

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN DIGITAL AKUN TIKTOK**

**@UMYOGYA TAHUN 2022 (PERIODE JANUARI-JULI)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**UMY**

**UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh:**

**Fauzaan Rusydi Atmaja**

**20170530207**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fauzaan Rusydi Atmaja

NIM : 20170530207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi berjudul "**Manajemen Produksi Konten Digital Akun Tiktok @umyogya Tahun 2022 (Periode Januari-Juli)**" adalah hasil karya saya sendiri dan sumber informasi yang saya kutip dan dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Juli 2023



Fauzaan Rusydi Atmaja

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata-1.

1. Terimakasih kepada keluarga saya yang telah mendukung penuh dalam proses penyelesaian skripsi ini. Pertama kepada kedua orang tua saya Bapak Sugito dan Ibu Sri Suparni yang selalu membantu dan menyemangati saya dalam penyelesaian skripsi ini. Kedua, kepada kakak saya Firman Bagas Atmaja dan istri Siska Winanda beserta keponakan saya Jenaira Yumna Atmaja.
2. Terimakasih kepada Bapak Muhammad Muttaqien, S.Ikom. M.Sn selaku dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi dari awal dan sampai akhir.
3. Terimakasih kepada Bapak Zuhdan Azis, S.IP, S.Sn, M.Sn dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku penguji saya dalam seminar proposal maupun seminar hasil penelitian yang telah banyak memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini.
4. Terimakasih kepada Biro Humas dan Protokol UMY yang sudah bersedia menjadi objek penelitian saya dan membantu untuk penyelesaian penelitian ini. Terimakasih kepada narasumber penelitian saya yaitu Kepala BHP UMY Ibu Hijriyah Oktaviani, Kepala Urusan Website dan Media BHP UMY Ibu Fitria Rahmawati, Social Media Strategist Nabila Purnama Anugerah, dan Tim Kreatif Noviarista Ana Rofillah.
5. Terimakasih kepada seluruh Dosen maupun karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
6. Terimakasih kepada Friska Dwi Aprilia yang selalu menjadi support system saya dan selalu sabar memberikan semangat pengerjaan skripsi..

7. Terimakasih kepada teman-teman saya yaitu Reza Madani, Alfandy Dafa Zein, Erwin Wijaya, Ahmad Ichsan, serta teman-teman Kelas F Ilmu Komunikasi 2017 dan teman-teman konsentrasi Public Relations 2017.
8. Terimakasih kepada Alfian Danang Sachputra, Lalu Fityan Dawam Syarief, Rois Alifa Ikhsan, dan teman-teman KOMAKOM UMY 2017.
9. Terimakasih kepada seluruh teman-teman Divisi Advertising KOMAKOM UMY angkatan 2015,2016,2017,2018, dan 2019.
10. Terimakasih kepada Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi wadah belajar dan berproses saya.

## KATA PENGANTAR

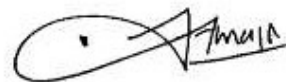
Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-  
sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Manajemen Produksi Konten  
Digital Akun Tiktok @umyogya Tahun 2022 (Periode Januari-Juli)” Tanpa  
pertolongannya tentu penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Shallawat  
serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan  
syafa’atnya di akhirat nanti.

Terimakasih kepda pihak-pihak yang telah membantu saya dalam  
menyelesaikan skripsi ini:

1. Bapak Muhammad Muttaqien, S.Ikom, M.Sn selaku dosen pembimbing
2. Bapak Zuhdan Azis selaku Penguji I
3. Bapak Krisna Mulawarman Selaku Penguji II
4. Ibu Siti TU
5. Bapak Jono dan Bapak Muryadi TU
6. Para Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses saya  
menyelesaikan penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini bisa memberikan manfaat  
bagi instansi terkait. Apabila terdapat banyak kekurangan saya mohon maaf.  
Terimakasih

Penulis



Fauzaan Rusydi Atmaja

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis .....	10

<b>E. Kajian Teori .....</b>	<b>10</b>
1. Manajemen Produksi Konten Digital .....	10
2. Media Sosial Tiktok .....	12
<b>F. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>18</b>
1. Jenis Penelitian .....	18
2. Lokasi Penelitian .....	18
3. Teknik Pengambilan Data .....	18
4. Teknik Analisis Data .....	20
5. Uji Keabsahan Data .....	21
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
<b>A. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....</b>	<b>22</b>
1. Sejarah singkat .....	22
2. Visi dan Misi .....	23
3. Motto .....	23
4. Logo dan Filosofi .....	24
5. Struktur Organisasi .....	26
6. Badan/Biro/Lembaga .....	26
<b>B. Biro Humas dan Protokol .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Sajian Data .....</b>	<b>33</b>
1. Manajemen Produksi Konten Digital .....	33
2. Media Sosial Tiktok .....	48
3. Faktor Penghambat dan Pendukung .....	53

<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>55</b>
<b>1. Manajemen Produksi Konten Digital .....</b>	<b>55</b>
<b>2. Media Sosial Tiktok .....</b>	<b>61</b>
<b>3. Faktor Penghambat dan Pendukung Pembuatan Konten     Tiktok UMY .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB IV SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>72</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Pengguna Internet di Dunia
- Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia
- Gambar 1.3 Waktu Mengakses Internet Indonesia
- Gambar 1.4 Tampilan Akun Tiktok @umyogya
- Gambar 1.5 Tampilan Konten Informasi @umyogya
- Gambar 1.6 Konten Hiburan @umyogya
- Gambar 1.7 UMY Tiktok Challenge
- Gambar 1.8 Pemenang Tiktok Challenge
- Gambar 2.1 Logo UMY
- Gambar 2.2 Struktur Jabatan di Biro Humas dan Protokol
- Gambar 3.1 Komentar Admin Tiktok
- Gambar 3.2 Konten Kolaborasi Influencer
- Gambar 3.3 Filter
- Gambar 3.4 Filter Dua Dunia
- Gambar 3.5 Hastag Tiktok UMY
- Gambar 3.6 Penggunaan Backsound

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengikut

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Struktur Pimpinan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bagan 3.1 Struktur Produksi Konten Tiktok @umyogya

Bagan 3.2 Timeline Produksi Konten Tiktok @umyogya

Bagan 3.4 Alur Produksi Konten Digital Akun Tiktok @umyogya