

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO AL MARKAZ DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSI**

SKRIPSI



Oleh :
Rezky Amaliah
NIM : 20190710077

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO AL MARKAZ DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) Strata Satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama
Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :
Rezky Amaliah
NIM : 20190710077

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rezky Amaliah

Nim : 20190710077

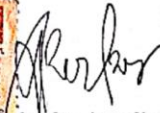
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Radio Al Markaz Dalam Meningkatkan Eksistensi”** benar – benar telah di lakukan dan merupakan hasil karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan




Rezky Amaliah
NIM. 20190710077

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, ucapan rasa syukur yang sebesar-besarnya tidak hentinya terucap kepada Allah Swt, terima kasih atas segala nikmat berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang ku persembahkan untuk mereka yang berjasa dan penulis cintai :

1. Kepada ibunda tercinta, Nawar Hawa SP.d, terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa yang tiada henti diberikan kepada penulis, semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu bahagia, *love you bu!*
2. Bapak tercinta, Almr. Khaeruddin, walaupun tidak kebersamai saya tumbuh hingga saat ini, namun keberadaannya selalu terasa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk Bapak.
3. Saudara-saudara saya, Chairil Anwar, Iwan Hermawan, dan Lina Herlina yang sedari saya kecil selalu protektif, tegas dan tentunya selalu memberi dukungan atas apa yang 'adik kecil' nya lakukan hingga saat ini.
4. Teman-teman sekaligus sahabat Nurfaizah Naurah Ali, Nurul Qalbi Haeruddin, Siti Aqilah Ramadhani dan Zalza Nabila Hatta, terima kasih selalu ada kebersamai dikala suka dan duka, yang tak henti memberikan motivasi serta semangat kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Alya Militania, Amalia Febriyanti, Andre Syahdina Putra, Eka Luthfi, dan Ravida Chauria Shavir yang membuat masa perkuliahan menjadi berwarna, terima kasih atas dukungan yang senantiasa diberikan, semoga kita senantiasa sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
6. Seluruh pihak yang terkait secara langsung dan tidak langsung dalam skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan, semoga Allah Swt membalas jasa budi yang telah

diberikan di kemudian hari dan diberi kelancaran dalam setiap langkah yang diambil.

7. Terima kasih kepada Bangtan Sonyeondan, Seventeen dan *special thanks to* Kim Taehyung, secara tidak langsung melalui karya dan juga video-video mereka yang selalu menemani sekaligus menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah Swt yang senantiasa melimpahkan rahmat karunia dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Radio Al Markaz Dalam Meningkatkan Eksistensi”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah peneliti peroleh selama di bangku kuliah.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Peneliti sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada :

1. Almamater tercinta, perguruan tinggi muda mendunia yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya pada Fakultas Agama Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menerima dan membimbing saya agar menjadi mahasiswa yang unggul dan islami.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Akif Hilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Aher Hermawan, Lc., M.A, selaku Kepala Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.

5. Bapak Imam Suprabowo selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik, saran dan telah meluangkan waktu disela kesibukan sehingga skripsi ini telah diselesaikan. Terima kasih pak, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu diberi kesehatan.
6. Para staf dan karyawan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Pengurus Radio Al Markaz yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian.

Akhir kata semoga Allah Swt memberkahi tulisan peneliti ini dan semoga ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Prodi Komunikasi Penyiaran Islam terutama Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Januari 2023



Rezky Amaliah
20190710077

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan dan Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Kerangka Teori.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.3 Lokasi dan Subjek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Sistematika Penulisan.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Radio Al Markaz	47
4.2 Informan Penelitian	60
4.3 Analisis Strategi Komunikasi Radio Al Markaz	61

4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi.....	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radio Al Markaz	48
Gambar 2. Jangkauan Wilayah Siaran Radio Al Markaz.....	50
Gambar 3. Halaman Instagram Radio Al Markaz.....	68
Gambar 4. Halaman Fanspage Facebook Radio Al Markaz.....	68
Gambar 5. Halaman Youtube Radio Al Markaz.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Radio di Makassar	7
Tabel 2. Data Umum Radio Al Markaz	48
Tabel 3. Struktur Organisasi Radio Al Markaz.....	56
Tabel 4. Jadwal Program Acara Radio Al Markaz.....	57
Tabel 5. Deskripsi Program Siaran Radio Al Markaz	58
Tabel 6. Segmentasi Pendengar Radio Al Markaz	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	80
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan	81
Lampiran 3. Bukti Dokumentasi.....	82
Lampiran 4. Turnitin.....	85
Lampiran 5. Curriculum Vitae Penulis	87