

**MANAJEMEN CYBER PUBLIC RELATIONS DINAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN DALAM RANGKA
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PUBLIK DI MASA PANDEMI
COVID-19 TAHUN 2020-2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Carissa Ekka Cantika

(20190530084)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022/2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Carissa Ekka Cantika

Nomor Mahasiswa : 20190530084

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

“Manajemen Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Sragen Dalam Rangka Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik Di
Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021”

Skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Penelitian dalam skripsi ini benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila satu hari nanti karya saya terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak karya dari orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juli 2023



Carissa Ekka Cantika

MOTTO

**"Tak perlu khawatir akan bagaimana alur cerita pada perjalanan ini,
perankan saja, Tuhan ialah sebaik-baiknya Sutradara"**

Carissa Ekka Cantika

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tulis ini Saya persembahkan untuk

Ayah Sumaryanto S.Pd, Mp.Fis

Mami Tutik Hartiwiningsih S.Kep, Ns.

Adik Muhammad Yusuf Firmansyah

Terima Kasih atas segala do'a yang terucap,

Terima kasih untuk segala kasih sayang yang selalu diberikan,

Terima kasih untuk selalu menjadi rumah yang akan selalu kurindukan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Manajemen Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen Dalam Rangka Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik Di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021”. Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan juga para umatnya hingga akhir zaman.

Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, memberikan motivasi, semangat, serta do'a yang telah diberikan selama berlangsungnya proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini diberikan kepada ;

1. Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan kesehatan yang telah diberikan kepada penulis hingga saat ini.
2. Kedua Orang tua yang telah mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan selalu memberikan dukungan, semangat, serta do'anya hingga penulis dapat berada diposisi saat ini.
3. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

6. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.SI selaku dosen penguji I dan Mbak Frizky Yulianti Nurnisya, S.IP, M.SI, Ph.D selaku dosen penguji II, yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun bagi penulis.
7. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga, serta wawasan pengetahuan yang luas bagi penulis.
8. Bapak Fajar, Ibu Rofi, Mbak Mega, Bapak Yudi, Bapak Yuli, dan semua pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen yang telah memberikan kemudahan informasi selama penulis melakukan penelitian.
9. Teman saya Anggita dan Elak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan selalu mendo'akan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh teman-teman saya di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas bantuan, dukungan, dan supportnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank myself for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, and for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kepada pembaca diharapkan dapat memberikan kritik dan saran yang membangun bagi skripsi ini. Akhir kata, semoga Allah SWT memberkahi tulisan penulis ini dan semoga tulisan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Juli 2023



Carissa Ekka Cantika

NIM : 20190530084

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan.....	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian.....	35
G. Sistematika Penulisan	45
BAB II.....	46
GAMBARAN UMUM INSTANSI	46
A. Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	46
B. Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	47

C. Lokasi Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	48
D. Visi dan Misi.....	48
E. Struktur Organisasi.....	49
F. Job Discription.....	50
G. Implementasi Cyber Public Relations Diskominfo Sragen.....	58
BAB III.....	71
SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	71
A. Sajian Data.....	72
1. Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	72
2. Manajemen Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen.....	104
B. Analisis Data.....	131
1. Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	131
2. Manajemen Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen.....	138
BAB IV	152
PENUTUP	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktivitas <i>Elektronic</i> Public Relations	23
Gambar 1.2 Peran Sentral Public Relations	27
Gambar 2.1 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	47
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Diskominfo kabupaten Sragen	49
Gambar 2.3 Tampilan <i>website</i> Pemda Kabupaten Sragen	58
Gambar 2.4 Berita yang diunggah pada <i>website</i> Diskominfo tahun 2020.....	59
Gambar 2.5 Berita dalam <i>website</i> Pemkab Sragen.....	60
Gambar 2.6 Akun Instagram Diskominfo Sragen	61
Gambar 2.7 Unggahan Instagram Humas Diskominfo Sragen tahun 2018 dan 2019	62
Gambar 2.8 Unggahan Humas Pemkab Sragen mengenai ajakan untuk mengikuti media sosialnya.....	62
Gambar 2. 9 Respon masyarakat mengenai informasi media sosial Diskominfo .	63
Gambar 2.10 Pemberitahuan pergantian nama Diskominfo Kab. Sragen dan respon masyarakat dalam kolom komentar	64
Gambar 2.11 Tampilan Facebook Diskominfo Sragen.....	65
Gambar 2.12 Konten yang diunggah di Facebook Diskominfo	66
Gambar 2. 13 Unggahan <i>reels</i> dan video <i>live streaming</i> Diskominfo Sragen	66
Gambar 2.14 Respon masyarakat berupa komentar di unggahan konten Facebook Diskominfo Kabupaten Sragen.....	67
Gambar 2.15 Tampilan Profile Youtube Diskominfo Sragen.....	68
Gambar 2.16 Unggahan video dalam akun Youtube Diskominfo Kab. Sragen....	69
Gambar 2.17 Tampilan Twitter Diskominfo Sragen	69
Gambar 2.18 Unggahan konten yang terdapat pada Twitter Diskominfo	70
Gambar 3.1 Respon masyarakat dalam media sosial Diskominfo terkait pandemi Covid-19.....	74
Gambar 3.2 Konten dalam media sosial Diskominfo Kab. Sragen Sebelum Pandemi Covid-19.....	76

Gambar 3.3 Konten dalam media sosial Diskominfo Kab. Sragen setelah pandemi Covid-19.....	77
Gambar 3. 4 Liputan kebijakan isolasi mandiri yang ditetapkan Bupati.....	80
Gambar 3. 5 Pencarian <i>google</i> dengan <i>keyword</i> “pemudik bandel sragen”	81
Gambar 3. 6 Praktik <i>Shared media</i> yang dilakukan Humas Diskominfo	82
Gambar 3.7 Praktik <i>shared media</i> melibatkan tokoh publik.....	83
Gambar 3.8 Akun Instagram Diskominfo Sragen	85
Gambar 3.9 Aktivitas Instagram Diskominfo Kab. Sragen	86
Gambar 3.10 Konten Instagram Diskominfo Sragen saat Pandemi Covid-19.....	87
Gambar 3.11 Sorotan pada <i>profile</i> Diskominfo Sragen.....	88
Gambar 3.12 Fitur <i>Ask me question</i> yang digunakan Diskominfo Sragen	89
Gambar 3. 13 Kolom komentar Instagram Diskominfo yang cukup aktif.....	90
Gambar 3. 14 Perbandingan konten yang diunggah di media sosial Diskominfo Sragen.....	93
Gambar 3.15 Kolom komentar Facebook Diskominfo Kabupaten Sragen.....	93
Gambar 3.16 Unggahan Twitter Diskominfo Kabupaten Sragen pada tahun 2019	95
Gambar 3. 17 Unggahan Twitter Diskominfo Kabupaten Sragen pada tahun 2020	95
Gambar 3. 18 <i>Release</i> berita pada <i>website</i> Pemkab Sragen mengenai Pandemi Covid-19.....	101
Gambar 3.19 Konten sebelum Pandemi Covid-19	114
Gambar 3.20 Penambahan konten setelah pandemi mengenai informasi Covid-19	115
Gambar 3. 21 Pemanfaatan <i>Inbound link</i> pada media sosial lainnya	119
Gambar 3.22 Kolom komentar Instagram Diskominfo yang cukup aktif.....	123
Gambar 3.23 Contoh konten infografis terkait Pandemi Covid-19 pada media sosial Diskominfo Sragen	125
Gambar 3.24 Konten yang berisi Informasi Covid-19.....	127
Gambar 3.25 Unggahan konten informasi hoaks	127
Gambar 3.26 Klarifikasi atas informasi hoaks yang beredar di masyarakat	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perbandingan jumlah <i>followers</i> media sosial Dinas Komunikasi Kabupaten dalam lingkup Solo Raya.....	8
Tabel 3. 1 Perbandingan akun media sosial Diskominfo Kabupaten Sragen.....	99