

ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL KONTEN INFORMASI PUBLIK

PADA INSTAGRAM KOMINFO DIY

SKRIPSI



Oleh:

Putri Bagus Aulia

NIM. 20190710065

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL KONTEN INFORMASI PUBLIK

PADA INSTAGRAM KOMINFO DIY

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Putri Bagus Aulia

20190710065

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Dengan ini saya,

Nama : Putri Bagus Aulia
Nomor Mahasiswa : 2019 071 0065
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL KONTEN INFORMASI PUBLIK PADA INSTAGRAM KOMINFO DIY” benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2023



Putri Bagus Aulia

2019 071 0065

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ibu Gusneti dan Bapak Busra Abbas yang terus mendukung dan memberikan semangat kepada penulis. Tetaplah menjadi pendukung dan penuntun kami saat berjalan.

Kepada abang-abang penulis, Wahyu Bagus Setiadi, Teddy Bagus Mulyana, Heru Bagus Tri Putra, Iqbal Bagus Tawakal, terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *robbil 'alamin* dengan mengucapkan segala puji syukur atas kehadiran Allah subhanahu wata'ala atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL KONTEN INFORMASI PUBLIK PADA INSTAGRAM KOMINFO DIY**”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.


Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan baik secara moril atau material dari beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Kholifatul Fauziah S.Sos,I., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
5. Seluruh dosen Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Mama tercinta Gusneti dan Papa Busra Abbas yang selalu memberikan nasehat dan motivasinya. Serta keempat abang-abang penulis, Wahyu

Bagus Setiadi, Teddy Bagus Mulyana, Heru Bagus Tri Putra, Iqbal Bagus Tawakal, dan kakak ipar penulis Almaaidah Syergeu yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk terus menyelesaikan studi hingga selesai.

7. Keluarga kedua di tanah rantau, Rahmat Agung Sitompul, Annisa Oktavia, Gina Salsabila, Nita Tri Oktaviani, yang telah banyak membantu penulis ketika sakit, dan selalu disamping penulis hingga saat ini.
8. Mas Andreas Bagus selaku pengelola media sosial Kominfo DIY telah membantu dalam mencari data yang dibutuhkan oleh penulis.
9. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan. Teruntuk Hafizhah Mizli Dinilah, Dina Nur Azlina, Fella Azhara Halid, Halimatus Sakdiah, Andre Syahdina Putra, Shafaa Noor Amalia, teman senasib seperjuangan yang telah menemani proses saya selama di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan selalu membantu, mendukung, serta mendo'akan dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat tercinta Widya Sri Fadilla, Corri Juni Tari, Ulfa Dhania Putri, Syarifah, Gineung Prati Dina Widodo, Tsalsa Rahma, Hidayatul Husnul 'Aini, yang selalu siap membantu penulis dan selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, Juli 2023



Putri Bagus Aulia
2019 071 0065

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	v
PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
MOTTO	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Jenis – jenis Konten.....	18
2.2.2 Jenis-Jenis Informasi Publik.....	19
2.2.3 Analisis Semiotika.....	23
2.2.4 Jenis Konten Media Instagram	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional.....	31
3.2.1 Jenis jenis konten instagram	31
3.2.2 Jenis-jenis informasi publik yang disampaikan.....	32
3.2.3 Analisis semiotika.....	33
3.3 Unit Analisis.....	35
3.4 Jenis Data	35

3.4.1 Data Sekunder.....	35
3.4.2 Reduksi Data.....	35
3.4.3 Penyajian Data.....	36
3.4.4 Penarikan Kesimpulan.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Kredibilitas Penelitian.....	37
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Media Sosial Instagram Koinfo DIY.....	38
4.1.1 Logo Koinfo DIY.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Koinfo DIY.....	39
4.1.3 Tujuan dan Sasaran Koinfo DIY.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Jenis- jenis konten yang disampaikan pada Instagram Koinfo DIY.....	41
4.3 Jenis- jenis informasi publik yang disampaikan pada konten Instagram Koinfo DIY.....	50
4.4 Analisis Semiotika pada Instagram Koinfo DIY.....	57
4.5 Penyampaian informasi publik lebih efisien menggunakan konten infografis.....	74
4.6 Jenis Keterbukaan Informasi Publik Koinfo DIY Mendukung Good Government	76
4.7 Konsistensi analisis semiotika sebagai bentuk visual <i>branding</i> akun Instagram Koinfo DIY.....	78
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik akun Instagram Kominfo DIY	7
Gambar 4.1 Beranda Instagram Kominfo DIY	38
Gambar 4.2 Logo Kominfo DIY	39
Gambar 4.3 Diagram Jenis Konten Instagram Kominfo DIY	51
Gambar 4.4 Diagram Batang Jenis Informasi Publik Pada Instagram Kominfo DIY	57
Gambar 4.5 Konten Instagram foto ATF	58
Gambar 4.6 Konten video Instagram Kominfo DIY	59
Gambar 4.7 Konten penanggulangan stunting	60
Gambar 4.8 Konten <i>mental illness</i>	60
Gambar 4.9 Konten literasi digital DIY	61
Gambar 4.10 Konten Instagram videotron Jogja	63
Gambar 4.11 Konten aplikasi Jogja Istimewa	64
Gambar 4.12 Konten infografis penghentian laporan Covid-19.....	64
Gambar 4.13 Gambar konten perjanjian Giyanti	65
Gambar 4.14 Infografis penculikan anak	67
Gambar 4.15 Informasi kontak 157	68
Gambar 4.16 Keraton Yogyakarta	69
Gambar 4.17 Informasi terkait Gov- CSIRT	69
Gambar 4.19 Acara ASEAN.....	71
Gambar 4.20 Indonesia menjadi ketua ASEAN 2023	71
Gambar 4.21 Konten Kartu Indonesia Anak.....	72
Gambar 4.22 Konten Tips Menjaga Keamanan Rekening	73
Gambar 4.23 Matriks konten Instagram Kominfo DIY	74