

**ANALISIS DAYA TARIK DESAIN PRODUK, DAYA TARIK PROMOSI,
DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA MEREK SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Penggunaan Produk Iphone pada Masyarakat Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF PRODUCT DESIGN ATTRACTION, PROMOTIONAL
ATTRACTION, AND PRODUCT QUALITY PERCEPTION ON BRAND IMAGE
AND ITS IMPACT ON PURCHASE DECISIONS
(Study of the Use of Iphone Products in the Community of the Special Region of
Yogyakarta)***



Oleh:

MUFLIH RIZQULLAH ALWI

20170410088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muflih Rizqullah Alwi

Nomor Mahasiswa : 20170410088

Menyatakan bahwa saya membuat skripsi ini yang berjudul "ANALISIS DAYA TARIK DESAIN PRODUK, DAYA TARIK PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Penggunaan Produk Iphone pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)" belum ada yang pernah mengajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Perguruan Tinggi, serta sepanjang saya membuat karya tulis ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan serta didalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan Oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Maret 2021



Muflih Rizqullah Alwi

PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Keluarga tercinta, kedua orang tua saya Bapak Nur Rohman Alwi dan Ibu Rina Yuliasuti, dan kakak saya Dzaky Rizqullah Alwi. Terimakasih yang teramat besar untuk segala bentuk doa, dukungan, dorongan, serta kasih sayang telah kalian berikan hingga saat ini.
2. Kakek, nenek, paman, tante, sepupu, ipar, dan semua keluarga besar yang telah memberikan pesan dan kesan dalam hidup.
3. Dosen pembimbing skripsi Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA yang telah meluangkan waktunya dan kesabarannya untuk membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Terima kasih untuk Dyah Witri Rahmadhani yang telah mendukung saya dari awal sampai akhir untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman dan sahabat – sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu – persatu. Terima kasih kepada kalian yang telah menjadi tempat berbagi suka maupun duka, serta memberikan dorongan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan doa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang penulis susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
3. Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala bantuannya.
5. Seluruh staf perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala bantuan dan layanannya, sehingga penulis dapat memperoleh literatur yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 24 Maret 2021



Muflih Rizqullah Alwi

DAFTAR ISI

HAMALAM JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
C. Pengembangan Hipotesis	20
D. Model Penelitian.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
F. Uji Kualitas Instrumen	34

G. Alat Analisis dan Uji Hipotesis	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Objek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Data Penelitian	44
C. Uji Kualitas Instrumen	48
D. Hasil Penelitian.....	50
E. Pengujian Hipotesis.....	60
F. Pembahasan	66
BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN PENELITIAN	74
A. Simpulan.....	74
B. Keterbatasan	75
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 <i>Skala Likert</i>	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	33
Tabel 3. 3 Kriteria <i>Good Of Fit</i>	42
Tabel 4. 1 Hasil Karakteristik Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4. 2 Hasil Karakteristik Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Karakteristik Domisili Responden.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Karakteristik Pekerjaan Responden	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Outliers.....	56
Tabel 4. 9 Identifikasi Struktural.....	57
Tabel 4. 10 Menilai <i>Good Of Fit</i>	57
Tabel 4. 11 Hubungan Antar Variabel	60
Tabel 4. 12 <i>Standardized Direct Effects</i> (Group number 1 - Default model)	64
Tabel 4. 13 <i>Standardized Indirect Effects</i> (Group number 1 - Default model).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	52
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	53
Gambar 4. 3 Nilai Batas <i>Mahalanobis Distance</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	84
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	90
Lampiran 4 Uji Kualitas Instrumen.....	91
Lampiran 5 Model	92
Lampiran 6 Uji Normalitas	94
Lampiran 7 Uji Outlier	95
Lampiran 8 <i>Degre Of Freedom</i>	98
Lampiran 9 Model Fit	99
Lampiran 10 Uji hipotesis	100
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	102