

**STRATEGI KONTEN DIGITAL GOA PINDUL PASCA PANDEMI PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK @GOAPINDULDEWABEJO TAHUN 2022**

***DIGITAL CONTENT STRATEGY FOR GOA PINDUL POST-PANDEMIC
ON TIKTOK SOCIAL MEDIA @GOAPINDULDEWABEJO IN 2022***

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Destya Arwanda

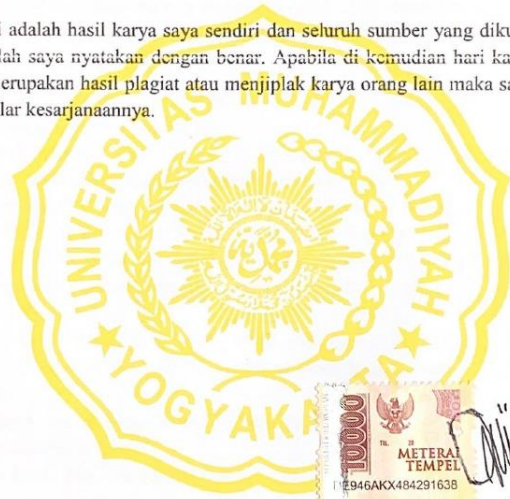
20190530183

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesariaannya.



DESTYA ARWANDA

MOTTO

**Berusaha Dahulu Semaksimal Mungkin Apapun Hasilnya,
Jangan Lupa Berdoa.
(Bapak Win)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah atas rahmat dan izin Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya tulis ini dipersembahkan untuk untuk orang-orang hebat yang sangat saya cintai di balik penulisan skripsi ini dan penulis bangga memilikinya :

1. Diri sendiri yang telah berjuang sampai selesainya penulisan skripsi ini dengan banyaknya rintangan dan masalah yang dihadapi. Semoga ke depannya jauh lebih kuat dan lebih baik dari hari sebelumnya serta apa yang diinginkan dapat tercapai.
2. Kedua orang tuaku Bapak Windaryono dan Ibu Sri Puji Astuti, terima kasih banyak atas kasih sayang dan kehidupan yang diberikan, doa yang selalu dipanjatkan untukku, bimbingan, nasehat dan dukungan untuk segala hal yang kulalui hingga bisa terselesaikan dengan baik.
3. Adikku Priyanka Tungga Dewi yang telah memberikan doa dan semangat untuk Kakak dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakek dan Alm. Nenek yang selalu mendoakan cucunya hingga sampai di titik ini dan seterusnya, semoga selalu dalam lindungan-Nya. Terimakasih atas kasih sayang yang diberikan.
5. Keluargaku, saudaraku yang selalu mendukung dan mendoakanku.
6. Muh. Ramdhan Rimaldi yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan hal baru di hidupku.
7. Muh. Alqodri Ramadhan dan Revi Yudhistira yang selalu ada ketika kami saling membutuhkan satu sama lain, memberikan dukungan dan semangat sewaktu di perkuliahan. Sukses selalu kawanku.
8. Hizwa Naufal dan Rais Padma yang selalu saling memberi dukungan untuk segera menyelesaikan segala kegiatan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabatku yang selalu ada menemani perjalananku walaupun sekarang sedang sibuk dengan urusan masing-masing semoga bisa diberikan kesempatan untuk bertemu kembali.
10. Teman-teman CIKO UMY yang sudah mewarnai kehidupan di perkuliahanku dari rapat, syuting, sampai event yang kami buat dan kami hadiri.
11. Teman-teman sepembimbingan mas Zein, semoga sukses selalu.
12. Semua orang yang telah memberikan bantuan, pelajaran kehidupan, motivasi dan semangat kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas semua yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Strategi Konten Digital Goa Pindul Pasca Pandemi pada Media Sosial Tiktok @goapinduldewabejo Tahun 2022.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. DR. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Fajar Junaedi, selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D. dan Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan serta saran dalam penelitian ini.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan ilmu dan wawasan yang luas.
7. Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti dan Mba Fitri yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Penulis,



Destya Arwanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
ABSTRAK	X
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
a. Komunikasi Pariwisata	8
b. Strategi Konten Digital	13
c. Media Baru	22
F. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Objek Penelitian	24
3. Lokasi Penelitian	25
4. Waktu Penelitian	25
5. Teknik pengumpulan Data	26
6. Kriteria Informan	26
7. Teknik Analisis Data	27
8. Validasi	28
BAB II	30
DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN	30
A. Profil Perusahaan	30
B. Lokasi Dewa Bejo	31

C. Logo Dewa Bejo	33
D. Struktur Organisasi	33
E. Job Description	34
F. Divisi Promosi dan Informasi	35
G. Profil Akun Tiktok Dewa Bejo Goa Pindul	36
BAB III	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Perencanaan Strategi Konten Digital Pasca Pandemi Dewa Bejo Goa Pindul di Tiktok	41
2. Pelaksanaan Strategi Konten Digital di Tiktok	47
3. Evaluasi Hasil Strategi Konten Digital Dewa Bejo	52
Model Strategi Konten Digital Dewa Bejo	54
B. Pembahasan	55
BAB IV	64
PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komponen Komunikasi Pariwisata	9
Gambar 1.3 Screenshot akun Tiktok @goapinduldewabejo	25
Gambar 2.1 Pengawasan PATWAL ke Dewa Bejo	31
Gambar 2.2 Denah Dewa Bejo Goa Pindul	32
Gambar 2.3 Lokasi Dewa Bejo Goa Pindul	32
Gambar 2.4 Logo Dewa Bejo	33
Gambar 2.5 Akun Tiktok Dewa Bejo Goa Pindul	36
Gambar 2.6 Halaman Tiktok Dewa Bejo	37
Gambar 2.7 Konten-konten Dewa Bejo	38
Gambar 2.8 Konten Video Dokumentasi Dewa Bejo	39
Gambar 2.9 Konten-Konten Sejarah Goa Pindul Rintisan Dewa Bejo	40
Gambar 3.1 Screenshot Konten Dokumentasi Akun Dewa Bejo	50
Gambar 3.2 Screenshot Konten Tiktok Dewa Bejo Dul Jaelani dan Tissa Biani berkunjung ke Dewa Bejo Goa Pindul	51
Gambar 3.3 Tagar Akun Tiktok Dewa Bejo Goa Pindul	60