

**DAKWAH MILENIAL MUSLIM KELAS MENENGAH:  
STUDI NETNOGRAFI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@HANAN\_ATTAKI**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Rachmat Fajar Rinaldy  
20170530021**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rachmat Fajar Rinaldy

NIM : 20170530021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Dakwah Milenial Muslim Kelas Menengah: Studi Netnografi Komunikasi Akun Instagram @Hanan\_Attaki”** adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Juli 2023



Rachmat Fajar Rinaldy  
NIM 20170530021

## **MOTTO**

**“Man Jadda Wajada”  
(Kesungguhan Mencapai Keberhasilan)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**“Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan kakak saya. Semoga Allah SWT memberkahi kita semua”**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat, dan selamat selama ini. Berkat segala rahmat dan nikmat yang telah dikaruniakan kepada saya, saya mampu menyelesaikan skripsi bertajuk “*Dakwah Milenial Muslim Kelas Menengah: Studi Netnografi Komunikasi Akun Instagram @Hanan\_Attaki*” dengan penuh perjuangan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komunikasi.

Terima kasih saya ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan kemudahan secara birokratis sehingga memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., M.A. selaku Pembimbing yang telah mendampingi dan selalu mendukung selama penulisan skripsi. Atas kesabaran dan perhatian selama ini saya mengucapkan terima kasih.
3. Segenap dosen program studi S-1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Teman-teman saya di Prodi S-1 Ilmu Komunikasi dan semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
5. Kepada orang tua dan kakak saya atas dukungan serta dorongannya sehingga penulisan skripsi ini terwujud. Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka.

Demikian skripsi ini saya susun. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, baik saran maupun kritik yang membangun sangat saya harapkan demi kesempurnaan di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 12 Juli 2023

Penyusun



Rachmat Fajar Rinaldy

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoretis .....	11
2. Manfaat Praktis .....	11
F. Kerangka Teori.....	11
1. Dakwah di Era Konvergensi Media .....	12
2. Kelas Menengah Muslim Indonesia.....	15
G. Metode Penelitian.....	19
1. Paradigma Penelitian.....	19
2. Jenis Penelitian.....	21
3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
4. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II.....	24
DAKWAH SEBAGAI FENOMENA KOMUNIKASI DI INDONESIA .....	24
A. Fenomena Dakwah di Indonesia .....	24
1. Tinjauan Historis Dakwah di Indonesia.....	24

2.	Dakwah sebagai Acuan Referensial Era Nabi .....	25
3.	Dakwah di tengah Masyarakat Majemuk.....	27
B.	Fenomena Hanan Attaki sebagai Pendakwah Muda di Indonesia .....	31
1.	Profil Hanan Attaki: Pendakwah Muda untuk Kawula Muda .....	31
2.	Strategi Menggaet Hati Anak Muda untuk Hijrah .....	33
3.	Dakwah Milenial: Konstruksi Identitas Pendakwah .....	34
	BAB III .....	37
	PEMBAHASAN .....	37
A.	Mediatisasi dan Kapitalisasi Agama Kelas Menengah .....	37
B.	Hasil Penelitian .....	39
1.	Penyajian Data Mediatisasi Agama dalam Instagram.....	39
2.	Penyajian Data Kapitalisasi Dakwah Kelas Menengah .....	43
C.	Pembahasan Penelitian.....	45
1.	Mediatisasi Agama dalam Instagram .....	45
2.	Kapitalisasi Dakwah Kelas Menengah.....	57
	BAB IV .....	63
	PENUTUP.....	63
A.	Kesimpulan .....	63
B.	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia .....	5
Gambar 1.2 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia .....	6
Gambar 3.1 Penampilan Akun Instagram @hanan_attaki .....	46
Gambar 3.2 Politik Identitas Pemuda Hijrah .....	49
Gambar 3.3 Konten Dakwah Hanan Attaki .....	51
Gambar 3.4 Partisipasi Audiens Dakwah Hanan Attaki .....	54
Gambar 3.5 Konten Dakwah Hanan Attaki .....	55
Gambar 3.6 Berdakwah Seraya Beriklan .....	55



## **DAFTAR TABEL**

Table 1 Penyajian Data Mediatisasi Agama .....	39
Table 2 Penyajian Data Kapitalisasi Dakwah .....	43