, dengan masukan dan memberikan data yang saya perlukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih kepada partner saya dalam mengerjakan

Kepada Ayuni yang telah menemani, membantu, menyemangati dan bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini dari awal dan bersama-sama juga menyelesaikan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada grup bimbingan Skripsweet

Kepada Ayuni dan Zulfa selaku teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani saya untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal saya mulai hingga selesai.

8. Terima kasih kepada TerasMakna

Kepada Raihan, Arkhan, Habib, Tama dan Cuta yang telah memberikan saya dorongan untuk selalu bersemangat dalam mengerjakan skripsi.

9. Terima kasih kepada Angkringan & Gultik-Gultikan

Kepada Arkhan, Ilham, Memble, Faisal, Lantep, Haikal, Piyan dan Alfin
Yang telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan apa yang harus
diselesaikan, dan juga menghibur saya dalam proses yang saya lakukan.

10. Terima kasih kepada teman – teman “Apasih yang di kejar”

Untuk kalian Raihan, Juna, Habib, Tama, Arkhan, Ami, Humam, Udin,
Izza, Fitri, Didan, Agsa, Fitri. Terimakasih karena telah banyak mendukung
dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih banyak saya ucapkan kepada PT. Mantiko karena telah berkenan
dan memberi izin untuk di jadikan narasumber dan subjek penelitian skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“Bismillah”

Keilandboi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi *Branding* PT. Mantiko Group Indonesia Sebagai *Event Organizer* Di Jakarta Tahun 2022” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, karya tulis ini dari awal hingga skripsi ini selesai tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

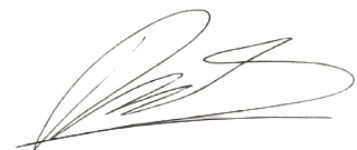
1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan ini

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
7. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan dan kesabaran mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Tim Manajemen PT. Mantiko Group Indonesia yang telah mengizinkan dan memberikan informasi secara lengkap kepada penulis guna melengkapi data skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini sehingga nantinya dapat menjadi bahan rujukan serta bacaan terkhusus dalam lingkup komunikasi. Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta,



Dimas Dewa Syaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
F. Metode Penelitian	22
G. Teknik Pengumpulan Data	22
H. Kriteria Informan	23
I. Teknik Analisis Data	25
J. Uji Validitas	27
Interview Guide	29
BAB II	35
GAMBARAN UMUM	35
A. Gambaran Umum Wilayah D.K.I Jakarta	35
B. Sejarah Perusahaan	38
BAB III	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Sajian Data	46
B. ANALISIS DATA	62

BAB IV	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
Daftar Pustaka.....	70
Lampiran	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil social media perusahaan PT. Mantiko Group Indonesia	2
Gambar 1. 2 Layout event outdoor	4
Gambar 1. 3 Layout event indoor.....	4
Gambar 1. 4 Logo PT. Mantiko Group Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Logo D.K.I Jakarta.....	35
Gambar 2. 2 Foto Pendiri PT. Mantiko Group Indonesia	38
Gambar 2. 3 Flyer PT. Mantiko Group Indonesia Goes To Europe 2022.....	39
Gambar 2. 4 Foto briefing event.....	40
Gambar 2. 5 Foto deal project event.....	40
Gambar 2. 6 Logo Mantiko Group.....	42
Gambar 3. 1 Konten Instagram PT. Mantiko Group Indonesia	52
Gambar 3. 2 Konten event promo "Turun Harga"	54
Gambar 3. 3 Foto rekapan event PT. Mantiko Group Indonesia	56
Gambar 3. 4 Foto rekapan event PT. Mantiko Group Indonesia	58

