

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN KOPI  
ARABIKA DI KEDAI NUTUR COFFE DI KOTAGEDE  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun oleh :**

**Rendra Putra Pamungkas**

**20170220096**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN KOPI  
ARABIKA DI KEDAI NUTUR COFFE DI KOTAGEDE  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**



Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian

**Disusun Oleh:**  
**Rendra Putra Pamungkas**  
**20170220096**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis (skripsi) ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Rendra Putra Pamungkas

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Motivasi Konsumen Dalam Mengonsumsi Kopi Arabika di Kedai Nujur Coffe Kotagede Yogyakarta” dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah memberikan teladan yang baik sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh Derajat Sarjana Pertanian Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ir. Indira Prbasari, M.P., Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Pertanian Univertas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P., Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Lestari Rahayu, M.P., Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan bagi penulis.
4. Sutrisno, S.P, M.P., Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saran dan arahan selama proses penulisan skripsi.
5. Retno Wulandari, S.P, M.Sc., Selaku Dosen Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan pengarahan dan masukan dalam penulisan skripsi.
6. Dr. Triyono, S.P, M.P., Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan, sehingga skripsi ini dapat ditulis dengan sebaik-

baiknya.

7. Daryono dan Parmi selaku orang tua saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, nasehat serta dukungan baik moril maupun materiil.
8. Utami Kurnia Sari, S.Pd., selaku saudara kandung yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Muhammad Faza Difan, S.P., Yoga Setiabudi, S.P., Aan Tri Prasetyo, S.P., Feri Nur Agus Istighfar, S.P., Imam Miftah, S.P., Arifin Adhitama, S.P., Muhammad Daffa Dzulfakar, S.P., dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi ini jauh lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini memberikan informasi dan manfaat bagi penelitian dan pihak lain yang memerlukannya.

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Rendra Putra Pamungkas

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian.....	3
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka .....	<b>5</b>
1. Kopi Arabika.....	5
2. Kedai Kopi.....	8
3. Manfaat Kopi .....	9
4. Konsep Kebutuhan.....	10
5. Motivasi .....	13
6. Faktor-faktor Yang Berhubungan dengan Motivasi Konsumen.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran .....	19
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Pemilihan Lokasi .....	21
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
C. Teknik Pengumpulan Data .....	23
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	23
1. Asumsi .....	23
2. Pembatasan Masalah.....	23

E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
F.	Teknis Analisis Data .....	28
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	31
A.	Letak geografis .....	31
B.	Keadaan Penduduk .....	31
1.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis kelamin.....	31
2.	Jumlah penduduk Menurut Kelompok umur.....	32
3.	Jumlah penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	33
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A.	Profil Kedai Nutur Coffe .....	35
1.	Sejarah Kedai Nutur Coffe .....	35
2.	Lokasi Kedai Nutur Coffe.....	36
3.	Fasilitas Kedai Nutur Coffe .....	36
4.	Menu Kedai Nutur Coffe .....	38
5.	Manajemen Kedai Nutur Coffe.....	38
B.	Profil Konsumen.....	39
a.	Usia.....	39
b.	Pendidikan .....	40
c.	Pendapatan.....	40
C.	Motivasi Konsumen dalam Mengonsumsi Kopi Arabika .....	41
1.	Faktor Instrinsik .....	42
2.	Faktor Ekstrinsik.....	46
D.	Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Masyarakat dalam Mengonsumsi Kopi Arabika di Kedai Nutur Coffe .....	53
1.	Usia .....	53
2.	Pendidikan .....	54
3.	Pendapatan .....	55
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A.	Kesimpulan.....	56
B.	Saran .....	56
	DAFTAR PUSTAKA .....	57
	LAMPIRAN .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Pengambilan Responden.....	22
Tabel 2. Pengukuran Rasa.....	25
Tabel 3. Pengukuran Manfaat .....	25
Tabel 4. Pengukuran Kebiasaan .....	26
Tabel 5. Pengukuran Harga.....	26
Tabel 6. Pengukuran Penyajian.....	27
Tabel 7. Pengukuran Jarak .....	27
Tabel 8. Pengukuran Pelayanan .....	28
Tabel 9. Tingkat Kategori Masing-masing Variabel.....	29
Tabel 10. Tingkat Kategori Motivasi Keseluruhan.....	30
Tabel 11. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kecamatan Kotagede 2020 .....	32
Tabel 12. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Kotagede .....	32
Tabel 13. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2020 .....	33
Tabel 14. Usia Konsumen Kopi Arabika di Kedai Nutur Coffe .....	39
Tabel 15. Tingkat Pendidikan Konsumen Kopi Arabika di Kedai Nutur Coffe... ..	40
Tabel 16. Tingkat Pendapatan Konsumen Kopi Arabika di Kedai Nutur Coffe ..	41
Tabel 17. Tingkat Kebutuhan Motivasi Intrinsik Konsumen di Kedai Nutur Coffe .....	42
Tabel 18. Tingkat Kebutuhan Motivasi Ekstrinsik Konsumen di Kedai Nutur Coffe.....	48
Tabel 19. Perolehan Skor Motivasi dalam Mengkonsumsi Kopi Arabika.....	52
Tabel 20. Analisis Hubungan Faktor yang berkorelasi dengan Motivasi Masyarakat dalam Mengkonsumsi Kopi Arabika.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bentuk Biji Kopi .....	6
Gambar 2. Hierarki Kebutuhan Maslow .....	12
Gambar 3. Model Proses Motivasi.....	14
Gambar 4. Bagan Kerangka Pemikiran.....	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Analisa Korelasi Rank Spearman Faktor-faktor Konsumen dengan Motivasi Konsumen.....	60
---	----